

证券代码：000800

证券简称：一汽解放

一汽解放集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年4月14日 15:00—16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事兼总经理吴碧磊 2、独立董事毛志宏 3、副总经理季一志 4、董事会秘书王建勋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1. 领导，您好！我来自大决策，请介绍公司新能源车方面的战略部署情况？</p> <p>答：您好，公司在2021年发布了新能源“15333”战略，布局重、中、轻、微、客五大整车平台，在纯电、混动、燃料电池三条技术路线上全方位进行技术储备，此外公司还在研发、产能、生态三大领域布局，携手合作伙伴建设新能源生态圈。2022年公司已联手宁德时代组建合资公司“解放时代”，布局新能源后市场运营业务；与上海重塑共同发起成立“迪一元素”，以完善燃料电池产业的战略布局。公司目前已推出160余款产品，对主流场景实现全覆盖，未来公司会继续加大新能源领域的投入，推进公司战略落地。</p> <p>2022年，公司持续推进“15333”新能源战略的落地，通</p>

过打造差异化产品组合，实现细分市场主流场景产品全覆盖，实现销量 2723 台。2022 年，公司围绕纯电/换电、混合动力、燃料电池三条技术路线，开发近 70 款新能源产品，产品升级不断加速。强化生态伙伴合作，打造电力、金融、终端合作、换电行业“朋友圈”；针对钢、电、煤、矿等新能源典型场景，与能源补能企业、新能源生态合作伙伴、改装厂开展深度合作，扩大市场销量，氢燃料电池车辆订单突破 500 台，得到市场广泛认可。试点推广整车租赁方案，完成成都百辆纯电轻卡租赁试点及长春超 20 辆邮政车辆租赁成功中标。感谢您的关注！

2. 车市竞争激烈，为持续回报公司股东，请问贵司有没有裁员计划？

答：尊敬的投资者，公司当前员工队伍稳定，人员结构合理，同时结合公司实际情况，不断完善健全公司的绩效薪酬体系，充分调动员工工作积极性，感谢您的关注。

3. 公司内部人为设置好多等级，势必造成等级固化，得利各级无所不用其极维护自己的利益，底层天花板太低无上进动力，产品竞争力就是人才的竞争力，请问贵司如何持续提高产品竞争力？

答：尊敬的投资者，公司在产品研发方面，是以“技术领先、首创体验、集成创新、强化应用、协同高效”为指引，一汽解放构建了从前瞻技术、发动机、变速器、车桥到整车的中国最为强大和完整的自主研发体系，形成了一支超过 2000 人的高效协同研发团队，公司是掌握世界级整车及三大动力总成核心技术的商用车企业之一，通过 ISO9001、IATF16949、国军标 9001B 质量体系认证，是国家级自主汽车产品研发及试验认证基地。近年来，通过对细分市场需求的准确把握，公司成功打造了体系节油、长换油、轻量化、自主大总成、自主电控、自主后处理、新能源、智能驾驶、长保用、免维护十大核心产品技术优势，在激烈的市场竞争中，始终保持行业领先地位。感谢您的关注！

4. 好的产品是尊重市场，适应市场，满足市场需求的艺术品。工程师开发产品要以科学为基础，以市场为目标，才能开

发市场需要的产品。请问如何评价主管领导以个人意志为纲决定工程师的升职、加薪、绩效、评优，而工程师以领导为目标来开发产品文化体系？

答：公司在产品研发方面，是以“技术领先、首创体验、集成创新、强化应用、协同高效”为指引，一汽解放构建了从前瞻技术、发动机、变速器、车桥到整车的中国最为强大和完整的自主研发体系，形成了一支超过 2000 人的高效协同研发团队，公司是掌握世界级整车及三大动力总成核心技术的商用车企业之一，通过 ISO9001、IATF16949、国军标 9001B 质量体系认证，是国家级自主汽车产品研发及试验认证基地。近年来，通过对细分市场需求的准确把握，公司成功打造了体系节油、长换油、轻量化、自主大总成、自主电控、自主后处理、新能源、智能驾驶、长保用、免维护十大核心产品技术优势，在激烈的市场竞争中，始终保持行业领先地位。

5. 一汽集团整体上市进展如何？

答：尊敬的投资者，您好！公司未获知上述事项。谢谢！

6. 想问一下，对于国四标重卡的淘汰政策何时会推出？

答：尊敬的投资者您好，行业内普遍预计，环保重点区域后续会围绕国四淘汰陆续出台相应政策，但目前暂无明确时间计划，解放将持续跟踪国家及各地方政策制定，把握国四淘汰市场机遇。感谢您的关注！

7. 新能源重卡没有任何销售信息，是卖的太少吗？

答：投资者您好，公司在 2022 年年报中披露了公司的新能源车辆销售信息。2022 年，公司持续推进“15333”新能源战略的落地，实现新能源卡车销量 2723 台，围绕纯电/换电、混合动力、燃料电池三条技术路线，开发近 70 款新能源产品，产品升级不断加速。强化生态伙伴合作，打造电力、金融、终端合作、换电行业“朋友圈”。

8. 请问公司对 2023 年重卡行业全年销量的展望是怎样的？

答：尊敬的投资者您好，预计随着 2023 年生产、生活秩序逐步恢复，宏观经济逐步改善，商用车行业的需求将好于

2022 年，中重卡行业逐步走出底部，但仍处于存量竞争阶段。感谢您的关注！

9. 2023 年公司的发展目标是怎样的？

答：尊敬的投资者您好，2023 年，一汽解放将努力争取实现在终端市场和整体行业中取得“双第一”目标，公司将在夯实优势市场的基础上，把空白市场和短板市场作为增量来源，争取在全域细分市场中获取更多的增量和份额。同时，加速海外市场布局，进一步扩大海外市场份额。

2023 年，公司的经营策略，按照“锚定一个目标、聚焦领航主线，坚持双轮驱动、强化五大领域攻坚”的总体思路推进全年生产经营各项任务，坚定行业第一地位不动摇。扩大国内市场领先优势的同时积极拓展海外市场，此外公司会通过深入挖掘降本减费空间，提高高端产品销量份额，拓展后市场业务等方式持续提升公司盈利能力。增强危机意识，发扬斗争精神，以超凡行动力、创新力，扎实推进 2023 年经营各项目标任务。感谢您的关注！

10. 请问毛董今年应该是重卡行业的复苏之年，公司 2023 年的经营策略是怎样的？

答：2023 年，公司将按照“锚定一个目标、聚焦领航主线，坚持双轮驱动、强化五大领域攻坚”的总体思路推进全年生产经营各项任务，坚定行业第一地位不动摇。扩大国内市场领先优势的同时积极拓展海外市场，此外公司会通过深入挖掘降本减费空间，提高高端产品销量份额，拓展后市场业务等方式持续提升公司盈利能力。增强危机意识，发扬斗争精神，以超凡行动力、创新力，扎实推进 2023 年经营各项目标任务。具体内容见《2022 年年度报告》第三节第十一部分的“公司发展战略和经营计划”，谢谢。

11. 请问贵公司对公司市值管理是否有考虑？

答：尊敬的投资者您好，公司持续加强自身经营建设，努力提升业绩，不断提升内在价值，力争为股东实现价值最大化。积极与广大股东和投资者沟通交流，提升资本市场品牌形象，更好地维护公司和投资者的合法权益。感谢您对公司的关注！

12. 截至一季度末，公司的股东人数有多少呀？

答：尊敬的投资者，截至一季度末的股东人数请关注公司披露的一季度报告，谢谢。

13. 请问：一汽解放多次发布信息，提示一汽解放的终端占有率第一，这个第一是历史累积获得的目前市场排名还是当年当季销售数据显示的结果？因为主流媒体报道的都是竞品品牌在 2022 年销量第一，贵司销售数据滑落第三！作为公司的长期持有者，应该如何客观、辩证看待（理解）这两个排名？

答：尊敬的投资者您好，2022 年，受到宏观经济、周期调节、前期透支等多方面因素的影响，商用车行业进入低谷期。在这样的背景下，公司积极调整经营策略，由以往关注批发销量转向关注扩大终端用户销量、降低库存压力、化解渠道风险。2022 年按北斗数据口径，解放在国内市场终端份额 25.7%，同比提升 1.9 个百分点，保持行业领先。2023 年，一汽解放将努力争取实现在终端市场和整体行业中取得“双第一”目标。感谢您的关注！

14. 公司的 L4 级智能驾驶商用了吗？规模大吗？公司创投成立的挚途科技什么时候上市？

答：尊敬的投资者您好，L4 级智能驾驶商用车的应用场景比较受限，目前解放在港口、环卫、口岸等场景有少数车辆在示范运营，尚未大规模应用，各项技术处于国际领先行列。感谢您的关注！

15. 解放会进行混改吗？引入民企或外资，把一部分股权卖出去，可以优化公司的管理，激活公司的潜力。

答：尊敬的投资者，您好。作为国有控股上市公司，一汽解放建立了现代化的企业治理结构，未来公司会持续完善公司治理体系，优化股权结构，持续维护广大投资者的利益，谢谢。

16. 你好，公司有没有市值管理规划？中国一汽股份会不会整体上市？

答：尊敬的投资者您好，未来公司将持续加强自身经营建设，努力提升业绩，不断提升内在价值；积极与各方投资者沟通，力争为股东实现最大化价值。公司未获知一汽集团整体上

市事项。感谢您对公司的关注！

17. 公司需要进行市值管理的吗？

答：尊敬的投资者，您好，我们非常理解您对自身利益的关注。未来公司持续加强自身经营建设，努力提升业绩，不断提升内在价值，力争为股东实现价值最大化。感谢您对公司的关注！

18. 公司目前在哪些地区进行了产业布局？

答：公司具备长春、青岛、成都、柳州、佛山五大整车基地，长春、无锡、大连三大总成基地，拥有挚途科技、鱼快创领、赋界科技、解放时代以及迪一元素五大新业态公司，在全球“四国九地”设有研发基地。

19. 领导，您好！新能源汽车、智能汽车需要很多汽车芯片，请问公司有投资汽车芯片计划吗？

答：尊敬的投资者您好，公司目前尚无投资芯片的计划。感谢您的关注！

20. 一汽解放与特斯拉重卡有合作的希望吗？

答：尊敬的投资者您好，公司目前暂无这方面的合作计划，感谢您的关注！

21. 管理层的薪资如何与业绩匹配的？

答：感谢您的关注，公司针对高级管理人员的考评及激励机制制定了相应的方案，实行公正、透明的绩效管理制度。高级管理人员薪酬与公司绩效和个人业绩相结合，谢谢！

22. 你好，公司重组二年就没有分红，是疫情原因影响了业绩吗？

答：您好，公司 2020 年度和 2021 年度均予以进行利润分配。2022 年公司在综合考虑长远发展和短期经营发展实际情况下，暂不进行利润分配。未来公司将一如既往地重视以现金分红形式回报股东，积极履行公司的利润分配制度，与股东共享公司发展的成果。

23. 一季度业绩还亏损吗？

答：尊敬的投资者，公司一季度经营业绩请您关注一季度报告，谢谢。

24. 公司在利用资本市场壮大公司实力方面有什么具体的方案或措施？

答：尊敬的投资者您好，一汽解放 2020 年重组上市后，上市公司资产规模、收入规模和盈利能力均将得到明显提升。2021 年公司开展限制性股票激励计划，进一步建立、健全公司长效激励机制。一汽解放作为国内商用车 A 股市值最大的上市公司，需要充分利用资本市场，围绕主业做大做强，公司将根据十四五规划和经营发展战略，探索多种融资手段，结合资本市场状况，改善公司股本结构。同时，利用资本的力量，通过投资并购，助推公司核心业务和新业务发展，支撑公司战略落地。感谢您的关注！

25. 公司有汽车芯片研发吗？

答：尊敬的投资者，您好，目前公司尚无投资芯片的计划，感谢您的关注！

26. 请问解放有混改的计划吗？

答：尊敬的投资者您好，一汽解放目前已经是公众上市公司，有公众持股比例，建立了现代化的企业治理结构，未来公司会持续完善公司治理体系，保障广大投资者的利益。感谢您的关注！

27. 对于出口车辆补助，咱们公司有享受吗？

答：尊敬的投资者您好，凡是有利于投资者权益的事项，公司均会积极争取。感谢您的关注。

28. 中国重汽陕汽集团实际上已经是中国重卡行业的老大，解放有对策吗？

答：尊敬的投资者您好，2022 年，受到宏观经济、周期调节、前期透支等多方面因素的影响，商用车行业进入低谷期，公司作为行业龙头企业，受到了行业需求波动的影响。在这样的背景下，公司积极调整经营策略，扩大终端份额、降低库存压力、化解渠道风险，2022 年实现营业收 383.32 亿元，归母净利润 3.68 亿元。从经营的角度来看，公司基本面保持稳定，全年实现中重卡销售 14 万辆，北斗数据口径国内市场终端份额 25.7%，保持着终端市场的领先优势。库存总量较年初下降

明显，有力的化解了渠道风险，为搏击 2023 年奠定了良好基础。2023 年公司会继续扩大国内市场领先优势，同时着力开拓海外市场，锚定市场第一地位不动摇，力争重回行业第一的位置。感谢您对公司的关注！

29. 请问终端销量是什么意思？为什么前几年不提这个，这两年销量开始落后了，突然就比终端销量。是出于什么原因？

答：尊敬的投资者您好，2022 年，受到宏观经济、周期调节、前期透支等多方面因素的影响，商用车行业进入低谷期。在这样的背景下，公司积极调整经营策略，由以往关注批发销量转向关注扩大终端用户销量、降低库存压力、化解渠道风险。2022 年按北斗数据口径，解放在国内市场终端份额 25.7%，同比提升 1.9 个百分点，保持行业领先。2023 年，一汽解放将努力争取实现在终端市场和整体行业中取得“双第一”目标。感谢您的关注！

30. 领导，您好，一汽解放的月销售量逐渐被中国重汽赶超，请问下公司有没有采取对策来保持市占率领先优势？

答：尊敬的投资者您好，公司 2023 年的营销策略是“持续提升产品力，提升后市场产品优势，全面提升服务效能、全面支持渠道、加大高端营销投入、突破短板市场。”感谢您的关注。

31. 解放股权这么集中，应该及时混改，引入优秀企业帮助公司扭亏为盈？

答：尊敬的投资者您好，一汽解放目前已经是公众上市公司，有公众持股比例，建立了现代化的企业治理结构，未来公司会持续完善公司治理体系，保障广大投资者的利益。感谢您的关注！

32. 中国重汽出口销量十几年第一，解放是否应该向好的公司虚心学习？

答：尊敬的投资者您好，一汽解放对于海外业务发展非常重视，未来要进一步加强海外布局，一是对组织架构进行调整，专门成立相应的组织，保证未来海外各地本土化过程中的快速响应；二是着手搭建海外的金融服务体系；三是建设海外的服

务保障体系，扩大服务网络，完善服务体系，提高服务能力；四是计划导入 J7 等高端产品，提高中国产品在海外的品牌形象。公司 2022 年在出口业务上也取得了长足的进步，保持高速增长态势，2022 年实现海外销量 2.8 万辆，同比提升 98%。感谢您的关注！

33. 众多机构调研解放，却没几个机构敢大胆买来投资，公司有什么看法吗？

答：尊敬的投资者，公司积极与投资者沟通交流，提升投资者的关注，积极建设公司的资本市场品牌，以维护公司和投资者的合法权益。感谢您的关注。

34. 作为大央企的一员，公司认不认可当前的股票投资价值？

答：尊敬的投资者您好，二级市场的股价受多种因素的影响。公司将持续加强自身经营建设，努力提升业绩，不断提升内在价值，力争为股东实现价值最大化。积极与广大股东和投资者沟通交流，提升资本市场品牌形象，更好地维护公司和投资者的合法权益。感谢您对公司的关注！

35. 怎么看待公司股价长期处于底部？

答：您好，二级市场的股价受多种因素的影响。公司将持续加强自身经营建设，努力提升业绩，不断提升内在价值，力争为股东实现价值最大化。积极与广大股东和投资者沟通交流，提升资本市场品牌形象，更好地维护公司和投资者的合法权益。

36. 请问红旗使用解放研发的氢能源直喷发动机，有支付专利费吗？

答：尊敬的投资者您好，红旗使用的氢能源发动机由一汽集团研发总院自主开发，并未使用解放的相关专利，感谢您的关注！

37. 请问毛董，公司与宁德时代的合资公司目前处于什么状态了？公司未来的发展目标是怎样的？

答：一汽解放与宁德时代合资公司——解放时代新能源科技有限公司目前已完成注册，解放时代将围绕新能源商用车销售、车电分离、绿电交易、碳积分交易、整车租赁、二手车交

易及运力承接等业务，打造新能源卡车生态链，助力城市电动化转型。

38. 房地产和基建行业可能会在今年实现一定的复苏，公司有没有基建产业相关产品？

答：尊敬的投资者，您好，一汽解放作为商用车龙头企业，拥有牵引、载货、自卸、专用、新能源、轻卡、客车七大产品系列，在工程领域布局多年，已有多款相关产品推出，包括新J6L自卸车、J6P自卸车、混凝土搅拌车以及与其他企业合作推出的高速防撞车、高空作业车等产品。未来，公司还会积极开发自卸车、专用车等相关产品，加大工程类商用车产品布局，谢谢。

39. 解放资本市场的股价是解放面向全世界的镜子，希望公司能好好爱护。

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注和建议。解放一直在加强自身的经营建设，努力提升业绩，不断提升内在价值。力争为股东实现最大化价值。未来公司会持续加强与各方股东的沟通。更好的维护公司和股东的权益。

40. 公司未来发展方向是什么？

答：尊敬的投资者，您好。面向未来，一汽解放一方面强化经营基本盘，另一方面开拓转型新增量。市场方面，坚持以用户为中心，各业务板块齐发力，保持市场领航地位。海外方面，打响“新四大战役”，体系销量双提升。盈利能力提升方面，从新品策划、费用管控、拓宽收入渠道等多个维度发力，提高盈利能力。此外公司也积极向新业态转型，新能源领域，紧抓新能源大势，全力推进“15333”战略，在技术、产品、生态等方面全方位布局。智能车领域，聚焦四大场景，发挥产品组合优势，实现三种运营模式落地。网联生态领域，以生态“四剑客”为主要代表的生态交易规模在商用车行业处于领先地位，未来会持续做大规模，提升客户粘性，助力销售上量，谢谢。

41. 央企大整合之下，只有一汽二汽合并，才能抗衡中国重汽陕汽了，公司怎么看这问题？

答：尊敬的投资者您好，公司暂无这方面信息，感谢您的

关注！

42. 最近几年，国产重卡出口量提升的很大，公司主要出口哪些地区呀？出口业务的核心竞争力有哪些？

答：公司目前的出口业务主要集中在中东、非洲、东南亚等地，出口业务的核心竞争力主要体现在产品的成熟度以及持续提升的品牌口碑等方面，谢谢。

43. 公司跟华为合作到什么阶段了？

答：尊敬的投资者，公司自 2016 年开始与华为就流程化组织建设进行了 7 年多的合作。先后完成了三期“征途”合作项目，打造了全新的结构化 IPD 产品诞生流程，并组建了三个面向商业成功的产品线组织，目前已在公司全面推行运作。感谢您的关注！

44. 请问公司研发的氢内燃机进度如何，安全性如何，商用化的前景如何，能否替代电动车，谢谢。

答：尊敬的投资者您好，解放的氢内燃机开发项目当前推进正常，安全性问题能够解决，未来商业化进程会随着技术的成熟与成本的降低逐步推进，谢谢！

45. 解放新能源重卡广告少之又少，这是为什么？

答：尊敬的投资者，您好，公司持续发力打造清洁高效的纯电动、混合动力、氢燃料电池车辆产品组合，感谢您的关注和建议，强化产品营销，进一步提高市场竞争力，谢谢。

46. 解放有没有回购股份的计划？如此低估与其在商用车行业地位明显不符，市场形象很不堪，也会间接影响公司形象。是时候拿出真金白银干点市值管理的事情了。

答：尊敬的投资者，公司暂无股份回购的计划，未来公司持续加强自身经营建设，努力提升业绩，不断提升内在价值，力争为股东实现价值最大化。积极与广大股东和投资者沟通交流，提升资本市场品牌形象，更好地维护公司和投资者的合法权益，谢谢。

47. 氢能源直喷发动机整车啥时面市，有时间表没？

答：尊敬的投资者您好，解放的氢内燃机开发项目当前推进正常，未来商业化进程会随着技术的成熟与成本的降低逐步

推进，谢谢！

48. 为什么 2022 年不分红了，明明有利润，有现金，咬咬牙也要回报投资者的坚守呀。

答：您好，2022 年公司在综合考虑长远发展和短期经营发展实际，将不进行利润分配。未来公司将一如既往地重视以现金分红形式回报股东，积极履行公司的利润分配制度，与股东共享公司发展的成果。

49. 解放的实力都还停留在柴油车上，新能源时代了，观念越早转变越好，好比现在的乘用车很多很快都被淘汰了，公司怎么看？

答：您好，公司在 2021 年发布了新能源“15333”战略，布局重、中、轻、微、客五大整车平台，在纯电、混动、燃料电池三条技术路线上全方位进行技术储备，此外公司还在研发、产能、生态三大领域布局，携手合作伙伴建设新能源生态圈。2022 年公司已联手宁德时代组建合资公司“解放时代”，布局新能源后市场运营业务；与上海重塑共同发起成立“迪一元素”，以完善燃料电池产业的战略布局。公司目前已推出 160 余款产品，对主流场景实现全覆盖，未来公司会继续加大新能源领域的投入，推进公司战略落地。2022 年，公司持续推进“15333”新能源战略的落地，通过打造差异化产品组合，实现细分市场主流场景产品全覆盖，实现销量 2723 台。2022 年，公司围绕纯电/换电、混合动力、燃料电池三条技术路线，开发近 70 款新能源产品，产品升级不断加速。强化生态伙伴合作，打造电力、金融、终端合作、换电行业“朋友圈”；针对钢、电、煤、矿等新能源典型场景，与能源补能企业、新能源生态合作伙伴、改装厂开展深度合作，扩大市场销量，氢燃料电池车辆订单突破 500 台，得到市场广泛认可。试点推广整车租赁方案，完成成都百辆纯电轻卡租赁试点及长春超 20 辆邮政车辆租赁成功中标。感谢您的关注！

50. 机构调研却不赏脸不敢买解放来投资，肯定是公司跟机构沟通的太少，希望多沟通。

答：尊敬的投资者，感谢您的建议。我们会积极与各方股

东沟通，维护全体股东的权益。

51. 解放的销冠头衔丢掉以后，公司应该更加积极向上才行，具体有什么对策？

答：尊敬的投资者您好，解放 2023 年的营销策略可以概括为“持续提升产品力，提升后市场产品优势，全面提升服务效能、全面支持渠道、加大高端营销投入、突破短板市场”。感谢您的关注。谢谢！

52. 公司的客车如果发展的这么不理想，应该果断放弃。

答：尊敬的投资者，感谢您的建议。公司在强化经营基本盘的同时，也在积极向新业态转型，全力推进“15333”战略，在技术、产品、生态等方面全方位布局。

53. 解放的挚途科技目前运营情况如何？解放在其中占有多大的份量？什么时候挚途科技可以实现盈利？

答：尊敬的投资者您好，苏州挚途科技有限公司由一汽解放发起成立的智能驾驶软硬件系统研发科技公司，拥有独立自主的技术知识产权。承担着解放智能商用车产业化落地使命，在智能车整体框架定义下，挚途科技与一汽解放采取正向同步开发策略，在智能化方向赋能解放，实现自动驾驶系统目标性开发，助力解放商用车在智能驾驶领域也始终保持领先优势。感谢您的关注！

54. 希望互动易上公司能够坦然回答所有投资者的提问，而不是选择性回答。

答：尊敬的投资者，您好，公司始终重视投资者关系管理，积极与广大投资者沟通交流，更好地维护公司和投资者的合法权益。欢迎投资者提出更多有价值的意见和建议，谢谢。

55. 货拉拉跟公司有什么关系没？

答：尊敬的投资者，您好！解放与货拉拉不存在股权关系。感谢您的关注。

56. 公司有没有对外投资什么好的项目？

答：尊敬的投资者，您好。公司将充分利用资本市场平台，开展有效的包括对外投资等运作，具体投资情况请关注公司的信息披露，感谢您的关注。

	<p>57. 近日有报道称：“全产业链协同效应释放中国重汽成为2022年度重卡销量、市占率双冠王”，那么公司一直称的重卡市占率第一呢？这是诋毁一汽解放吗？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。2022年公司实现中重卡销售14万辆，国内市场终端份额25.7%，同比提升1.9个百分点。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年4月14日