

证券代码：000012；200012

证券简称：南玻 A；南玻 B

公告编号：2023-016

# 中国南玻集团股份有限公司

## 2022 年年度报告摘要



董事长：陈琳

二零二三年四月

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 3,070,692,107 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。公司最终实际现金分红总金额根据公司实施利润分配方案时股权登记日的总股本确定。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	南玻 A、南玻 B	股票代码	000012、200012
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈春燕	许磊	
办公地址	中国深圳市蛇口工业六路一号南玻大厦	中国深圳市蛇口工业六路一号南玻大厦	
传真	(86) 755-26860685	(86) 755-26860685	
电话	(86) 755-26860666	(86) 755-26860666	
电子信箱	securities@csgolding.com	securities@csgolding.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

“南玻”是国内节能玻璃领先品牌和太阳能光伏产品及显示器件著名品牌，产品和技术享誉国内外，主营业务包括研发、生产制造和销售优质浮法玻璃、工程玻璃、光伏玻璃、超薄电子玻璃和显示器件等新材料和信息显示产品，以及硅材料、光伏电池和组件等可再生能源产品，提供光伏电站项目开发、建设、运维一站式服务等。

#### 平板玻璃业务

南玻集团平板玻璃业务包含浮法玻璃与光伏玻璃两项业务，两项业务生产方式、经营策略、技术要求与发展方向由于所处产业链环境、所处行业发展阶段、政策环境不同，既有共性、也有相当的差异。

在浮法玻璃领域，南玻集团在东莞、成都、廊坊、吴江、咸宁共拥有 10 条技术先进的浮法玻璃生产线，在四川江油、广东清远、安徽凤阳拥有石英砂原料加工生产基地。产品涵盖 1.6-25mm 多种厚度、规格的优质浮法玻璃、超白浮法玻璃，产品品质深受客户信赖。南玻浮法玻璃产品均属于可直接用于下游深加工的高端产品，且超白以及超薄、超厚等特殊规格、特殊应用场景的差异化玻璃产品比重较大，广泛用于高档建筑幕墙、装潢装饰及家具、反射镜、汽车风挡、扫

描仪及复印机透光板、家电面板、显示保护等对于玻璃品质要求较高的应用领域，与众多知名加工企业建立长期、稳定的商务合作。

浮法玻璃业务利润水平总体与房地产新开工和竣工数据水平正相关，同时受当期能源、原材料价格，产品结构、企业经营管理水平等多重因素影响。差异化玻璃产品由于应用场景特定、生产工艺难度较高，需求稳中有进、生产企业定价相对主动，附加值较高。为应对市场下行压力，公司着力于提升管理效益，提升常规产品精益生产水平，坚定实施差异化竞争战略，精心培育、开发差异化产品市场，持续提升超白等高附加值产品销售占比，以不断巩固和提升公司浮法玻璃业务行业竞争能力。

2022 年，房地产行业新开工及竣工较近年同期水平出现明显的回落，国内下游建筑玻璃市场需求阶段性放缓，浮法玻璃价格下滑；同时，受外部环境、俄乌冲突、通货膨胀等因素影响导致原料和燃料价格大幅上涨，浮法玻璃的盈利水平较上年有明显的下滑。但在国民经济“稳增长”和实现“双碳”目标的宏观背景下，高品质差异化产品及节能产品的需求仍保持相对的稳定。

在**光伏玻璃**领域，南玻集团从 2005 年起率先在国内进入光伏玻璃制造领域，公司立足自主研发已形成从光伏玻璃原片生产到深加工处理的全闭环生产能力。截至 2022 年底，公司在东莞、吴江、凤阳、咸宁共拥有 6 条光伏压延玻璃原片生产线，及配套光伏玻璃深加工生产线，年产约 200 万吨光伏压延玻璃原片，产品涵盖 1.6-4mm 多种厚度深加工产品。十余年光伏玻璃生产经验的积累，使得南玻在窑炉、压延、深加工等关键装备与技术方面积累了雄厚基础，这些技术与经验积累在本轮公司光伏玻璃产能提升中得到集中释放。

公司坚定看好光伏新能源行业的长期发展，抓住产业发展的黄金机遇，瞄准行业第一梯队，补齐集团光伏玻璃业务产能与规模化布局的短板。公司于凤阳在建四座日熔量 1,200 吨的光伏玻璃生产窑炉及配套加工线，于咸宁在建一座日熔量 1200 吨的光伏玻璃生产窑炉及配套加工线，于北海在建两座日熔量 1,200 吨的光伏玻璃生产窑炉及配套加工线，其中凤阳一号窑炉已于 2022 年 5 月点火，凤阳二号窑炉已于 2022 年 8 月点火，凤阳三号窑炉已于 2022 年 12 月点火，咸宁窑炉已于 2022 年 10 月点火，2022 年一季度东莞光伏玻璃窑炉按计划技改升级，并于 2022 年 8 月复产点火，其余产线建设正按计划有序推进中，公司计划 2023 年凤阳四号窑炉点火投入运行。截至 2022 年底，产能规模成功跻身行业前三。在碳达峰、碳中和的大时代背景下，光伏玻璃业务将成为南玻新的冠军业务。

当前光伏产业处于快速发展期，从目前的政策环境和市场发展形势分析，未来光伏发电具有广阔的发展空间，全球市场发展或将提速。虽然近几年光伏玻璃新增产能集中投放可能导致市场出现阶段性的供需错配，引起市场价格波动，但随着全球市场的快速发展及国内产业结构的优化调整，行业仍将回到健康发展的轨道上来。公司将全力推进项目建设，提升超薄光伏玻璃和光伏镀膜背板玻璃的生产能力，稳固行业竞争优势；强化与行业领先企业的长期战略合作，进一步提升南玻集团市场竞争力。

### 工程玻璃业务

南玻集团是国内最大的高端建筑节能玻璃供应商之一，公司工程玻璃集研发设计、技术咨询、生产制造、营销服务为一体，始终以“打造绿色节能产品，创造品质生活”为宗旨，形成以品质、服务和持续研发为核心竞争力的南玻品牌形象，在国外市场也具有强大竞争力。

目前，南玻集团已建成拥有天津、东莞、咸宁、吴江、成都、肇庆等六大建筑节能玻璃深加工基地，截至目前已形成镀膜中空玻璃年产能超过 2,000 万平方米，镀膜玻璃年产能超过 6,000 万平方米的规模。未来，随着新建基地的建成及逐步投产，现有基地扩建产能的逐步释放，镀膜中空玻璃和镀膜玻璃的产品多样化和产能规模将持续稳定增长，为产品竞争力、市场占有率和服务的全面稳定提升提供充分保障。

南玻工程玻璃业务坚持技术服务、营销与研发制造三位一体的定制化经营策略，依托自身制造与研发实力及国内与海外办事处所形成的营销与服务网络，满足国内外客户与建筑项目的个性化需求。2017 年南玻低辐射镀膜玻璃被工信部授予单项冠军产品称号，2020 年再度复审通过，充分证明了南玻工程玻璃的行业领军地位。公司拥有国际领先的玻璃深加工设备和检测仪器，其产品涵盖了工程和建筑玻璃的全部种类。公司在镀膜技术上的研发与应用水平保持与世界同步，

高端产品技术国际领先，继双银镀膜玻璃产品之后，公司相继开发出多银高性能节能玻璃和复合功能节能玻璃产品，产品的遮阳隔热性能进一步提高，节能贡献进一步提升，公司所有深加工基地均具备多银高性能节能玻璃生产加工能力。在“双碳”目标及国家绿色节能建筑要求背景下，多银玻璃市场需求进一步扩大，经过多年市场检验，依托公司先进的镀膜技术，其高性能和稳定性得到市场的一致好评，南玻多银产品成为国内多银产品市场的标杆，高品质的节能环保 LOW-E 中空玻璃在国内高端市场占有率持续领先。公司始终坚持把智能化改造和数字化转型作为工程玻璃业务发展的关键增量，在生产自动化、智能化、信息化技术与装备的研究及传统设备智能化升级改造提效等方面持续投入并积累了丰富的经验，以技术进步、工艺优化，降低生产人耗、物耗、能耗，积极推进公司转型升级，实现集约化制造、高质量发展。

公司在工程建筑玻璃上的质量管理体系分别经英国 AOQC 和澳洲 QAS 机构认证通过，产品质量同时满足美国、英国及澳大利亚等国的国家标准，这使得南玻集团在国际性招投标中占据优势。从 1988 年开始，南玻的工程技术人员不间断地参与各种国家标准及行业标准的制定和编写。公司所提供的各类优质工程建筑玻璃被国内外各主要城市中心区、交通枢纽等标志性建筑所广泛采用，不胜枚举。南玻玻璃以安全、节能、高端的品质入围多个标致性项目，其中包括国家信息金融大厦、浙商银行总部大楼、张江科学之门、京东总部三期、临沂奥体中心等多个代表项目，以及首都国际机场、大兴国际机场、国家会议中心、首都 CBD 区域等早前采用南玻产品的项目。

## 电子玻璃及显示器件业务

### 电子玻璃

南玻集团电子玻璃经历十多年艰苦创业，始终坚持加大研发投入，以独立知识产权自主创新突破高端市场壁垒，坚定走产品升级迭代加快进口替代的发展路线。2022 年，公司电子玻璃业务持续发展，下属的河北视窗、宜昌光电、清远新材料、咸宁光电四家子公司继续在智能消费电子终端、触控组件、汽车车窗玻璃、车载显示、工控商显、安防、智能家居等应用领域积极实施产品升级、市场升级，公司中、高铝电子玻璃产品的市场占有率和品牌效应得以大幅提升。丰富的产品结构、可靠的交付保障、强大的技术创新三大特征助力公司电子玻璃业务在激烈市场竞争中保持优势地位。2022 年，公司高铝二代（KK6-P）锂铝硅酸盐电子玻璃产品不断拓展新客户市场，成功搭载 OLED 屏实现高端屏幕应用突破，标志着南玻电子玻璃业务已牢牢站稳国内高端客户供应链体系。同时，公司持续推进产品技术升级，研发出新能源汽车车窗玻璃新产品，并顺利通过客户认证，未来市场值得期待。公司继续加强高铝三代和微晶玻璃研发，终端客户验证取得较好效果。此外，清远南玻二期“一窑两线”项目经营情况良好，增强了电子玻璃整体盈利水平，同时进一步巩固和强化了南玻在国内电子玻璃领域的竞争优势。河北视窗投资新建的日熔量为 110 吨的超薄电子玻璃生产线已于 2022 年 10 月份点火，配套研发中心已投入使用。目前，南玻电子玻璃已完成高中低端各类应用场景电子玻璃产品领域的全面覆盖，形成更加巩固的市场竞争基础。南玻长期以来致力成为行业领先的电子玻璃材料方案商，未来将在触控显示领域持续研发更高强度、更具竞争力的玻璃防护材料，在智能家居、车载显示、先进医疗领域开发满足万物互联的人机交互界面材料，在新能源汽车、安防领域开发革命性的替代材料。

### 显示器件

南玻集团在触控显示领域，具备从真空磁控溅射镀膜，3A 盖板加工，精细图案光刻加工，到触控显示模组全贴合完整的产业链，主营业务分为光学镀膜材料、车载 3A 盖板和车载触控面板三大板块。其中，光学镀膜材料板块包括 ITO 导电玻璃和 ITO 导电薄膜两大业务，产品定位国内外中高端客户，主攻差异化高附加值产品。2022 年度，公司重点开发新应用领域新产品，目前已经有多款产品处于小批量生产阶段。南玻持续看好智能汽车行业发展前景，目前已经掌握汽车显示屏配套的车载 AG 玻璃，车载多功能 3A 盖板以及车载触控 Sensor 等核心产品生产技术。未来公司将持续加大在汽车电子领域的投资布局，2022 年下半年，公司车载 3A 盖板进入全球领先的车载显示面板客户供应链，产销量持续爬升，创历史新高。

## 太阳能及其他业务

南玻集团属国内最早进入光伏产品制造领域的企业之一，经过十余年的建设运营和技改升级，打造了一条涵盖高纯晶硅、硅片、电池片、组件及光伏电站运营的完整产业链。全产业链的业务结构使公司具备一定抗风险能力，行业触觉灵敏，能够及时对行业的市场变化做出快速调整。南玻集团光伏板块经过多年的技术积累，打造出三个国家级科研技术平台（国家发改委认定“半导体硅材料制备技术国家地方联合工程实验室”、“国家企业技术中心”、“CNAS 认可实验室”）、七个省级科研技术平台（“半导体硅材料制备技术湖北省工程实验室”以及“湖北省企业技术中心”；省科技厅认定“湖北省硅材料工程技术研究中心”、“湖北省半导体硅材料技术国际合作基地”、“湖北省硅材料企校联合创新中心”、“广东省太阳能光伏电池及组件工程技术研究中心”、“广东省企业技术中心”）。

2022 年全球终端装机需求超预期，而上游高纯晶硅产能有限，供给不足的严峻现实贯穿整个 2022 年。南玻集团太阳能事业部下属子公司宜昌南玻硅材料有限公司充分落实集团管理层的战略决策部署，坚定不移地实施高纯晶硅生产线的技改复产和硅片业务的转型升级，实现了良好的经济效益。为进一步提升竞争力，提高市场占有率，2022 年公司在现有光伏产业发展的基础上规划启动了青海省海西州 5 万吨高纯晶硅项目。中国南玻集团作为一个具有广泛社会影响力和社会责任感的公众上市公司，始终秉持节能、环保和以人为本的理念，为建设环境友好、资源节约、可持续发展的人类未来贡献着自己的力量。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2022 年末	2021 年末		本年末比上年末增减	2020 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	25,904,013,306	19,939,364,510	19,935,902,125	29.94%	17,882,914,898	17,882,914,898
归属于上市公司股东的净资产	12,854,883,706	11,429,661,046	11,426,724,496	12.50%	10,212,989,847	10,212,989,847
	2022 年	2021 年		本年比上年增减	2020 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	15,198,706,998	13,629,033,650	13,672,372,823	11.16%	10,671,253,445	10,671,253,445
归属于上市公司股东的净利润	2,037,202,500	1,529,329,304	1,526,392,754	33.47%	779,325,592	779,325,592
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,819,429,258	1,439,540,257	1,436,603,707	26.65%	539,976,457	539,976,457
经营活动产生的现金流量净额	1,957,123,231	3,902,084,385	3,899,648,030	-49.81%	2,730,619,636	2,730,619,636
基本每股收益（元/股）	0.66	0.50	0.50	32%	0.25	0.25
稀释每股收益（元/股）	0.66	0.50	0.50	32%	0.25	0.25
加权平均净资产收益率	16.78%	14.13%	14.11%	2.67%	7.91%	7.91%

## 会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于 2021 年 12 月发布《关于印发〈企业会计准则解释第 15 号〉的通知》（财会【2021】35 号），本公司自 2022 年 1 月 1 日起执行。对于在首次施行本解释的财务报表列报最早期间的期初至本解释施行日之间发生的试运行销售，公司已按照解释的规定进行追溯调整，并追溯调整可比期间信息。

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,785,709,687	3,733,506,989	4,284,558,670	4,394,931,652
归属于上市公司股东的净利润	383,682,831	617,491,567	649,353,658	386,674,444
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	336,240,261	551,354,559	593,590,206	338,244,232
经营活动产生的现金流量净额	102,057,062	800,746,059	715,807,686	338,512,424

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	164,489	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	164,653	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
前海人寿保险股份有限公司－海利年年	境内非国有法人	15.19%	466,386,874	0			
前海人寿保险股份有限公司－万能型保险产品	境内非国有法人	3.86%	118,425,007	0			
前海人寿保险股份有限公司－自有资金	境内非国有法人	2.11%	64,765,161	0			
中国银河国际证券（香港）有限公司	境外法人	1.34%	41,209,978	0			
招商证券（香港）有限公司	境外法人	1.21%	37,303,991	0			
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品-005L-CT001 深	其他	1.01%	31,084,559	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.70%	21,634,045	0			
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	境外法人	0.63%	19,365,573	0			
中山润田投资有限公司	境内非国有法人	0.62%	18,983,447	0	质押	18,980,000	

					标记	18,980,000
					冻结	3,447
#何新海	境内自然人	0.59%	17,971,302	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至本报告期末，上述股东中：已知前海人寿保险股份有限公司一海利年年、前海人寿保险股份有限公司一万能型保险产品、前海人寿保险股份有限公司一自有资金均为前海人寿保险股份有限公司持股，持有股东前海人寿保险股份有限公司 51%股权的深圳市钜盛华股份有限公司通过深圳华利通投资有限公司持有股东中山润田投资有限公司和承泰集团有限公司的 100%股权。承泰集团有限公司通过中国银河国际证券（香港）有限公司持股 40,187,904 股。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东何新海通过普通账户持有公司股份 0 股，通过广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 17,971,302 股，合计持有公司股份 17,971,302 股。					

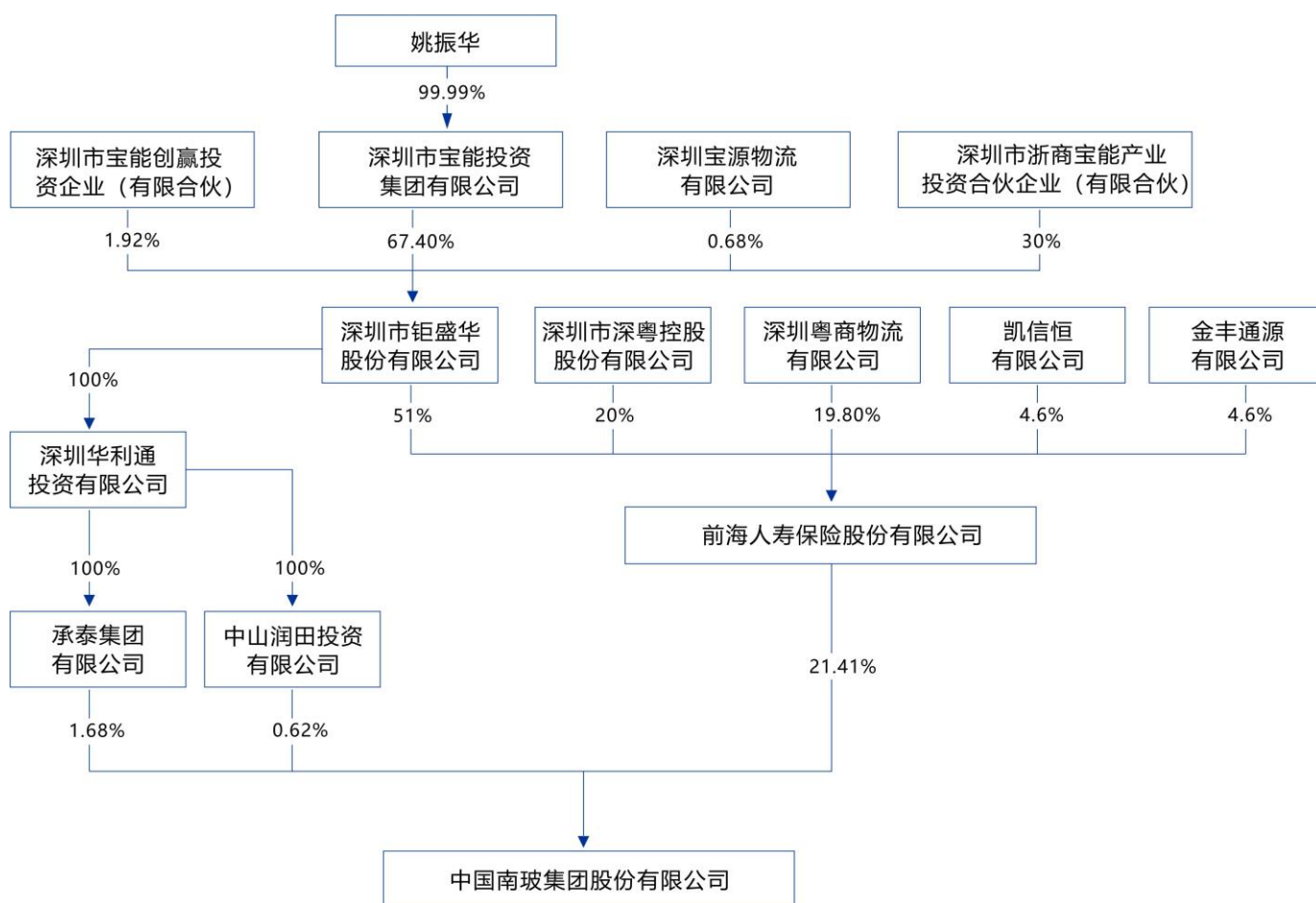
特别说明：2022 年 7 月 11 日，在公司 2022 年第二次临时股东大会上，前海人寿保险股份有限公司对所有议案均投赞成票，中山润田投资有限公司对所有议案均投反对票，承泰集团有限公司通过中国银河国际证券（香港）有限公司所持股份对所有议案均投反对票；2022 年 8 月 3 日，在公司 2022 年第三次临时股东大会上，前海人寿保险股份有限公司对所有议案均投赞成票，中山润田投资有限公司对所有议案均投反对票。

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与第一大股东之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

### 1、公开发行 A 股可转换公司债券

2022 年 7 月 11 日，公司 2022 年第二次临时股东大会审议通过了公司公开发行 A 股可转换公司债券相关议案，同意公司发行 A 股可转换公司债券，募集资金总额不超过人民币 280,000 万元（含 280,000 万元），期限为自发行之日起 6 年。

### 2、中山润田投资有限公司所持南玻 A 股份被动减持情况

公司于 2022 年 7 月 12 日收到重庆鈰渝金融租赁股份有限公司（以下简称“重庆鈰渝”）的《告知函》，《告知函》显示，深圳市中级法院裁定变价中山润田投资有限公司（以下简称“中山润田”）持有的 6,765 万股“南玻 A”股票（证券代码：000012）。重庆鈰渝于 2022 年 7 月 27 日和 7 月 28 日通过大宗交易的方式强制卖出中山润田持有的南玻 A 股份合计 3,652.89 万股，占公司总股本的 1.19%。2022 年 12 月 8 日，公司收到股东中山润田关于股份减持的函件，获悉中山润田所持“南玻 A”股份于 2022 年 7 月 29 日至 2022 年 12 月 7 日期间累计减持 3,112.11 万股，占公司总股本的 1.01%。前述股份减持后，中山润田持有“南玻 A”的股份由 8,663.3447 万股减少至 1,898.3447 万股，占公司总股本的比例由 2.82% 减少至 0.62%。

中国南玻集团股份有限公司

董 事 会

二〇二三年四月二十六日