



公司股票代码

300792

杭州壹网壹创科技股份有限公司

HANGZHOU ONECHANCE
TECH CORP.

浙江省杭州市钱塘新区
白杨街道科技园路520号

e-commerce

2022 CHANCEMATE 年年度报告

(2023-015)

2022 ONECHANCE E-COMMERCE
ANNUAL REPORT

2023年4月

2022 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林振宇、主管会计工作负责人周维及会计机构负责人(会计主管人员)陈杭福声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中所涉及的未来计划等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。公司在本报告“第三节管理层讨论与分析”之“一、报告期内公司所处行业情况”及“十一、公司未来发展的展望”部分，详细阐述了公司经营中可能存在的风险，敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 238,571,459 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理	34
第五节 环境和社会责任	55
第六节 重要事项	57
第七节 股份变动及股东情况	88
第八节 优先股相关情况	97
第九节 债券相关情况	98
第十节 财务报告	99

备查文件目录

- 1、载有公司法定代表人签名并加盖公司公章的 2022 年年度报告全文和摘要；
- 2、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的 2022 年财务报表；
- 3、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 4、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿；
- 5、其他备查文件。

以上备查文件的备置地点：公司证券部。

释义

释义项	指	释义内容
本公司/公司/上市公司/壹网壹创	指	杭州壹网壹创科技股份有限公司
浙江上佰	指	浙江上佰电子商务有限公司
广州网创	指	广州市网创电子商务有限公司
网创品牌管理	指	杭州网创品牌管理有限公司
网创壹家	指	杭州网创壹家科技有限公司
北京网创	指	北京网创电子商务有限公司
宝尊电商	指	上海宝尊电子商务有限公司
若羽臣	指	广州若羽臣科技股份有限公司
丽人丽妆	指	上海丽人丽妆化妆品股份有限公司
凯淳股份	指	上海凯淳实业股份有限公司
GMV	指	英文 Gross Merchandise Volume 的缩写，意为网站成交金额
福瑞达	指	山东福瑞达生物科技有限公司
电子商务、电商	指	以信息技术为手段，以商品交换为中心的商务活动
股东大会、董事会、监事会	指	杭州壹网壹创科技股份有限公司股东大会、董事会、监事会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	杭州壹网壹创科技股份有限公司章程
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
元、万元	指	人民币元、人民币万元
上年同期、上期	指	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日
报告期、本报告期、本期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
报告期末	指	2022 年 12 月 31 日
会计师事务所、中汇	指	中汇会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所、天职	指	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
渗透率	指	企业的实际销售量在市场潜在需求量的百分率
杭州奥悦	指	杭州奥悦贸易有限公司，系杭州壹网壹创科技股份有限公司曾用名

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	壹网壹创	股票代码	300792
公司的中文名称	杭州壹网壹创科技股份有限公司		
公司的中文简称	壹网壹创		
公司的外文名称（如有）	HANGZHOU ONECHANCE TECH CORP.		
公司的外文名称缩写（如有）	Onechance		
公司的法定代表人	林振宇		
注册地址	浙江省杭州市钱塘新区白杨街道科技园路2号2幢1401-1414室		
注册地址的邮政编码	310018		
公司注册地址历史变更情况	2020年5月22日，公司注册地址由“浙江省杭州市经济技术开发区白杨街道科技园路2号2幢17层01-14单元”变更为“浙江省杭州市钱塘新区白杨街道科技园路2号2幢1401-1414室”		
办公地址	浙江省杭州市钱塘新区白杨街道科技园路2号2幢1401-1414室		
办公地址的邮政编码	310018		
公司国际互联网网址	https://www.topwinchance.com/		
电子信箱	onechance@dajiaok.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高凡	高凡
联系地址	浙江省杭州市钱塘新区白杨街道科技园路2号2幢12层	浙江省杭州市钱塘新区白杨街道科技园路2号2幢12层
电话	0571-85088289	0571-85088289
传真	0571-85088289	0571-85088289
电子信箱	fangao@dajiaok.com	fangao@dajiaok.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所： http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn/ ）
公司年度报告备置地点	浙江省杭州市钱塘新区白杨街道科技园路2号2幢12层公司证券部

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市海淀区车公庄西路19号68号楼A-1和A-5区域

签字会计师姓名	王俊、周建鹏
---------	--------

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
国泰君安证券股份有限公司	上海市静安区南京西路 768 号国泰君安大厦	胡伊苹、励少丹	首次公开发行：2020 年 12 月 18 日——2022 年 12 月 31 日
国泰君安证券股份有限公司	上海市静安区南京西路 768 号国泰君安大厦	胡伊苹、励少丹	向特定对象发行：2021 年 8 月 20 日——2023 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入（元）	1,538,639,795.63	1,135,069,974.52	35.55%	1,298,585,133.93
归属于上市公司股东的净利润（元）	180,040,252.85	326,780,818.76	-44.90%	310,060,113.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	148,489,536.94	259,289,883.79	-42.73%	284,156,569.91
经营活动产生的现金流量净额（元）	-34,550,214.07	27,511,568.61	-225.58%	438,497,815.62
基本每股收益（元/股）	0.76	1.45	-47.59%	1.37
稀释每股收益（元/股）	0.76	1.45	-47.59%	1.37
加权平均净资产收益率	6.69%	16.33%	-9.64%	22.38%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
资产总额（元）	3,404,510,608.79	3,421,773,810.27	-0.50%	2,014,165,688.66
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,744,819,478.20	2,649,491,704.64	3.60%	1,512,584,927.64

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	266,416,289.63	365,949,580.60	382,976,838.51	523,297,086.89
归属于上市公司股东的净利润	51,881,019.01	53,091,979.48	41,936,524.31	33,130,730.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,084,575.22	45,085,376.68	40,096,537.14	12,223,047.90
经营活动产生的现金流量净额	-113,566,287.59	73,453,174.01	-39,007,714.53	44,570,614.04

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益 (包括已计提资产减值准备的冲销部分)	9,524.80	24,030,878.35	127,614.18	
计入当期损益的政府补助 (与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	24,639,905.81	14,296,896.43	22,278,961.01	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	1,441,036.32	680,573.62	971,809.42	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可	17,609,607.52	49,940,744.87	11,547,683.25	

供出售金融资产取得的投资收益				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	393,652.00			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-500,247.22	-966,138.01	-2,029,648.79	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		3,030,290.39	2,192,354.91	
减：所得税影响额	8,716,232.67	22,172,129.28	8,613,219.02	
少数股东权益影响额（税后）	3,326,530.65	1,350,181.40	572,011.78	
合计	31,550,715.91	67,490,934.97	25,903,543.18	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

（一）电子商务服务行业概况

目前我国电子商务行业进入稳定发展的阶段，根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第 51 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2022 年 12 月，我国网民规模达 10.67 亿，较 2021 年 12 月增长 3549 万，互联网普及率达 75.6%。截至 2022 年 12 月，我国网络购物用户规模达到 8.45 亿，占网民整体的 79.2%。

2022 年，网络零售继续保持增长，成为推动消费扩容的重要力量。全年网上零售额达 13.79 万亿元，同比增长 4.0%。其中，实物商品网上零售额 11.96 万亿元，增长 6.2%，占社会消费品零售总额的比重为 27.2%，在消费中占比持续提升。

2022 年，我国规模以上互联网和相关服务企业完成业务收入 1.46 万亿元，同比下降 5.81%。为近三年来首次出现同比下滑的情形。

1、新品消费成为新亮点

2022 年以来，电商平台日益重视扎根实体经济，积极帮助品牌商家挖掘新的增长点，提供营销、数据、场景支持，助力品牌推陈出新，打通新品增长路径。京东“11.11”期间，共推出近 2000 万款新品，成交额环比翻 1.57 倍，其中 1000 万款新品成交额环比增长超 200%。数据显示，最近半年在网上购买新产品或新品牌，如品牌首发商品、全新品类商品、产品升级商品、IP 联名限量款等的用户，占网络购物总体用户的比例达 15.2%。

2、新兴电商渠道探索初见成效

新型社交平台如抖音、快手等逐渐迭代出成熟的电商模式并完成电商业务布局。以“双 11”期间为例，抖音电商参与“双 11”活动的商家数量同比增长 86%，7667 个直播间销售额超过百万元；快手参与活动的买家数量同比增长超过 40%。

3、头部服务商为品牌提供全域解决方案，进一步增加品牌合作黏性

报告期内，电商行业一方面呈现了流量去中心化、渠道多元化的格局，另一方面是消费者不断提升的个性化、品质化和用户体验。面对这样的局面，品牌对电商服务商尤其是头部服务商的依赖得到了进一步加强，双方合作的黏性得到了进一步的巩固。与之相应的，切换服务商的成本、不可预期的影响都随之提升。

4、电子商务法规体系不断完善，有效防范经营风险

随着《数据安全法》等电子商务相关的法律法规的实施，不仅在消费者权益、数据安全等方面得到了有效的保护，同时也对电子商务服务商行业间的不正当竞争、平台的反垄断等方面进行了有效的约束和监管。这一系列的变化均使我国电商生态得到有效的优化，为电子商务服务行业持续健康发展奠定了基础。

（二）公司所处的行业地位

公司深耕电子商务服务行业十余年，始终秉承着“致力于为品牌提供更好的服务，为消费者提供更好的购物体验和传递美好事物”的服务宗旨，凭借着深厚的运营服务能力已成为行业内领先的电子商务服务商，并正向着品牌管理公司迈进。

目前，电子商务服务行业已基本进入成熟期，但市场集中度仍相对较低，行业内出现几家较为出众的服务提供商，除本公司外，还包括宝尊电商(HK:09991、US:BZUN)、丽人丽妆(SH:605136)、若羽臣(SZ:003010)、凯淳股份(SZ:301001)、青木股份(SZ:301110)等。

2022 年，行业竞争加剧，品牌的选择继续向头部服务商集中，因此公司的竞争优势将进一步彰显，规模及市场占有率预计将继续上升。

(三) 风险因素

1、行业竞争加剧风险

目前品牌电子商务服务行业已进入相对成熟期，而行业内尚未形成相应的定价标准，不排除同行业公司为了争取客户资源降低收费标准，导致市场竞争加剧的可能性。

2、品牌方切入电子商务行业风险

随着 O2O、全渠道的兴起，部分品牌方开始重视线上和线下的协同，不排除传统品牌方自主掌握电商服务技术或手段的可能性。

3、技术替代风险

电子商务依托互联网信息技术，要求电商服务商在网络数据安全、软件系统开发、信息数据处理、库存及发货管理等方面具备专业的技术能力。随着电子商务服务商竞争的日趋激烈，若公司未能及时更新现有技术，紧跟市场发展趋势，提升自己的竞争优势，将可能存在被竞争优势逐渐变小的风险。

二、报告期内公司从事的主要业务

(一) 主营业务

报告期内，公司的主营业务是在“电商全域服务商+新消费品牌加速器”的双轮驱动下，为品牌提供全域的电子商务服务，为更多的消费者带去更好的产品。全域体现在公司目前合作的品牌覆盖了天猫、京东、唯品会、拼多多、抖音、小红书、得物、微信小程序等主要渠道平台。

公司作为品牌方的重要战略合作伙伴，从品牌形象塑造、产品设计策划、整合营销策划、视觉设计、大数据分析、线上品牌运营、精准广告投放、CRM 管理、售前售后服务、仓储物流等全链路为品牌提供线上服务，帮助各品牌方提升知名度与市场份额，与品牌方共同成长。

(二) 主要经营模式

公司的主要经营模式为：品牌线上服务、线上分销及内容电商服务。其中，品牌线上服务是公司最主要的业务。品牌线上服务细分为品牌线上营销服务和品牌线上管理服务。报告期内，公司服务品牌的 GMV264.85 亿元，同比减少 2.27%，新增合作品牌 42 个。

1、品牌线上管理服务

品牌线上管理服务是指与品牌确立合作关系后，经品牌方授权后，为品牌方在天猫、京东、抖音等第三方平台上的官方直营旗舰店提供综合运营服务，通过线上销售直接将商品销售给终端消费者。服务内容包括品牌形象塑造、产品设计策划、整合营销策划、大数据分析、精准广告投放、仓储物流等

(品牌方可根据自身需求选择上述服务中的单环节、多环节或全链路服务)。公司在分析品牌方产品的特点、现状的基础上,为品牌方量身定制线上运营服务并执行,从而助力品牌方提升知名度,达成销售目标,公司根据服务效果向品牌方收取服务费用。

2、品牌线上营销服务

品牌线上营销服务是指在与品牌确立合作关系后,公司以货品买断的形式向品牌方进行采购,经品牌方授权后,为品牌方在天猫、京东、抖音等第三方平台上的官方直营旗舰店提供综合运营服务,通过线上销售直接将产品销售给终端消费者。服务内容包括品牌形象塑造、产品设计策划、整合营销策划、大数据分析、精准广告投放、仓储物流等,公司的服务价值体现为线上商品的销售收入与营销成本的差额。品牌线上营销服务除品牌线上管理服务的职能外,公司还向品牌方采购货品并销售,公司的服务价值体现为线上商品的销售收入与营销成本(包括采购成本及各项费用等)的差额。

3、线上分销

线上分销指公司基于品牌方分销业务授权,以货品买断的形式向品牌方进行采购后,再分销给天猫、淘宝的卖家或其他第三方 B2C 平台,再由上述分销商销售给终端消费者,这种模式下的利润来源于销售收入与采购成本及各项费用的差额。

4、内容电商服务

内容电商服务是指与品牌确立合作关系后,经品牌方授权,为品牌在抖音、快手等第三方平台上的品牌官方账号及品牌小店提供综合运营服务。服务内容包括:头部及腰部达人直播带货统筹、短视频内容制作、蓝 V 账号直播间运营及代播、直播及短视频精准广告投放、整合营销策划、客服、仓储物流等。公司在分析品牌及产品定位和特点的基础上,根据品牌人群画像和品牌产品属性,为品牌量身定制整体规划,负责提供一站式服务并对服务结果负责。公司根据服务效果向品牌方收取服务费用以及销售提点。

(三) 主要业务流程

1、品牌线上服务

(1) 服务内容

公司的业务以品牌形象塑造等创意模块为先导,大数据分析等运营模块为有效的服务手段,及时的售前售后、仓储物流服务为公司业务提供有力支撑。

品牌形象塑造: 公司会根据市场实际需求,进行优化产品组合、增加消费者互动、提升品牌文化价值等工作,帮助品牌年轻化,适应网络渠道市场的需求。

产品设计策划: 从选品、成份、工艺、视觉设计、工业设计等环节切入,根据品牌定位,结合目标消费者的需求,帮助品牌方开发具有竞争力的商品。

整合营销策划: 针对目标受众,有计划和节奏地通过创造性活动策划,最大化整合社交媒体和平台流量,使其同一时间引发参与,以完成销售目标。

视觉设计: 在电子商务平台,针对目标消费者特点,以产品销售和品牌形象表达为目的,进行用户体验设计,以达到吸引消费者、促进点击和购买的目的。

大数据分析: 公司基于大数据分析,改进产品策略、优化产品组合、调整市场定价策略、预测后续营销及市场走向,实现消费者精准营销,不断优化运营战略和战术,确保竞争优势。

数据银行服务: 通过对阿里大数据平台(数据银行、策略中心、新客策、生意参谋等)数字分析,管理及运用。梳理现在品牌消费者资产,洞察痛点,挖掘机会点,帮助品牌在人,货,场三个维度提升

运营效率。最终实现利润增收，提高客户满意度，同时提升公司核心竞争力。

线上品牌运营：以 4P 经营为核心，即选品、定价、促销、流量渠道，通过获取流量、提高转化、提升客单、精准营销、优化消费者购物体验、增加复购等整合性运作方式，帮助品牌在电商平台建设销售渠道。

精准广告投放：基于钻展、直通车、明星店铺等天猫平台固有的推广工具或其他流量渠道，为旗舰店提供所需流量，并以专业的推广能力，优化投入产出比，实现流量资源的价值最大化。

电商直播：在直播电商平台，向客户提供主播讲解、推广引流、后台运营、客服物流等一系列服务，实现客户从货架电商到内容电商的全渠道销售布局。

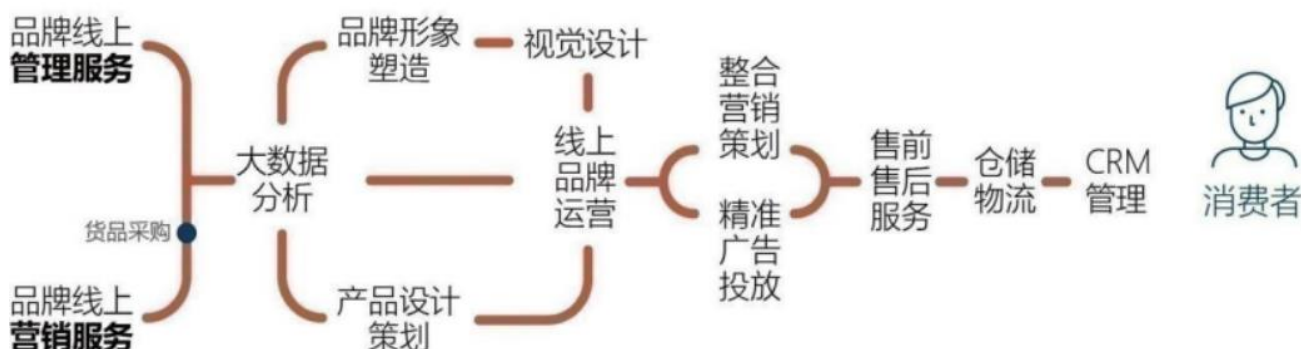
CRM 管理：利用信息技术和数据库管理，增加品牌和消费者交互，实现吸引新客户、维护老客户、提升会员忠诚度，最终实现增加收入、提高客户满意度。

售前售后服务：公司配备了专业的售前服务团队和售后服务团队，售前服务为客户在购买前解答咨询，激发客户购买欲望。售后服务为客户在购买后解决问题。

仓储物流：具体包括货品的储存、保管、分拣、打包、第三方配送等服务。

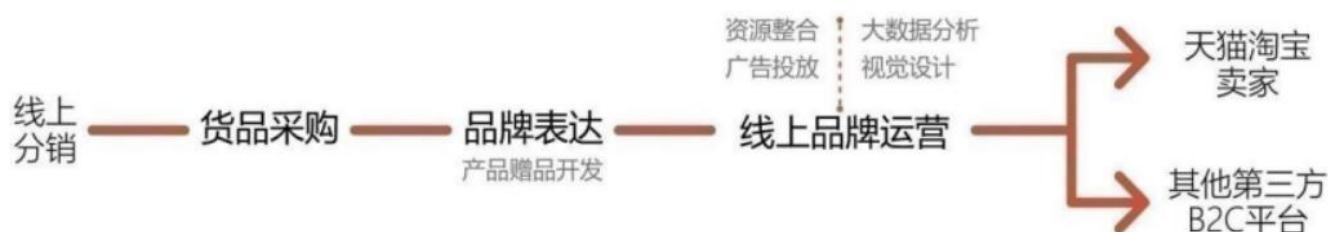
(2) 业务流程

公司品牌线上营销服务业务流程主要包含了货品采购、品牌表达、线上品牌运营、整合营销、新媒体传播、客户服务、仓储物流等。而品牌线上管理服务则不包含货品采购环节。具体情况如下：



2、线上分销

线上分销业务流程主要包含了货品采购、品牌表达、线上品牌运营等。具体情况如下：



3、内容电商服务



(四) 2021 年度公司各项业务的经营情况

2022 年度，公司在收入占比 10%以上平台的具体经营情况

平台名称	销售模式	2022 年度		2021 年度		增减	
		收入 (万元)	占总收入比	收入 (万元)	占总收入比	收入 (万元)	占总收入比
天猫商城	品牌线上营销服务	60,083.45	39.05%	20,863.87	16.07%	39,219.58	25.49%
唯品会	线上分销	13,725.00	8.92%	14,696.96	11.32%	-971.96	-0.63%

三、核心竞争力分析

(1) 全域电商服务能力

公司已经具备独立的天猫、京东、唯品会、拼多多、抖音、小红书及私域事业部，并且基本在相关平台取得头部服务商的身位。除了建设主流电商平台内的品销合一能力，我们同时在积累跨平台间的闭环营销经验，比如小红书到天猫/京东平台，抖音到天猫/京东平台等。旨在通过多品类多品牌的运营实操经验，赋能更多客户的全平台生意增长。

(2) 一站式服务能力

公司已经具备一站式服务能力，包括前端的品牌及产品定位、品牌主视觉及产品外包装设计、线上全域投放及种草能力；中端的全平台电商运营能力；后端的专业客服、物流供应链及会员关系管理运营能力等。这些不仅能够为我们的客户提供多维度的增值服务，也能够助力公司加速消费品品牌的成功。

(3) 精细化运营能力

公司通过运营六西格玛精益运营的流程方法论，对所有的运营流程进行了梳理、改造和固化，从店铺的开设及接入、生意计划制定、生意目标拆解，到执行过程中多业务模块工作的整合和跟进、生意诊断及机会点的挖掘，再到日周月的生意报表、生意复盘，都有着大量经过验证又同时在不断优化的电商标准化操作流程。为了确保这些流程的执行有效性和优化的及时性，我们也用业内领先的工作流平台去承载了流程执行，结合产生的业务效果不断提高重点流程的执行效率和效果。

(4) 运营效率优势

我们配合技术做了大量的自动化工具提高运营效率。比如帮助一个初级推广在两周内迅速地将部分核心能力提高到中级，从而实现推广计划的管理提效，约能提升 20%左右；又比如我们在设计执行端基本实现后台主要操作的自动化。

（5）人才梯队优势

我们以电商专业力、领导力、通用力三大电商能力为核心的培训体系，帮助我们持续实现快速培养各模块的中层骨干力量，以不断匹配迅速扩充的组织体系。同时，我们的管理培训生体系、轮岗机制以及 1v1 带教体系，又同时保证了基层优秀人才的不断涌现。此外，通过对核心人员的股权激励和房权激励，进一步保证了核心团队及重点岗位人才的保有率，从而实现持续赋能客户、帮助公司业务的可持续发展的目标。

（6）掌握电商流量密码

通过多年主流电商平台的运营经验积累，我们已经建立起一套完整的针对不同品类及不同价格带的新品及爆款筛选、种草、打爆的方法论体系及数据模型，并且仍在不断的迭代完善。以此模型为基础，能够帮助我们的客户以及自有孵化品牌，有效提高主推产品 0 到 1 的起盘成功率。同时，我们也在摸索多平台联动的爆款打造方法论及数据模型，结合我们的全域电商及线上媒体运营实操能力，进一步提高新品及爆款的市场营销费用综合效率。

（7）品牌数字化转型服务能力

公司的特质之一，是能为品牌实现更完整的数字化转型服务能力。基于公司多年的运营经验和方法论，我们总结出了一套如何利用技术赋能品牌实现数字化转型的路径，其中包括如何从运营视角打通品牌内部的数字孤岛，实现数字资产的产出最大化；如何让系统能够更好地指导和改进品牌的生产力，让每个人决策更迅速，执行更高效，结果更精准。比如在快消品行业如何在不同平台之间精准预测流量的交叉；又或者在耐用品行业如何通过频次更高的售后服务和连带销售，最大化耐用品消费者池的价值产出等。

四、主营业务分析

1、概述

2022 年，公司坚持激情奋斗、拥抱变化的核心价值观，始终致力于为品牌提供更好的服务和更高效的流量转化，为消费者提供更好的购物体验 and 传递美好事物。全年，公司管理层本着提高公司经营质量这一核心目标，通过调整业务结构、提高项目质量、优化组织架构以及清理商品库存等手段，进一步提升公司经营质量，为公司未来长期的良性发展奠定了基础。同时，公司在组织能力建设、自动化系统的投入方面依然有较大投入，因此公司的管理费用和研发费用仍然较大。

报告期内，公司在保证核心存量客户基本稳定的基础上新增包括曼秀雷敦、维他茶/奶，旧街场咖啡、冷酸灵、中街、stokke、心机彩妆等 42 个品牌。

在货架电商增速放缓的背景下，公司通过总代业务尝试破局，并收到了良好的效果，avance、依寇庭、瑞波琴等品牌在经历了前期投入后，目前已进入稳健快速增长期。2022 年继续新增 hairmax、心机彩妆等总代业务，总代业务的存量品牌有突破的表现，新增品牌将进一步增厚总代业务带来的业绩增长。

报告期内，公司服务品牌的 GMV264.85 亿元；营业收入 15.38 亿元；归属于上市公司股东的净利润 18,004.03 万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 14,848.95 万元。与同期相比，公司的营业收入实现快速增长，GMV 基本持平，净利润出现了一定的下滑。公司的经营情况及业绩动因浅析如下：

（1）营业收入

报告期内，公司营业收入较同期增长，主要系品牌线上营销服务、线上分销的新增客户收入增长贡献以及如内容电商这样新增业务类型的收入增长贡献所致。

（2）GMV

报告期内，公司存量品牌的 GMV 出现一定的下滑，在新增品牌的 GMV 贡献影响下，总 GMV 与同期相比，呈现微跌的形态。

分渠道，天猫平台 GMV 整体基本持平，拼多多平台 GMV 增长较快，唯品会平台 GMV 呈现一定的下滑。

分品类，个护、保健品类 GMV 快速增长；食品、母婴类 GMV 稳健增长；美妆品类 GMV 基本持平，家电、潮玩类 GMV 呈现下降态势。

从保健品、食品、母婴类 GMV 增长，验证了公司从美妆品类的服务拓展到食品、潮玩是成功的，同时由于目前超头权重的降低，公司的精细化运营、营销创意服务能力在去超头化、去中心化的大环境下，权重得以不断回升，因此公司在行业的竞争力仍然存在且持续加强。

潮玩类的下降主要是受盲盒经济被相关政策监管所致。

（3）销售毛利率

报告期内，公司销售毛利率比同期存在一定程度的下降，主要系以下几方面因素影响：

A、毛利率较高的品牌管理服务收入占比下降，毛利相对较低的品牌营销服务收入占比上升；

B、在整体环境的影响下，公司相比于同期，达到同样的业绩目标面临的挑战及付出的成本更高，特别是一些收入规模贡献较大的品牌影响更为明显；

C、报告期内受整体汇率的影响，天猫、京东等跨境业务的采购成本上升；

D、总代业务继续增加，虽然存量总代业务有突破的表现，但新增品牌投入大，特别是在人员和推广方面，导致投入产出不配比，较多项目尚处于前期投入起步阶段，也暂时未能合理地体现正常毛利率水平。

（4）销售费用

报告期内，公司销售费用上涨明显，其中以职工薪酬、推广费用的增长较大。

职工薪酬的上涨，一方面主要是基于对 2022 年的乐观预期，做了一定的人才储备；另一方面，2021 年公司招募的大部分中高层管理人员及核心技术人员的迎来了转正后的第一个完整财年，同时品牌线上营销服务品牌数量的增长也带来了人员的增长。

推广费的上涨，主要系品牌项目的新增及公司为了稳定市场地位扩大市场影响进行了加大推广的投入。

（4）研发

报告期内，虽然业绩达成遇到了挑战，但公司对自动化、系统化的能力建设仍然处在建设期。本期公司研发费用为 3,231.04 万元比同期增长 32.27%。

契合企业战略“全域电商服务商 新消费品牌加速器”，技术部门分别在两个方向做出支持。

全域电商服务商战略下，延续 21 年的技术路线，公司现有数字化工具完成了全域适配的迭代，包括全域电商 ERP、全域运营工具、全域风控工具等。

全量系统的全域适配迭代可以为公司在不同平台上的业务提供更全面、更高效的支持，提高公司的运营效率和服务质量。同时，这也有助于拓展公司的市场份额，增强公司在电商行业的竞争力。

新消费品牌加速器战略下，我们扩展了我们数据项目的数据维度和数据深度，完善了我们行业雷达等项目，这些项目将为公司的新消费品牌研发、品牌营销和市场推广等方面提供重要的技术支持和保障。

通过品牌视角的数据洞察相关系统，IT 团队能够对新消费品牌的数据进行深入分析和解读，为公司提供更多的业务洞察和决策支持，提高公司的创新能力和市场竞争力。

同时 IT 团队也计划在 23 年进行一些人工智能相关的技术应用，如 AIGC 等领域，进一步提升客服、文案、设计、数据的相关场景效率和准确性，从而更好地支持公司的“全域电商服务商，新消费品牌加速器”战略目标。

(5) 净利润

报告期内，受环境影响，公司整体 GMV 基本持平，销售毛利率下滑，另外公司持续保持组织能力建设和研发投入，管理费用及研发费用的投入。因此，本报告期，公司扣非前净利润、扣非后净利润均呈现了一定的下滑。

(6) 现金流

经营性现金流净额-3,455.02 万元，主要系新增经销、分销业务增加存货等。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,538,639,795.63	100%	1,135,069,974.52	100%	35.55%
分行业					
电商服务行业	1,538,639,795.63	100.00%	1,135,069,974.52	100.00%	35.55%
分产品					
品牌线上营销服务	553,956,537.76	36.00%	226,313,687.80	19.94%	144.77%
品牌线上管理服务	507,389,186.55	32.98%	602,564,242.73	53.09%	-15.80%
线上分销	354,231,623.50	23.02%	261,094,941.74	23.00%	35.67%
内容电商服务	109,291,023.40	7.10%	33,488,836.49	2.95%	226.35%
其他	10,469,537.81	0.68%	10,334,680.88	0.91%	1.30%
技术咨询服务	3,301,886.61	0.22%	1,273,584.88	0.11%	159.26%
分地区					
境内	1,300,414,194.07	84.52%	929,513,239.50	81.89%	39.90%
境外	238,225,601.56	15.48%	205,556,735.02	18.11%	15.89%
分销售模式					
品牌线上营销服务	553,956,537.76	36.00%	226,313,687.80	19.94%	144.77%
品牌线上管理服务	507,389,186.55	32.98%	602,564,242.73	53.09%	-15.80%
线上分销	354,231,623.50	23.02%	261,094,941.74	23.00%	35.67%
内容电商服务	109,291,023.40	7.10%	33,488,836.49	2.95%	226.35%
其他	10,469,537.81	0.68%	10,334,680.88	0.91%	1.30%
技术咨询服务	3,301,886.61	0.22%	1,273,584.88	0.11%	159.26%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减

分行业						
电商服务行业	1,538,639,795.63	1,021,772,567.20	33.59%	35.55%	71.83%	-14.02%
分产品						
品牌线上营销服务	553,956,537.76	377,022,100.02	31.94%	144.77%	202.12%	-12.92%
品牌线上管理服务	507,389,186.55	263,165,483.35	48.13%	-15.80%	5.76%	-10.57%
线上分销	354,231,623.50	296,778,244.68	16.22%	35.67%	58.29%	-11.97%
分地区						
境内	1,300,414,194.07	894,133,961.47	31.24%	39.90%	84.68%	-16.67%
境外	238,225,601.56	127,638,605.73	46.42%	15.89%	15.53%	0.17%
分销售模式						
品牌线上营销服务	553,956,537.76	377,022,100.02	31.94%	144.77%	202.12%	-12.92%
品牌线上管理服务	507,389,186.55	263,165,483.35	48.13%	-15.80%	5.76%	-10.57%
线上分销	354,231,623.50	296,778,244.68	16.22%	35.67%	58.29%	-11.97%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2022 年	2021 年	同比增减
电商服务行业	销售量	件	39,375,329	13,825,430	184.80%
	生产量				
	库存量	件	9,835,448	3,894,422	152.55%
	采购量	件	45,316,355	16,219,033	179.40%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

销售量、库存量、采购量同比均有所上升，主要系公司提供品牌线上营销服务和线上分销服务的品牌结构发生变化、新增销售渠道，2022 年度公司新增加曼秀雷敦、心机彩妆等品牌客户；拓展了毛戈平猫超等渠道。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2022 年	2021 年	同比增减
------	----	--------	--------	------

		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
电商服务行业	商品成本	673,800,344.70	65.94%	312,284,739.05	52.52%	115.76%
电商服务行业	劳务及其他	347,972,222.50	34.06%	282,359,731.44	47.48%	23.24%
合计		1,021,772,567.20	100.00%	594,644,470.49	100.00%	71.83%

说明

商品成本同比上升 115.76%，主要系品牌线上营销服务和线上分销业务规模上升所致。

劳务及其他成本上升 23.24%，主要系内容电商业务及营销业务增长使人力成本和物流成本增加所致。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

公司名称	取得/处置方式	取得/处置时点
浙江网阔电子商务有限公司	投资设立	2022 年 7 月
杭州网亿电子商务有限公司	投资设立	2022 年 5 月
丽水壹晟电子商务有限公司	投资设立	2022 年 3 月
浙江壹网壹创电子商务有限公司	投资设立	2022 年 7 月
浙江网亿电子商务有限公司	投资设立	2022 年 7 月
杭州嗨欧文化传媒有限公司	投资设立	2022 年 1 月
杭州南朱电子商务有限公司	投资设立	2022 年 6 月
杭州东青电子商务有限公司	投资设立	2022 年 6 月
杭州茉尚花开文化传媒有限公司	投资设立	2022 年 3 月
杭州千茉文化传媒有限公司	投资设立	2022 年 5 月
杭州伊嗨文化传媒有限公司	投资设立	2022 年 5 月
香港网兴电子商务有限公司	投资设立	2022 年 3 月
杭州米卡电子商务有限公司	股权转让	2022 年 5 月

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	481,191,041.87
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	31.27%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	140,314,829.43	9.12%

2	第二名	135,517,903.84	8.81%
3	第三名	113,241,775.35	7.36%
4	第四名	47,348,545.51	3.08%
5	第五名	44,767,987.74	2.91%
合计	--	481,191,041.87	31.27%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	736,856,634.36
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	58.98%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	236,251,481.62	18.91%
2	第二名	194,094,111.22	15.53%
3	第三名	120,643,721.86	9.66%
4	第四名	101,790,913.79	8.15%
5	第五名	84,076,405.87	6.73%
合计	--	736,856,634.36	58.98%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	161,361,372.27	85,521,301.69	88.68%	主要系本期合作品牌增多、营销业务、分销业务的营收增加，推广费、职工薪酬增加所致。
管理费用	81,388,584.87	81,721,466.32	-0.41%	
财务费用	-33,883,065.93	-28,127,318.45	-20.46%	主要系本报告期银行存款收益增加，利息收入增加所致。
研发费用	32,310,354.12	24,427,468.07	32.27%	主要系本报告期研发投入增加所致。
税金及附加	29,610,430.15	28,689,765.24	3.21%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
电商智能营销订单管理系统研发项目	实现复杂营销规则叠加情况下的订单智能化处理，包括了新老	已完成	主流电商平台所有营销机制 100%适配 自定义营销机制 100%	全域的高复杂度营销机制订单处理能力，让网创能够更好的在

	客营销机制，智能拆单，全域主流电商平台的各种营销机制，确保营销手段的有效性和订单层级的可追踪性		匹配 同平台内新老客供应链个性化服务	销售端服务品牌是做到人无我有，人有我优。
全域行业生意雷达研发项目	通过技术实现全域主流电商平台的公开数据监控，采集行业，品牌，店铺和商品的经营表现数据，通过网创经营方法论沉淀下来的分析模型，挖掘生意机会，提高运营效果。	已完成	提高商机发现和跟进的效率 20% 提高运营管理人员效率 5% 提高运营执行人员效率 5%	在公司双轮驱动的战略下，这个产品同时能够在服务商引擎上加快商务发展的准确性和时效性，在交付提升客户满意度和确定性，同时在品牌孵化端同时也会是一个优秀的雷达，助力赛道选择和爆品打磨。
电商运营看板研发项目 2.0	结合全域主流电商平台的店铺运营数据和运营智能计划的目标输出，做到 T-1 维度的日常销售生意结果指标和过程指标的追踪，大促期间通过监控技术升级达到实时感知和监控。	已完成	生意计划 GMV 交付完成度 95%+ 提高运营管理人员效率 5% 提高运营执行人员效率 5%	对公司未来在继续服务好头部客户的同时，创造了一个服务更多小而美的品牌的能力，丰富了公司品牌客户的多样性。
电商运营智能风控研发项目 2.0	利用浏览器技术做到全域主流电商平台的操作监控和留痕，利用违禁词库避免违禁商品宣传信息导致的业务损失。利用技术实时拦截超低价订单，避免营销规则导致的业务损失。	完成浏览器底座迁移，二期功能迭代中	降低 20%的品牌实际赔付资损	在电商合规性和消费者法律意识明显加强的前提下，降低了公司不必要资损的风险，维护公司和品牌客户的声誉。
电商运营自动化研发项目	利用 RPA 技术实现运营场景中高重复劳动的自动化，提高企业用工效率和降低人工操作所带来的失误	已完成	提高运营执行人员效率 10%	在公司业务持续增长的情况下，通过自动化工具不单能够通过提高效率保证人员成本相对较低的增长速度，也能保证人员增长的情况下的交付的稳定性和确定性。

公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量（人）	116	148	-21.62%
研发人员数量占比	5.34%	6.74%	-1.40%
研发人员学历			
本科	72	89	-19.10%
硕士	10	13	-23.08%
专科	34	46	-26.09%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	80	95	-15.79%
30~40 岁	32	53	-39.62%
40~50 岁	4		100.00%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2022 年	2021 年	2020 年
研发投入金额（元）	32,310,354.12	24,427,468.07	13,762,302.73
研发投入占营业收入比例	2.10%	2.15%	1.06%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	2,571,701,869.96	1,755,412,189.47	46.50%
经营活动现金流出小计	2,606,252,084.03	1,727,900,620.86	50.83%
经营活动产生的现金流量净额	-34,550,214.07	27,511,568.61	-225.58%
投资活动现金流入小计	22,407,715.08	716,878,208.53	-96.87%
投资活动现金流出小计	272,402,448.65	782,250,227.16	-65.18%
投资活动产生的现金流量净额	-249,994,733.57	-65,372,018.63	282.42%
筹资活动现金流入小计	97,056,216.09	1,086,114,065.63	-91.06%
筹资活动现金流出小计	301,024,710.64	158,152,868.94	90.34%
筹资活动产生的现金流量净额	-203,968,494.55	927,961,196.69	-121.98%
现金及现金等价物净增加额	-474,090,134.56	888,748,545.35	-153.34%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1、经营活动产生的现金流量净额较上一年减少 225.58%，主要系本期存货、应收账款、其他应收款、预付账款、其他流动资产增加所致。

2、投资活动产生的现金流量净额较上一年减少 282.42%，主要系网创大楼建设投入增加所致。

3、筹资活动产生的现金流量净额较上一年减少 121.98%，主要系本期归还银行借款所致。

4、现金及现金等价物净增加额较上一年减少 153.34%，主要系本期筹资活动、投资活动共同影响所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

报告期内经营活动产生的现金流量净额为-3,455.02 万元，本年度净利润为 21,221.92 万元，差异金额为-24,676.94 元。

差异主要由存货、其他应收款、预付账款；存货占用增加所致，其中：存货增加 12,408.94 万元、其他应收款增加 5,057.43 万元、预付账款增加 4,600.69 万元、其他流动资产 6,001.36 万元。

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	11,936,196.24	4.70%	主要系收到参股企业分红款、权益法核算投资收益、转让股权收益所致	否
公允价值变动损益	16,906,171.58	6.65%	主要系投资企业股权增值所致	否
资产减值	-22,184,799.45	-8.73%	主要系商誉减值所致	否
营业外收入	129,052.94	0.05%	系其他非主营收入	否
营业外支出	511,075.36	0.20%	主要系捐赠支出、赔偿金、违约金	否
信用减值损失	-22,768,287.06	-8.96%	按会计政策计提的减值准备	否
其他收益	24,531,205.81	9.65%	主要系收到政府补助所致	否
利息费用	2,176,116.72	0.86%	主要系借款利息支出所致	否
利息收入	39,413,479.57	15.51%	主要系收到大额存单利息所致	否
所得税费用	41,898,848.30	16.49%	主要系发生的企业所得税所致	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,060,365,590.71	31.15%	1,526,121,386.53	44.60%	-13.45%	主要系本期筹资和投资活动共同影响所致。
应收账款	326,279,131.56	9.58%	314,751,073.19	9.20%	0.38%	
合同资产	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	
存货	305,004,847.	8.96%	180,915,435.	5.29%	3.67%	主要系本期品

	57		02			牌线上营销服务项目增加所致。
投资性房地产	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	
长期股权投资	157,177,957.88	4.62%	148,028,530.58	4.33%	0.29%	
固定资产	453,687,101.24	13.33%	98,628,344.87	2.88%	10.45%	主要系本期在建工程转固的所致。
在建工程	22,880,462.46	0.67%	232,691,032.03	6.80%	-6.13%	主要系本期在建工程转固的所致。
使用权资产	8,112,515.89	0.24%	13,264,894.91	0.39%	-0.15%	
短期借款	21,757,444.90	0.64%	84,267,584.31	2.46%	-1.82%	主要系本期借款还款所致。
合同负债	2,017,354.67	0.06%	5,862,700.44	0.17%	-0.11%	
长期借款	0.00	0.00%	0.00		0.00%	
租赁负债	2,970,860.41	0.09%	7,038,861.36	0.21%	-0.12%	
预付款项	89,244,016.06	2.62%	43,237,073.59	1.26%	1.36%	主要系本期线上营销服务品牌收入、线上分销收入增加所致。
交易性金融资产	4,686,171.58	0.14%	0.00	0.00%	0.14%	主要系本期业绩补偿款增加所致。
其他应收款	229,335,400.49	6.74%	178,761,120.07	5.22%	1.52%	主要系本期新增恒信玺利其他应收款所致。
其他流动资产	73,302,695.10	2.15%	39,497,457.26	1.15%	1.00%	主要系本期进项税额留抵增加所致。
其他非流动金融资产	84,060,000.00	2.47%	71,840,000.00	2.10%	0.37%	主要系本期股权投资价值增加所致。
无形资产	27,334,896.17	0.80%	31,335,311.29	0.92%	-0.12%	
商誉	381,068,871.29	11.19%	400,330,277.83	11.70%	-0.51%	主要系本期浙江上佰发生商誉减值所致。
长期待摊费用	38,760,386.10	1.14%	8,698,247.91	0.25%	0.89%	主要系本期大楼装修增加所致。
递延所得税资产	19,260,564.69	0.57%	10,725,901.88	0.31%	0.26%	主要系本期资产减值损失增加所致。
其他非流动资产	0.00	0.00%	22,947,723.31	0.67%	-0.67%	主要系网创大楼工程预付款减少所致。
应付账款	201,454,877.85	5.92%	136,918,519.26	4.00%	1.92%	主要系本期品牌线上营销服务、线上分销业务上升所致。

应付职工薪酬	35,027,677.19	1.03%	38,098,826.29	1.11%	-0.08%	
应交税费	32,421,398.36	0.95%	43,889,675.89	1.28%	-0.33%	
其他应付款	191,720,332.82	5.63%	279,254,233.34	8.16%	-2.53%	主要系本期支付子公司收购进度款所致。
其他非流动负债	0.00	0.00%	70,000,000.00	2.05%	-2.05%	
递延所得税负债	19,430,151.40	0.57%	15,994,668.51	0.47%	0.10%	
股本	238,571,459.00	7.01%	238,674,523.00	6.98%	0.03%	
资本公积	1,457,407,700.33	42.81%	1,463,266,417.97	42.76%	0.05%	
其他权益工具投资	123,950,000.00	3.64%	100,000,000.00	2.92%	0.72%	主要系本期股权增值影响。
应收股利	0.00	0.00%	15,898,032.00	0.46%	-0.46%	
预收款项	383,872.46	0.01%	817,002.25	0.02%	-0.01%	
应付股利	36,750,000.00	1.08%	0.00	0.00%	1.08%	主要系本期控股子公司应付少数股东股利所致。

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	0.00	4,686,171.58						4,686,171.58
4. 其他权益工具投资	100,000,000.00	23,950,000.00						123,950,000.00
金融资产小计	100,000,000.00	28,636,171.58						128,636,171.58
其他非流动金融资产	71,840,000.00	12,220,000.00						84,060,000.00
上述合计	171,840,000.00	40,856,171.58						212,696,171.58
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

期末货币资金中公司尚有保函保证金 6,955,412.62 元，支付宝平台保证金 803,308.49 元使用受到限制，银行承兑汇票保证金 3,000,537.68 合计受限制资产金额为 10,759,258.79 元。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
190,855,741.16	231,124,991.01	-17.42%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
综合运营服务中心建设项目	自建	是	电子商务	0.00	203,791,187.00	自有资金、募集资金		0.00	0.00	建设中		无
内容电商项目	自建	是	电子商务	113,978,795.64	164,507,003.78	自有资金、募集资金		0.00	0.00	建设中		无
合计	--	--	--	113,978,795.64	368,298,190.78	--	--	0.00	0.00	--	--	--

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2019	公开发行	68,914.79		61,076.67	0	0	0.00%	0	无	0
2021	特定对象发行	88,814.16	17,152.13	43,174.29	0	0	0.00%	45,639.87	募集资金专户存储	0
合计	--	157,728.95	17,152.13	104,250.96	0	0	0.00%	45,639.87	--	0

募集资金总体使用情况说明

(1) 经中国证券监督管理委员会证监许可[2019]1680号文核准，向社会公开发行了人民币普通股(A股)股票2,000万股，发行价为每股人民币为38.30元，共计募集资金总额为人民币766,000,000.00元，应支付广发证券股份有限公司承销费用及保荐费用51,728,000.00元(其中发行费用人民币48,800,000.00元，税款人民币2,928,000.00元)，前期已支付人民币2,978,703.80元，本公司募集资金扣除尚未支付的承销费用、保荐费用后的余额为717,250,703.80元，已由广发证券股份有限公司于2019年9月24日汇入本公司募集资金监管账户，其中杭州银行总行营业部3301040160014103991银行账户350,238,705.07元、浙商银行杭州分行营业部3310010010120100874496银行账户367,011,998.73元。本公司为股票发行发生的审计费、律师费、信息披露费用、发行手续费及材料制作费等与发行权益性证券相关的新增外部费用共计28,052,100.00元。募集资金766,000,000.00元扣除承销费用、保荐费用以及发生的其他相关发行费用共76,852,100.00元后，公司本次募集资金净额为689,147,900.00元。上述募集资金到位情况业经中汇会计师事务所(特殊普通合伙)审验，并由其于2019年9月24日出具了《验资报告》(中汇会验[2019]4610号)。

“品牌服务升级建设项目”已达到预定可使用状态，节余募集资金9,877.11万元(含收益)，在节余募集资金转为流动资金后，相关募集资金专项账户不再使用。截止期末，公司已办理完成前述“品牌服务升级建设项目”所有募集资金专户的销户手续。

“综合运营服务中心建设项目”及“补充流动资金项目”账户的募集资金已全部使用完毕但是未达到预定可使用状态，故银行账户未注销，截止期末账户余额为22,825.27元，均为前期账户资金收到的银行利息。

(2) 中国证券监督管理委员会证监许可[2021]1350号文核准，向特定投资者非公开发行人民币普通股(A股)22,310,037股，发行价为每股人民币为40.13元，共计募集资金总额为人民币895,301,784.81元，扣除保荐承销费用6,142,486.49元(不含增值税)，实际到账募集资金金额889,159,298.32元，已由国泰君安证券股份有限公司于2021年7月29日汇入本公司募集资金监管账户，其中杭州银行股份有限公司营业部3301040160018152432银行账户

427,565,100.00 元、浙商银行股份有限公司杭州分行 3310010010120101002769 银行账户 93,071,500.00 元、浙商银行股份有限公司杭州分行 3310010010120101002931 银行账户 368,522,698.32 元。本公司为本次非公开发行股票发生的审计费、律师费、发行手续费及其他等与发行权益性证券相关的新增外部费用共计 1,017,746.22 元。募集资金 895,301,784.81 元，扣除本次发行费用 7,160,232.71 元(不含增值税)后，公司本次募集资金净额为 888,141,552.10 元。上述募集资金到位情况业经中汇会计师事务所(特殊普通合伙)审验，并由其于 2021 年 7 月 29 日出具了《验资报告》(中汇会验[2021]6370 号)。

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司本年度使用募集资金人民币 17,152.13 万元，尚未使用募集资金余额人民币 45,639.87 万元；募集资金存放专项账户余额人民币 25,346.11 万元，购买银行大额存单未到期余额 23,000.00 万元；与尚未使用的募集资金余额之间的差异为人民币 2,706.24 万元，具体包括：收到的银行利息人民币及理财产品收益 2,651.75 万元，支付的银行手续费人民币 0.11 万元，以及未置换的发行费用：律师费用 52.5 万元，中登费用 2.10 万元。

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
品牌服务升级建设项目	否	35,023.87	35,023.87		26,132.19	74.61%	2021年09月27日		6,293.91	不适用	否
综合运营服务中心建设项目	否	17,302.19	17,302.19		18,355.75	106.09%	2023年09月27日			不适用	否
补充流动资金	否	16,588.73	16,588.73		16,588.73	100.00%				不适用	否
内容电商项目	否	42,756.51	42,756.51	17,009.13	18,349.29	42.92%				不适用	否
仓储物流项目	否	9,307.15	9,307.15							不适用	否
研发中心及信息化建设项目	否	12,166.52	12,166.52	143	325	2.67%				不适用	否
补充流动资金	否	24,583.98	24,583.98		24,500					不适用	否
承诺投资项目小计	--	157,728.95	157,728.95	17,152.13	104,250.96	--	--	0	6,293.91	--	--
超募资金投向											
无											
合计	--	157,728.95	157,728.95	17,152.13	104,250.96	--	--	0	6,293.91	--	--
分项目说明未达到计划进度、预	无										

计收益的情况和原因(含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因)	
项目可行性发生重大变化的情况说明	无
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用
	以前年度发生 为了便于募集资金管理并促进募投项目顺利实施,公司于 2019 年 12 月 13 日召开第二届董事会第八次会议,第二届监事会第六次会议审议通过了《关于变更部分募投项目实施地点的议案》《关于增加募投项目实施主体暨使用募集资金增资全资子公司的议案》、《关于增设募集资金专项账户并签订募集资金三方监管协议的议案》,同意公司变更部分募投项目的实施地点,并新增全资子公司杭州网创大家科技有限公司为募投项目“综合运营服务中心建设项目”的实施主体,并以募集资金人民币 17,200.00 万元对该公司进行增资。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》、公司《募集资金管理办法》等相关规定,本次变更部分募投项目实施地点、增加募投项目实施主体暨以募集资金增资公司全资子公司事项已经公司第二届董事会第八次会议审议通过,该事项未超过董事会审批权限,无需提交股东大会审议,本次增资事项不为关联交易,不构成重大资产重组(公告编号:2019-030)。
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用
	以前年度发生 为了便于募集资金管理并促进募投项目顺利实施,公司于 2019 年 10 月 21 日召开第二届董事会第六次会议,第二届监事会第四次会议审议通过了《关于增加募投项目实施主体暨使用募集资金增资全资子公司的议案》、《关于增设募集资金专项账户并签订募集资金三方监管协议的议案》,同意公司新增全资子公司杭州网升电子商务有限公司、杭州网阔电子商务有限公司、杭州网创电子商务有限公司为募投项目“品牌服务升级建设项目”的实施主体,并分别以募集资金人民币 1 亿元、1 亿元、5,000 万元对三家子公司进行增资。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》、《对外投资管理制度》等相关规定,本次增加募投项目实施主体暨以募集资金增资公司全资子公司事项已经公司第二届董事会第六次会议审议通过,该事项未超过董事会审批权限,无需提交股东大会审议,本次增资事项不为关联交易,不构成重大资产重组(公告编号:2019-010)
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 公司于 2019 年 12 月 27 日召开第二届董事会第九次会议、第二届监事会第七次会议审议通过了《关于以募集资金置换已支付发行费用及预先已投入募投项目的自筹资金的议案》,同意公司使用募集资金置换已支付发行费用 252.90 万元及预先已投入募集资金投资项目的自筹资金 1,131.50 万元,合计 1,384.40 万元。置换金额已经中汇会计师事务所(特殊普通合伙)审验,并于 2019 年 12 月 27 日出具了中汇会鉴[2019]5187 号《关于杭州壹网壹创科技股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目及已支付发行费用的鉴证报告》,本公司独立董事、保荐机构均发表了明确的同意意见(公告编号:019-035)。
用闲置募集资金暂时	不适用

补充流动资金情况	
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	<p>针对首次公开发行股票并上市募集资金：截至 2022 年 12 月 31 日，公司募集资金已全部投入使用，其中，“综合运营服务中心建设项目”账户的募集资金已全部使用完毕但尚未达到预定可使用状态，故银行账户未注销，截止期末账户余额为 22,825.27 元，均为前期账户资金收到的银行利息。</p> <p>针对向特定对象发行股份募集资金：公司于 2022 年 4 月 26 日召开第三届董事会第二次会议，第三届监事会第二次会议审议通过《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》和《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》，同意公司在保证募集资金投资项目建设进度和公司正常经营的情况下，拟使用总金额不超过 6 亿元人民币（含本数）的闲置募集资金和总金额不超过 6 亿元人民币（含本数）的闲置自有资金进行现金管理，在确保安全性、流动性的基础上实现资金的保值增值。上述额度自股东大会审议通过之日起 12 个月内有效，在前述额度和期限范围内，可循环滚动使用。闲置募集资金现金管理到期后将及时归还至募集资金专户（公告编号：2022-029）。截至 2022 年 12 月 31 日，尚未使用的募集资金中 230,000,000.00 元用于现金管理，剩余金额存放在公司募集资金专用账户上。</p>
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
杭州网兴	子公司	电子商务	5,00	203,383,9	144,937,5	39,340,06	42,184,32	36,535,77

			0,000.00	36.06	08.93	8.36	3.58	8.66
香港网创	子公司	电子商务	2,000,000.00 美元	316,029,048.07	86,338,738.73	234,894,061.59	32,196,688.10	26,884,234.57
浙江上佰	子公司	电子商务	10,000,000.00	220,368,199.52	119,241,474.18	284,996,865.90	69,988,372.24	62,453,423.73

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
浙江网阔电子商务有限公司	投资设立	无重大影响
杭州网亿电子商务有限公司	投资设立	无重大影响
丽水壹晟电子商务有限公司	投资设立	无重大影响
浙江壹网壹创电子商务有限公司	投资设立	无重大影响
浙江网亿电子商务有限公司	投资设立	无重大影响
杭州嗨欧文化传媒有限公司	投资设立	无重大影响
杭州南朱电子商务有限公司	投资设立	无重大影响
杭州东青电子商务有限公司	投资设立	无重大影响
杭州茉尚花开文化传媒有限公司	投资设立	无重大影响
杭州千茉文化传媒有限公司	投资设立	无重大影响
杭州伊嗨文化传媒有限公司	投资设立	无重大影响
香港网兴电子商务有限公司	投资设立	无重大影响
杭州米卡电子商务有限公司	股权转让	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

杭州网兴数据信息技术有限公司主要从事软件产品的开发和销售，销售收入和利润主要来自于软件产品的销售。浙江上佰电子商务有限公司主要从事电子商务业务，销售收入和利润均来自于电子商务业务。香港网创电子商务有限公司主要从事电子商务业务，销售收入和利润均来自于电子商务业务。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）公司未来发展展望

2023 年，公司将继续通过新策略、多平台助力全域电商和新消费品加速器的双轮驱动，来实现长期增长。

1、巩固全域电商服务的核心优势，赋能品牌

电商平台流量增速放缓等因素带来的行业加速出清，提高了行业竞争壁垒，集中度将进一步提升，公司将依靠自身全域电商服务的运营特色，结合新的发展策略在未来发挥更大优势，并实现稳定增长。

公司将在未来在总代模式持续拓展，依托公司两大核心能力“电商全域服务商以及新消费品品牌加速器”，积极拓展全域总代业务增厚公司业绩。同时，品牌到消费者端到端的一站式服务能力，也是公司能做好总代业务的助力。此外，公司计划布局线下重点高质量人群渠道（会员店，高超等）能力的建设。

2、老品牌加深合作、新品牌加速拓展，强营销创意、重精细运营，凸显竞争优势

凭借全链路品牌服务的核心优势，公司积极拓展新品类、新品牌、新渠道，目前服务品牌覆盖品类包括个护、美妆、潮玩、宠物食品、大健康等。

社交电商、直播电商为代表的新兴业态不断成熟，电商运营环境的改变对运营商的适应力和精细化运营能力均提出了较高的要求。

2022 年，公司运营的食品品类的增长较快，证明了 TP 精细化运营和营销服务的权重在回升，因此公司一以贯之的强营销创意、重精细化运营的服务能力在目前电商流量增速放缓、去超头化和超头去中心化的时期里会有更大的发展空间。

3、货架电商平台策略调整——细分品类出爆品、低渗透品类抓机遇

天猫作为集中化平台，流量集中的加剧促使细分品类 TOP 化的发展，公司凭借全链路的服务能力将持续打造细分类目爆品作为平台发展策略。

以天猫为代表的货架电商为例，美妆和个护类的平均渗透率水平在 40%以上，以食品为例的相对小类目渗透率不到 10%。以公司的运营经验和优势，进军天猫低渗透率类目，可带来较为显著的低类目增长预期。

4、持续进行系统化建设及技术创新，提升效率

公司始终认为智能化、数字化和自动化的电商运营体系是行业发展的未来，也是公司的核心竞争优势。2023 年度，公司将继续扩大系统化在业务场景的覆盖，并持续对 OMS 等运维操作系统、数据智能化操作系统、运营环节固化等系统进行优化迭代，从而帮助公司在继续降本的同时实现智能化决策辅助，最终在全域范围内实现消费者营销效率的提升。

5、“新消费品牌加速器模型”将持续助力新兴品牌成长

伴随着悦己经济的崛起，居民消费理念日新月异，更加追求时尚、精致、个性与品质，消费升级带来的细分化、品质化趋势明显，由此产生的每一种消费群体的需求，每一种生活场景下的需求，都是一波新兴的行业红利。目前，各新兴行业格局尚未稳定，还没有形成占据主流地位的品牌，“黑马”频出。未来，随着国内消费市场的不断升级，市场对于新兴类目产品的需求始终维持在良性、稳定的水平上，整体增长态势稳健。未来，公司将保持自身的节奏，挖掘更多细分趋势赛道上的优质品牌，以“新消费品牌加速器”的模式助力初创品牌成长。

（以上内容不代表公司对 2023 年的盈利预测，并不构成公司对投资者的业绩承诺，公司实际经营情况受各种内外部因素影响，存在不确定性，敬请投资者注意投资风险。）

（二）、可能面对的风险

1、市场环境风险

电子商务行业目前仍处于快速发展阶段，市场竞争较为激烈，竞争对手和潜在的进入者较多，除了互联网电子商务企业之外，传统贸易企业及物流企业均纷纷试图涉足电商行业。公司经过十余年的发展，在电子商务服务行业拥有丰富的经验，具有较强的市场竞争力。但面对电子商务不断变化的市场环境，各类新兴技术不断发展，新的电子商务服务企业不断涌现，若公司不能及时调整市场策略、把握行业发展动态、紧跟消费者需求变化、加大技术创新力度、形成自身行业竞争优势，则很难保证项目的成功开展，甚至会影响公司整体的经营情况。

2、经营业绩季节波动风险

近年来，随着电子商务的不断发展和网购狂欢节影响力的持续提升，“双十一”、“双十二”、“618”等电商节日对消费者的日常消费习惯产生了重大影响。电商行业的整体业绩呈现下半年高于上半年的态势，尤其第四季度的营业收入占全年营业收入比重较高，导致公司第四季度包括服务费等营业收入占比较高，经营活动具有季节性特征。若公司未能有效把握各大电商节日的促销活动带来的销售机会，或者针对电商节日制定的品牌运营方案实施不当，或因库存管理不善导致缺货或滞销，则可能错过业绩提升良机，对公司业务发展带来一定的不利影响。

3、平台风险

由于公司主要业务电商服务业务主要集中在天猫、京东、唯品会、抖音等电商平台，若电商平台出现推广不力、消费体验差、声誉受损等情形导致流量获取能力减弱，可能会对公司经营产生不利影响。

同时，随着各电商平台竞争加剧，流量增速变缓，若电商平台的运行规则出现变更，公司如果不能及时有效的投入资源或不能快速了解学习平台规则，及时更新现有技术，可能对公司经营带来风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022年05月16日	“全景·路演天下” (http://rs.p5w.net)	其他	其他	参与公司2021年度网上业绩说明会的投资者	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn): 《杭州壹网壹创科技股份有限公司投资者关系活动记录表》(编号:2022-001)	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律、法规和规范性文件的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。报告期内，公司股东大会、董事会、监事会依法运作，公司治理的实际情况符合中国证监会、深圳证券交易所等发布的法律法规和规范性文件的要求。

1、关于股东与股东大会

公司严格按照《公司法》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》、《公司章程》、《股东大会议事规则》等法律、法规和规范性文件的规定和要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序，聘请律师对股东大会的合法性出具法律意见书，采取现场会议、网络投票相结合的方式召开会议，为股东参加股东大会提供便利，确保股东的合法权益，尽可能为股东参加股东大会提供便利，使其充分行使股东权利，平等对待所有股东，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权力。

2、关于公司与控股股东

公司按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》及证券监管部门的有关规定正确处理与控股股东的关系。公司的人员、资产、财务、机构、业务独立。控股股东、实际控制人及其关联人不存在违法违规占用公司资金以及要求公司违法违规提供担保的情形。

3、关于董事与董事会

公司严格按照《公司法》、《公司章程》规定，公司董事会由 9 名董事组成，其中 3 名独立董事，设董事长 1 名。公司董事会均严格按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》、《公司章程》及《董事会议事规则》的程序召集、召开。公司董事出席董事会和股东大会，依法行使职权，勤勉尽责地履行董事的职责和义务，积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。董事会下设薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会和审计委员会，各委员会根据各自职责对公司发展的事项进行专项研究，为董事会决策提供意见和建议。

4、关于监事与监事会

根据《公司章程》及《监事会议事规则》的规定，公司监事会由 3 名监事组成，监事会主席 1 人。监事会人数与人员组成符合法律法规与《公司章程》的要求。公司监事会按照《公司章程》及《监事会议事规则》的程序召集、召开。公司监事会认真履行自己的职责，秉着对全体股东负责的态度，对公司财务以及董事、高级管理人员行使职权的合法合规性进行监督，充分维护公司及股东的合法权益。

5、关于内部审计制度的建立与执行

为规范经营管理，控制风险，保证经营业务活动的正常开展，公司根据《公司法》、《证券法》、《企业内部控制基本规范》等有关法律、法规和规章制度，结合公司的实际情况、自身特点和管理需要，制定了贯穿于公司生产经营各层面、各环节的内部控制体系，并不断完善。

6、关于信息披露与透明度

公司高度重视信息披露与投资者关系管理工作，严格按照《创业板上市公司业务办理指南第 6 号——信息披露公告格式》等规定以及公司制定的《信息披露制度》等操作性文件的要求，真实准确、完整及时的披露信息。公司指定《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》为公司信息披露报纸，巨潮资讯网为公司信息披露网站。公司上市以来，不断尝试更加有效的方式开展投资者关系管理工作，设立了互动易、电话专线、专用邮箱等多种渠道与投资者进行沟通和交流。

7、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，重视公司的社会责任，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

（一）资产独立方面

公司资产均由本公司拥有，产权界定清晰，不存在资产被股东或其关联方占用而损害公司利益的情况。

（二）业务独立方面

公司具有独立完整的业务体系和自主经营能力，独立面对市场，不存在对大股东及其他关联方依赖的情形。

（三）人员独立方面

公司董事、监事及高级管理人员按照《公司法》、《公司章程》等有关法律、法规和规定合法产生；公司高级管理人员不存在在控股股东关联单位、业务相同或相近的其他单位担任除董事、监事以外职务的情况。公司员工独立，对员工薪酬、社会保障等进行独立管理，具有完善的管理制度和体系。

（四）机构独立方面

公司具有健全的组织机构，已根据《公司章程》建立了股东大会、董事会、监事会、经营管理层等完善的法人治理结构，明确了各机构的职能，公司拥有独立的生产经营和办公场所。与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在机构混同、合署办公的情形。

（五）财务独立方面

公司设立了独立的财务部门，配备了专职的财务人员，建立了独立、完整的财务核算体系，并制定了完善的财务管理制度。公司开设了独立的银行账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情形。

综上所述，公司在资产、业务、人员、机构和财务方面与公司控股股东及其他关联方均完全独立，具有独立完整的业体系和面向市场、自主经营的能力。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	54.91%	2022 年 03 月 31 日	2022 年 03 月 31 日	巨潮资讯网，《2022 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-015）
2021 年年度股东大会	年度股东大会	55.03%	2022 年 05 月 18 日	2022 年 05 月 18 日	巨潮资讯网，《2021 年年度股

					东大会决议公告》 (公告编号: 2022-046)
2022 年第二次临时 股东大会	临时股东大会	55.68%	2022 年 07 月 14 日	2022 年 07 月 14 日	巨潮资讯网, 《2022 年第二次 临时股东大会决议 公告》(公告编 号: 2022-060)
2022 年第三次临 时股东大会	临时股东大会	55.78%	2022 年 09 月 13 日	2022 年 09 月 13 日	巨潮资讯网, 《2022 年第三次 临时股东大会决议 公告》(公告编 号: 2022-073)
2022 年第四次临 时股东大会	临时股东大会	55.85%	2022 年 11 月 07 日	2022 年 11 月 07 日	巨潮资讯网, 《2022 年第四次 临时股东大会决议 公告》(公告编 号: 2022-096)
2022 年第五次临 时股东大会	临时股东大会	55.83%	2022 年 12 月 08 日	2022 年 12 月 08 日	巨潮资讯网, 《2022 年第五次 临时股东大会决议 公告》(公告编 号: 2022-102)

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持股份数量 (股)	本期减持股份数量 (股)	其他增减变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减变动的原因
林振宇	董事长兼 总经理	现任	男	40	2016 年 02 月 25 日	2025 年 03 月 31 日	24,44 6,382	0	1,173 ,240	0	23,27 3,142	减持
邓旭	董事 兼 CEO	现任	男	45	2021 年 05 月 19 日	2025 年 03 月 31 日	0	0	0	0	0	

卢华亮	董事兼副总经理	现任	男	46	2022年03月31日	2025年03月31日	6,394,949	571,943	0	0	6,966,892	增持
吴舒	董事兼副总经理	现任	男	40	2022年03月31日	2025年03月31日	8,322,071	1,006,000	0	0	9,328,071	增持
郑苏法	董事	现任	男	50	2022年03月31日	2025年03月31日	0	0	0	0	0	
金宏洲	董事	现任	男	44	2022年03月31日	2025年03月31日	0	0	0	0	0	
杜健	独立董事	现任	女	43	2022年03月31日	2025年03月31日	0	0	0	0	0	
胡正广	独立董事	现任	男	49	2022年03月31日	2025年03月31日	0	0	0	0	0	
王文明	独立董事	现任	男	42	2022年03月31日	2025年03月31日	0	0	0	0	0	
陆文婷	监事会主席	现任	女	34	2022年03月31日	2025年03月31日	0	0	0	0	0	
王浩岩	监事	现任	男	37	2022年03月31日	2025年03月31日	0	0	0	0	0	
陈琪	监事	现任	女	34	2022年09月13日	2025年03月31日	0	0	0	0	0	
高凡	董事会秘书兼副总经理	现任	男	41	2022年09月13日	2025年03月31日	0	0	0	0	0	
周维	财务负责人	现任	男	39	2022年03月31日	2025年03月31日	0	0	0	0	0	
冯积儒	副总经理	现任	男	42	2022年03月31日	2025年03月31日	0	0	0	0	0	
石中豪	董事	离任	男	34	2017年06月29日	2022年03月15日	0	0	0	0	0	

徐斌毅	董事	离任	男	52	2020年05月18日	2022年03月15日	0	0	0	0	0	
杨央平	董事	离任	男	51	2017年02月22日	2022年03月15日	0	0	0	0	0	
许旭光	董事	离任	男	37	2017年02月22日	2022年03月15日	0	0	0	0	0	
张帆	董事会秘书	离任	女	40	2017年08月05日	2022年03月15日	8,014,937	0	0	0	7,026,937	
高凡	监事	离任	男	41	2019年03月16日	2022年09月13日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	47,178,339	1,577,943	1,173,240	0	46,595,042	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

1、2022年03月31日，公司第二届董事会秘书张帆女士因任期届满离任，不再担任公司董事会秘书的职务，张帆女士离任后仍在公司担任其他职务；公司第二届董事会非独立董事石中豪先生、徐斌毅先生和第二届董事会独立董事许旭光先生、杨央平先生不再担任公司董事及董事会专门委员会相关职务。石中豪先生仍在公司担任其他职务，徐斌毅先生、许旭光先生、杨央平先生不再公司担任其他职务。上述事项详见公司于2022年3月31日披露于巨潮资讯网的《关于董事会、监事会换届完成及聘任高级管理人员、证券事务代表的公告》（公告编号：2022-018）。

2、2022年09月13日，公司原非职工代表监事高凡先生辞职，高凡先生离任后仍在公司担任其他职务。上述事项详见公司于2022年09月13日披露于巨潮资讯网的《关于变更非职工代表监事的公告》（公告编号：2022-074）

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
林振宇	董事长	被选举	2022年03月31日	公司第三届董事会第一次会议选举
林振宇	董事	被选举	2022年03月31日	公司2022年第一次临时股东大会选举
卢华亮	董事	被选举	2022年03月31日	公司2022年第一次临时股东大会选举
邓旭	董事	被选举	2022年03月31日	公司2022年第一次临时股东大会选举
郑苏法	董事	被选举	2022年03月31日	公司2022年第一次临时股东大会选举
吴舒	董事	被选举	2022年03月31日	公司2022年第一次临时股东大会选举
金宏洲	董事	被选举	2022年03月31日	公司2022年第一次临时股东大会选举
杜健	独立董事	被选举	2022年03月31日	公司2022年第一次临时股东大会选举
胡正广	独立董事	被选举	2022年03月31日	公司2022年第一次临时股东大会选举

王文明	独立董事	被选举	2022 年 03 月 31 日	公司 2022 年第一次临时股东大会选举
高凡	监事	被选举	2022 年 03 月 31 日	公司 2022 年第一次临时股东大会选举
陆文婷	监事	被选举	2022 年 03 月 31 日	公司 2022 年第一次临时股东大会选举
陆文婷	监事会主席	被选举	2022 年 03 月 31 日	公司第三届监事会第一次会议选举
王浩岩	监事	被选举	2022 年 03 月 31 日	公司 2022 年第一次临时股东大会选举
林振宇	总经理	聘任	2022 年 03 月 31 日	公司第三届董事会第一次会议聘任
邓旭	CEO	聘任	2022 年 03 月 31 日	公司第三届董事会第一次会议聘任
卢华亮	副总经理	聘任	2022 年 03 月 31 日	公司第三届董事会第一次会议聘任
吴舒	副总经理	聘任	2022 年 03 月 31 日	公司第三届董事会第一次会议聘任
冯积儒	副总经理	聘任	2022 年 03 月 31 日	公司第三届董事会第一次会议聘任
周维	财务负责人	聘任	2022 年 03 月 31 日	公司第三届董事会第一次会议聘任
高凡	证券事务代表	聘任	2022 年 03 月 31 日	公司第三届董事会第一次会议聘任
高凡	副总经理	聘任	2022 年 09 月 13 日	公司第三届董事会第六次会议聘任
高凡	董事会秘书	聘任	2022 年 09 月 13 日	公司第三届董事会第六次会议聘任
陈琪	监事	被选举	2022 年 09 月 13 日	公司 2022 年第三次临时股东大会选举

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（一）董事会成员

1、林振宇先生

1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2003 年至 2005 年任中国联通（厦门）分公司市场部主管；2005 年至 2007 年任阿里巴巴（中国）有限公司福建区域市场部经理；2007 年至 2010 年任淘宝（中国）有限公司营销中心市场部经理；2010 年至 2012 年，团购领域自主创业；2012 年 2 月至 2017 年 8 月，任丽水网创品牌管理有限公司（曾用名：杭州网创品牌管理有限公司）执行董事；2012 年 2 月至今，任杭州网阔电子商务有限公司执行董事兼总经理；2012 年 3 月至 2012 年 4 月，任杭州网宝企业管理咨询有限公司执行董事兼总经理；2014 年 9 月至今，任杭州网创电子商务有限公司执行董事兼总经理；2015 年 9 月至 2016 年 3 月，任杭州奥悦贸易有限公司总经理；2015 年 11 月至今，任丽江晓驻匠心度假酒店有限责任公司监事；2016 年 5 月至今，任广州市网创电子商务有限公司执行董事兼总经理；2017 年 8 月至今，任丽水网创品牌管理有限公司（曾用名：杭州网创品牌管理有限公司）监事；2018 年 4 月至今，任物产中大云商有限公司董事；2018 年 6 月至 2021 年 8 月，任杭州壹网当先电子商务有限公司（原嘉兴市壹网当先供应链管理有限公司）执行董事；2018 年 12 月至今，任杭州网兴数据信息技术有限公司（原杭州网兴电子商务有限公司）执行董事；2019 年 4 月至今，任杭州网创大家科技有限公司执行董事；2019 年 7 月至今，任杭州网升电子商务有限公司执行董事兼总经理；2019 年 12 月至今，任杭州网捷供应链管理有限公司监事；2020 年 1 月至今，任北京网创电子商务有限公司执行董事；2020 年 5 月至今，任浙江上佰电子商务有限公司董事；2020 年 6 月至今，任杭州壹启共创网络科技有限公司执行董事兼总经理；2020 年 12 月至今，任杭州网创壹家科技有限公司执行董事兼总经理；2020 年 12 月至 2021 年 6 月，任杭州每鲜说食品科技有限公司董事长；2021 年 1 月至今，任杭州网京电子商务有限公司执行董事兼总经理；2021

年 6 月至今，任上海蒙彤文化传播有限公司董事；2021 年 9 月至今，任宁波壹起商业发展有限公司执行董事兼总经理；2022 年 7 月至今，任浙江网亿电子商务有限公司法定代表人；2022 年 7 月至今，任浙江网阔电子商务有限公司法定代表人；2022 年 7 月至今，任浙江壹网壹创电子商务有限公司法定代表人；2016 年 3 月至今，任本公司董事长兼总经理。

2、卢华亮先生

1977 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2002 年至 2010 年在浙江理工大学视觉传达系任教；2002 年至 2011 年任杭州品邦百利广告有限公司总经理；2011 年 5 月至 2012 年 4 月，任杭州网兜企业管理咨询有限公司执行董事兼总经理；2012 年 4 月至 2015 年 9 月，任职杭州奥悦贸易有限公司经理；2015 年 10 月至 2016 年 2 月，任杭州奥悦贸易有限公司副总经理兼董事；2017 年 3 月至今，任杭州网阔电子商务有限公司监事；2018 年 2 月至今，任杭州鸿昱投资管理有限公司监事；2018 年 6 月至 2021 年 8 月，任杭州壹网当先电子商务有限公司（原嘉兴市壹网当先供应链管理有 限公司）监事；2018 年 12 月至今，任杭州网兴数据信息技术有限公司（原杭州网兴电子商务有限公司）监事；2019 年 4 月至今，任杭州网创大家科技有限公司监事；2019 年 7 月至今，任杭州网升电子商务有限公司监事；2020 年 1 月至今，任北京网创电子商务有限公司监事；2020 年 3 月至今，任杭州网创电子商务有限公司监事；2020 年 12 月至 2021 年 6 月任杭州每鲜说食品科技有限公司董事；2020 年 12 月至今，任杭州网创壹家科技有限公司监事；2020 年 12 月至今，任杭州壹启共创网络科技有限公司监事；2021 年 1 月至今，任杭州网京电子商务有限公司监事；2021 年 6 月至今，任上海网杰科技有限公司监事；2021 年 6 月至今，任上海蒙彤文化传播有限公司监事；2021 年 9 月至今，任宁波壹起商业发展有限公司监事；2016 年 2 月至今，任本公司副总经理兼董事。

3、邓旭先生

上海交通大学工商管理硕士 MBA，1978 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。曾任强生消费品中国区总裁，美妆事业部总经理，销售副总裁，城野医生中国总经理，Tesco 乐购中国区市场总监，百思买中国价格策略经理等职务；2021 年 6 月至今，任上海网杰科技有限公司执行董事；2021 年 2 月至今任本公司 CEO；2021 年 5 月至今，任本公司董事。

4、郑苏法先生

加拿大魁北克大学项目管理硕士研究生，副教授，1973 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2010 年 12 月至 2013 年 12 月，任浙江工商大学法学院党委书记、副院长；2013 年 12 月至 2019 年 12 月，任浙江工商大学环境科学与工程学院党委书记、副院长；2019 年 12 月至今，任浙江工商大学体育工作部主任；2021 年 5 月至今，任本公司董事。

5、吴舒先生

北京大学硕士研究生，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2007 年至 2009 年任杭州拓志科技有限公司 CEO；2012 年至 2015 年 11 月，任职丽水网创品牌管理有限公司（曾用名：杭州网创品牌管理有限公司）总监；2012 年 3 月至 2015 年 11 月，任杭州网奥电子商务有限公司总监兼监事；2016 年 2 月至 2017 年 6 月，任本公司副总经理兼董事；2020 年 9 月 2023 年 1 月，任浙江上佰电子商务有限公司董事；2020 年 12 月至 2021 年 6 月，任杭州每鲜说食品科技有限公司董事；2019 年 11 月至今，任本公司 CTO；2020 年 04 月 27 日至今，任本公司副总经理；2022 年 3 月至今，任本公司董事。

6、金宏洲先生

浙江大学工商管理硕士 MBA，1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2010 年至今，任 e 签宝（杭州天谷信息科技有限公司）首席执行官 CEO，2022 年 3 月至今，任本公司董事。

7、杜健女士

浙江大学管理科学与工程博士研究生，1978 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2006 年至今，任职于浙江大学管理学院，先后担任浙江大学管理科学与工程系博士后、讲师以及副教授，现任浙江大学创新创业与战略学系副教授。2020 年 5 月至今，任本公司独立董事。

8、胡正广先生

毕业于浙江大学，本科学历，1974 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。1996 年 7 月至 1998 年 10 月，任浙江善高化学有限公司工程师；1998 年 11 月至 2001 年 6 月，任浙江信安律师事务所律师；2001 年 7 月至 2018 年 12 月，任浙江汉鼎律师事务所律师；2019 年 1 月至今，先后担任北京炜衡（杭州）律师事务所律师、高级合伙人，2022 年 3 月至今，任本公司独立董事。

9、王文明先生

香港浸会大学会计学博士研究生，1981 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2011 年 8 月至 2020 年 6 月，先后担任香港浸会大学高级研究助理、研究助理教授及助理教授。2020 年 6 月至今，任浙江大学百人计划研究员，2022 年 3 月至今，任本公司独立董事。

(二) 监事会成员

1、陆文婷女士

本科学历，1988 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2010 年至 2011 年，任杭州品邦百利广告有限公司插画设计师；2012 年至 2015 年 7 月，任职杭州奥悦贸易有限公司设计经理；2016 年 3 月至今，任本公司设计经理兼监事会主席。

2、王浩岩先生

本科学历，1986 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2010 年至 2012 年任杭州市区河道监管中心配水调度员；2012 年至 2015 年 7 月，在杭州网奥电子商务有限公司任职；2015 年 7 月至 2016 年 3 月，在杭州奥悦贸易有限公司任职；2016 年 3 月至今，任本公司运营总监及监事。

3、陈琪女士

专科学历，1989 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2013 年至今，一直任职于杭州壹网壹创科技股份有限公司，曾从事运营、客服等多个业务板块，现从事文案工作，2022 年 3 月至今，任公司监事。

(三) 高级管理人员情况

1、林振宇先生

总经理，其简历详见本节“（一）董事会成员”。

2、邓旭先生

CEO，其简历详见本节“（一）董事会成员”。

3、卢华亮先生

副总经理，其简历详见本节“（一）董事会成员”。

4、吴舒

副总经理，其简历详见本节“（一）董事会成员”。

5、冯积儒先生

副总经理，1981 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于武汉理工大学。2005 年至 2011 年就职于美的集团市场部；2012 年创立浙江上佰电子商务有限公司，2012 年至今担任浙江上佰电子商务有限公司董事长、总经理；2020 年 8 月至今，任本公司副总经理。

6、高凡先生

董事会秘书、副总经理，本科学历，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。2004 年至 2007 年，任杭州万方图书有限公司编辑；2008 年至 2016 年 1 月，任浙江科学技术出版社教材部主任；2016 年 1 月至今，任本公司证券部负责人；2018 年 4 月至今，任香港网创电子商务有限公司董事；2018 年 12 月至 2019 年 9 月，任杭州网兴电子商务有限公司经理；2019 年 4 月至今，任杭州网创大家科技有限公司经理，2021 年 11 月至今，任上海哆米品牌管理有限公司董事；2019 年 3 月至今，任本公司监事；2022 年 3 月至今，任香港网兴电子商务有限公司董事；2022 年 3 月至今，任本公司证券事务代表；2022 年 9 月至今，任本公司董事会秘书。

6、周维先生

财务负责人，1984 年出生，中国国籍，无境外永久居留权。曾任浙江南大投资有限公司、商源集团有限公司、杭州天宇四级风情大酒店有限公司财务经理等职务。2015 年至 2020 年 8 月，任本公司财务经理；2020 年 8 月至今，任本公司财务负责人。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
林振宇	丽水网创品牌管	监事	2017 年 08 月 10		否

	理有限公司（曾用名：杭州网创品牌管理有限公司）		日		
--	-------------------------	--	---	--	--

在其他单位任职情况

适用 不适用

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司董事、监事报酬（津贴）分别由董事会、监事会审议通过提交股东会审议，高级管理人员报酬由董事会审议。
董事、监事、高级管理人员报酬的确定依据	董事、监事、高级管理人员报酬（津贴）按照公司《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等规定，结合其职责履行情况、经营绩效完成情况等因素综合确定。
董事、监事、高级管理人员报酬的实际支付情况	报告期内董事、监事、高级管理人员报酬（津贴）均已按照确定的薪酬标准全额支付。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
林振宇	董事长兼总经理	男	40	现任	68.57	否
邓旭	CEO、董事	男	45	现任	284.09	否
卢华亮	董事兼副总经理	男	46	现任	66.02	否
吴舒	董事兼副总经理	男	40	现任	62.59	是
郑苏法	董事	男	50	现任	0	否
金宏洲	董事	男	44	现任	0	否
杜健	独立董事	女	43	现任	8	否
胡正广	独立董事	男	49	现任	6	否
王文明	独立董事	男	42	现任	6	否
陆文婷	监事会主席	女	34	现任	24.84	否
王浩岩	监事	男	37	现任	33.29	否
陈琪	监事	女	34	现任	6.34	否
高凡	董事会秘书兼副总经理	男	41	现任	31.81	否
周维	财务负责人	男	39	现任	33.16	否
冯积儒	副总经理	男	42	现任	24.72	否
石中豪	董事	男	34	离任	31.98	否
徐斌毅	董事	男	52	离任	0	否
杨央平	独立董事	男	51	离任	2	否
许旭光	独立董事	男	37	离任	2	否
张帆	董事会秘书	女	40	离任	62.08	否
高凡	监事	男	41	离任	0	否
合计	--	--	--	--	753.49	--

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第二届董事会第三十二次会议	2022 年 03 月 11 日	2022 年 03 月 11 日	详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《第二届董事会第三十二次会议决议公告》(公告编号: 2022-003)
第二届董事会第三十三次会议	2022 年 03 月 15 日	2022 年 03 月 16 日	详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《第二届董事会第三十三次会议决议公告》(公告编号: 2022-008)
第三届董事会第一次会议	2022 年 03 月 31 日	2022 年 03 月 31 日	详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《第三届董事会第一次会议决议公告》(公告编号: 2022-016)
第三届董事会第二次会议	2022 年 04 月 26 日	2022 年 04 月 27 日	详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《第三届董事会第二次会议决议公告》(公告编号: 2022-024)
第三届董事会第三次会议	2022 年 05 月 13 日	2022 年 05 月 13 日	详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《第三届董事会第三次会议决议公告》(公告编号: 2022-043)
第三届董事会第四次会议	2022 年 06 月 24 日	2022 年 06 月 28 日	详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《第三届董事会第四次会议决议公告》(公告编号: 2022-050)
第三届董事会第五次会议	2022 年 08 月 26 日	2022 年 08 月 29 日	详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《第三届董事会第五次会议决议公告》(公告编号: 2022-065)
第三届董事会第六次会议	2022 年 09 月 13 日	2022 年 09 月 13 日	详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《第三届董事会第六次会议决议公告》(公告编号: 2022-075)
第三届董事会第七次会议	2022 年 09 月 26 日	2022 年 09 月 26 日	详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《第三届董事会第七次会议决议公告》(公告编号: 2022-078)
第三届董事会第八次会议	2022 年 10 月 20 日	2022 年 10 月 21 日	详见巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 《第三届董事会第八次会议决议公告》(公告编号: 2022-083)
第三届董事会第九次会议	2022 年 10 月 24 日	2022 年 10 月 25 日	详见巨潮资讯网

			(www.cninfo.com.cn)《第三届董事会第九次会议决议公告》(公告编号:2022-089)
第三届董事会第十次会议	2022年11月21日	2022年11月22日	详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)《第三届董事会第十次会议决议公告》(公告编号:2022-097)

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
林振宇	12	12	0	0	0	否	6
邓旭	12	12	0	0	0	否	6
卢华亮	12	12	0	0	0	否	6
石中豪	2	2	0	0	0	否	1
徐斌毅	2	2	0	0	0	否	1
郑苏法	12	11	1	0	0	否	6
杜健	12	11	1	0	0	否	6
许旭光	2	2	0	0	0	否	1
杨央平	2	2	0	0	0	否	1
吴舒	10	10	0	0	0	否	5
金宏洲	10	9	1	0	0	否	5
胡正广	10	9	1	0	0	否	5
王文明	10	9	1	0	0	否	5

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内,公司董事按照相关法律法规恪尽职守、勤勉尽责,按时出席相关会议,认真审阅各项议案,客观的发表自己的观点和看法,公司对董事提出的合理建议均予以采纳。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	2022年1月1日-2022年3月31日：许旭光、卢华亮、杨央平；2022年3月31日-2022年12月31日：王文明、卢华亮、胡正广	1	2022年04月18日	审议内部审计工作进展汇报；核查公司2021年度经营情况；核查公司2021年度财务状况、经营成果，以及对经营业绩影响因素；听取汇报公司2021年度财务报表审计情况，审议公司续聘会计师事务所的事项。	公司审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
审计委员会	2022年1月1日-2022年3月31日：许旭光、卢华亮、杨央平；2022年3月31日-2022年12月31日：王文明、卢华亮、胡正广	1	2022年04月22日	审议内部审计工作进展汇报；听取汇报公司2021年第一季度报告。	公司审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
审计委员会	2022年1月1日-2022年3月31日：许旭光、卢华亮、杨央平；2022年3月31日-	1	2022年08月26日	审议内部审计工作进展汇报；听取公司2021年半年度经营情况汇报，并审议2021年半年	公司审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事	无	无

	2022 年 12 月 31 日： 王文明、卢华亮、胡正广			度财务报告。	会议事规则》《审计委员会会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
审计委员会	2022 年 1 月 1 日-2022 年 3 月 31 日：许旭光、卢华亮、杨央平；2022 年 3 月 31 日-2022 年 12 月 31 日：王文明、卢华亮、胡正广	1	2022 年 10 月 24 日	审议内部审计工作进展汇报；核查公司 2021 年前三季度经营情况，听取 2021 年第三季度报告。	公司审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《审计委员会会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
审计委员会	2022 年 1 月 1 日-2022 年 3 月 31 日：许旭光、卢华亮、杨央平；2022 年 3 月 31 日-2022 年 12 月 31 日：王文明、卢华亮、胡正广	1	2022 年 11 月 21 日	审议变更会计师事务所事项	公司审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会议事规则》《审计委员会会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无

薪酬与考核委员会	2022年1月1日-2022年3月31日：杜健、许旭光、卢华亮；2022年3月31日-2022年12月31日：杜健、卢华亮、王文明	1	2022年04月22日	审议公司制定的2022年度董事、高级管理人员的薪酬议案	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》及有关监管规则和《公司章程》《董事会议事规则》《薪酬与考核委员会议事规则》等规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
薪酬与考核委员会	2022年1月1日-2022年3月31日：杜健、许旭光、卢华亮；2022年3月31日-2022年12月31日：杜健、卢华亮、王文明	1	2022年06月24日	审议回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票及调整第一期限制性股票激励计划回购价格事项及作废部分已授予尚未归属的第二类限制性股票及调整2021年限制性股票激励计划授予价格事项	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》及有关监管规则和《公司章程》《董事会议事规则》《薪酬与考核委员会议事规则》等规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	无	无
战略委员会	2022年1月1日-2022年3月31日：林振宇、卢华亮、杨央平；2022年3月31日-2022年12月31日：林振宇、吴舒、胡正广	1	2022年04月22日	审议制定的2022年公司战略	战略委员会严格按照《公司法》及有关监管规则和《公司章程》《董事会议事规则》《战略委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情	无	无

					况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
提名委员会	2022年1月1日-2022年3月31日：林振宇、杨央平、杜健； 2022年3月31日-2022年12月31日：胡正广、林振宇、杜健	1	2022年03月11日	审议公司董事会换届选举事项	提名委员会严格按照《公司法》及有关监管规则和《公司章程》《董事会议事规则》《提名委员会议事规则》等规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案	无	无
提名委员会	2022年1月1日-2022年3月31日：林振宇、杨央平、杜健； 2022年3月31日-2022年12月31日：胡正广、林振宇、杜健	1	2022年09月13日	审议聘任公司副总经理、董事会秘书事宜	提名委员会严格按照《公司法》及有关监管规则和《公司章程》《董事会议事规则》《提名委员会议事规则》等规定开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案	无	无

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	533
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	1,641
报告期末在职员工的数量合计（人）	2,174
当期领取薪酬员工总人数（人）	2,174
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	0
销售人员	0
技术人员	116
财务人员	61
行政人员	101
运营人员	1,263
科研人员	323
客服人员	310
合计	2,174
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	38
本科（含大专）	2,015
大专以下	121
合计	2,174

2、薪酬政策

公司实施全员劳动合同制，依据《中华人民共和国劳动法》和地方相关法规、规范性文件，与所有员工签订《劳动合同书》，向员工支付薪酬，薪酬由基本工资、津贴、绩效奖金等部分组成。公司依据国家有关法律、法规及地方相关社会保险政策，为员工办理缴纳五险一金，为员工代缴代扣个人所得税，并提供额外的交通补贴和晚餐补贴等。

公司充分发挥薪酬的激励作用，员工薪酬与市场薪酬水平、公司业绩、个人绩效紧密挂钩，形成了市场化、规范化和合理化的科学有效的员工薪酬激励体系，从而实现培养、吸引、激励和留住优秀员工。

3、培训计划

作为深受品牌方信赖的电子商务服务商，公司始终坚持以创意营销为核心竞争力。在创新发展的路上，公司深知人才即是财富，始终以人才培养为抓手，立足现有员工，深入挖掘他们的潜力，加强内部人才的发现、培养、使用和管理。2022 年度，公司开展超百场培训，共计培训人次超三千人。除了开展基础的新人培训 40 余场外，公司同时还开展了技能专项培训、大促专项培训、领导力培训等专业型课程，持续为团队赋能。向外，与多所学校开展校企合作，定向定岗提前培训新进大学生人才势力，集聚人才。网创公开课更是由企业资深部门主管担任课程讲师，结合员工职业发展通道，以人才发展为基线，从核心能力和岗位专业技能研发、定制各类专业课程，并参与合作学校的课程建设。通过年度培

训计划的开展，增强了员工对企业的认同感和归属感，提升了管理人员的综合素养和管理技能，提高了专业人才的知识水平和业务技能，促进了公司人才梯队建设和各项管理工作的有效运行及落实。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

2022年5月18日，公司召开2021年年度股东大会审议通过的2021年年度权益分派方案为：以实施分红的股权登记日在中国证券登记结算有限责任公司登记股数剔除回购专户中已回购股份后的总股数（以下简称“总股数”）为基数，向公司股东每10股派发现金红利2.50元（含税），若至利润分配方案实施前，若公司前述总股数由于期权激励对象自主行权、股份回购等情形而发生变化，公司将维持“分配比例（每股现金分红金额）”不变，现金分红总额将依据变化后的总股数进行确定，剩余未分配利润结转至以后年度。本年度不送红股，不进行资本公积金转增股本。

报告期内，公司实行持续、稳定的股利分配政策，现金分红政策的制定及执行符合《公司章程》和《公司未来三年（2020-2022）股东回报规划》的相关规定及股东大会决议的要求，分红标准和比例明确且清晰，相关的决策程序和机制完备，独立董事尽职履责并发挥了应有的作用，公司的利润分配预案均提交到股东大会进行了审议。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每10股送红股数（股）	0
每10股派息数（元）（含税）	1.50
每10股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	238,571,459
现金分红金额（元）（含税）	35,785,718.85
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	41,299,861.46
现金分红总额（含其他方式）（元）	77,085,580.31
可分配利润（元）	522,129,754.44
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%	

利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

根据天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2022 年度母公司实现净利润 220,352,432.69 元，按 2022 年度母公司实现净利润的 10%提取法定盈余公积金 22,035,243.27 元后，加上期初的未分配利润 383,144,529.61 元，扣除 2021 年度派发现金股利 59,331,964.59 元，截至 2022 年 12 月 31 日，母公司报表可分配利润为 522,129,754.44 元，公司合并报表可分配利润为 989,532,462.02 元。

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

报告期内，公司实施了《第一期限限制性股票激励计划》和《2021 年限制性股票激励计划》，具体实施情况如下：

（一）第一期限限制性股票激励计划

1、2022 年 6 月 24 日，公司召开第三届董事会第四次会议、第三届监事会第四次会议，分别审议通过了《关于回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票及调整第一期限限制性股票激励计划回购价格的议案》，独立董事发表了同意的独立意见，北京大成（杭州）律师事务所出具了法律意见书。2022 年 7 月 14 日，公司召开 2022 年第二次临时股东大会，审议通过了前述议案。

2、2023 年 1 月 3 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成回购注销已获授但尚未解锁的限制性股票数量为 103,064 股，涉及人数 12 人，并披露了《关于部分已获授但尚未解锁的限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2023-001）。

（二）2022 年限制性股票激励计划

2022 年 6 月 24 日，公司召开第三届董事会第四次会议及第三届监事会第四次会议，审议通过了《关于作废部分已授予尚未归属的第二类限制性股票及调整 2021 年限制性股票激励计划授予价格的议案》，独立董事发表了同意的独立意见，北京大成（杭州）律师事务所出具了法律意见书。

上述事项的具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

根据《上市公司治理准则》的要求，公司建立了高级管理人员薪酬与公司绩效和个人业绩相联系的激励约束机制，实行绩效考核，并与薪酬挂钩。

报告期内，公司高级管理人员承担董事会下达的业绩指标，接受董事会的考评，公司董事会薪酬与考核委员会通过对高级管理人员的能力、履职情况、责任目标完成情况等进行综合考评，根据考核结果决定薪资定级、岗位安排及聘用与否。

经薪酬与考核委员会根据实际情况对公司高级管理人员进行了考评评价工作，并完成了 20202 年度绩效考核评价，一致认为：2022 年度公司高级管理人员薪酬方案严格执行了公司薪酬管理制度。相关人员薪酬的发放符合公司相关的薪酬制度和股权激励相关规定，披露的薪酬与实际发放相符。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规和规范性文件要求，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引和其他内部控制监管要求的规定，坚持以风险管理为基础，通过对公司内部控制运行情况进行持续监督及有效评价，持续的改进及优化各项重要业务流程，及时健全和完善内部控制体系，不断完善法人治理结构，进一步提升公司治理水平，加强公司内部控制，规范运作，建立了符合公司发展需要的组织架构和运行机制。

2022 年 4 月 27 日及 2023 年 4 月 27 日，公司分别披露了《杭州壹网壹创科技股份有限公司 2021 年度内部控制自我评价报告》及《杭州壹网壹创科技股份有限公司 2022 年度内部控制自我评价报告》，国泰君安证券股份有限公司分别出具了《国泰君安证券股份有限公司关于杭州壹网壹创科技股份有限公司 2021 年度内部控制自我评价报告的核查意见》及《国泰君安证券股份有限公司关于杭州壹网壹创科技股份有限公司 2022 年度内部控制自我评价报告的核查意见》，相关内容已刊登在中国证监会指定创业板信息披露网站（<http://www.cninfo.com.cn>）。

报告期内，公司积极组织董事、监事、高级管理人员以及相关人员进行合法合规有关培训，加深了对公司治理相关规则的理解和把握，持续提高公司管理层的合规经营意识、风险防范意识，确保公司内部控制制度得到有效执行，提升了公司规范运作水平，促进公司健康、稳定、持续发展。

根据公司确定的内部控制缺陷认定标准，报告期内，公司不存在财务报告、非财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷。公司通过对内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
无	无	无	无	无	无	无

十六、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023 年 04 月 27 日
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网：2022 年度内部控制自我评价报告
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合	100.00%

并财务报表营业收入的比例		
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为、公司更正已公布的财务报告、注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报、审计委员会和审计部对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效；</p> <p>重要缺陷：未建立反舞弊程序和控制措施、对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标；</p> <p>一般缺陷：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>重大缺陷：公司决策程序不科学导致重大决策失败；违反国家法律、法规；重大偏离预算；制度缺失导致系统性失效；前期重大缺陷或重要缺陷未得到整改；管理人员和技术人员流失严重；媒体负面新闻频现；其他对公司负面影响重大的情形。</p> <p>重要缺陷：公司决策程序不科学对公司经营产生中度影响；违反行业规范，受到政府部门或监管机构处罚；部分偏离预算；重要制度不完善，导致系统性运行障碍；前期重要缺陷不能得到整改；公司关键岗位业务人员流失严重；媒体负面新闻对公司产生中度负面影响；其他对公司负面影响重要的情形。</p> <p>一般缺陷：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>
定量标准	<p>重大缺陷：一个或者多个控制缺陷的组合,可能导致企业严重偏离控制目标的情形(可能导致的错报金额\geq整体重要性水平)；</p> <p>重要缺陷：一个或者多个控制缺陷的组合,其严重程度和经济后果低于重大缺陷,但仍有可能导致企业偏离控制目标的情形(整体重要性水平$>$可能导致的错报金额\geq实际执行的重要性水平)；</p> <p>一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷(可能导致的错报金额$<$实际执行的重要性水平)。</p> <p>定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的,以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%,则认定为一般缺陷；如果达到或超过营业收入的 0.5%但小于 1%,则 为重要缺陷；如果达到或超过营业收入的 1%,则认定为重大缺陷。</p> <p>内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的,以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%,则认定为一般缺陷；如果达到或超过资产总额的 0.5%但小于 1%认定为重要缺陷；如果达到或超过资产总额 1%, 则认定为重大缺陷。</p>	<p>根据可能造成直接财产损失的绝对金额或潜在负面影响等因素确定非财务报告内部控制缺陷的定量评价标准如下：</p> <p>定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的,以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%,则认定为一般缺陷；如果达到或超过营业收入的 0.5%但小于 1%认定为重要缺陷；如果达到或超过营业收入的 1%,则认定为重大缺陷。</p> <p>内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的,以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%,则认定为一般缺陷；如果达到或超过资产总额 0.5%但小于 1%则认定为重要缺陷；如果达到或超过资产总额 1%, 则认定为重大缺陷。</p>
财务报告重大缺陷数量(个)		0
非财务报告重大缺陷数量(个)		0
财务报告重要缺陷数量(个)		0

非财务报告重要缺陷数量（个）	0
----------------	---

2、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

无

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司及子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位，公司的运营及经营管理严格遵守国家有关法律法规，公司将持续加强环保监督管理，确保企业发展符合环境保护政策法规。

二、社会责任情况

公司自上市以来，一直积极履行企业社会责任，在努力为股东创造价值的同时，也积极承担对员工、客户、社会等其他利益相关者的责任。公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》、《公司章程》等法律、法规、规范性文件和相关制度的要求，高度重视保护股东权益，建立健全公司内部管理和控制制度，不断完善公司治理结构，提高公司治理水平，加强投资者关系维护管理，严格执行信息披露制度，认真履行信息披露义务，秉持公平、公正、公开的原则对待全体投资者，维护广大投资者的利益。公司严格贯彻执行《劳动合同法》《社会保险法》等各项法律法规，为员工提供福利保障；尊重员工，积极采纳员工合理化建议，增强公司凝聚力；致力于培养出优秀的人才，帮助每一位员工实现自我价值，与企业共同成长。不断完善人力资源管理体系，努力为员工提供更大的发展空间及更多的人文关怀。公司注重企业经济效益和社会效益的共赢，严格遵守国家法律、法规、各项政策要求，依法经营、依法纳税，发展就业岗位，努力支持地方经济发展。公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，加强与各相关利益者的沟通交流，实现与客户、员工、社会等相关利益者的互利共赢，共同推动公司持续、健康地发展。2022 年，公司持续与四川索玛慈善基金会合作，积极参与各类慈善活动，包括阳光爱心午餐，爱心助学，支教等各类慈善活动，持续关注下一代成长。报告期内，公司通过月度定期捐款及义卖等多种形式为乡村小学生提供“阳光午餐”，关注小学生饮食健康。同时，公司开展成立“创公益”项目组，帮扶偏远地区学子。2022 年，公司向爱心助学项目总计捐款 25000 元。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司积极参与并推动政府“乡村振兴”战略，2021 年浙江省杭州市钱塘新区与四川省甘孜州理塘县结成东西部协作结对帮扶关系。钱塘与理塘，塘塘合作，共同发展。2022 年 8 月，公司向塘塘新时代文明实践中心项目资助 30 万元以协助理塘县的新时代文明实践工作的开展。同时，公司组建塘塘合作项目组，深入当地多家企业，充分发挥数字经济对实体经济精准赋能，推动理塘当地的“制造业+消费品”转型升级，打造具有理塘特色地标新消费场景，营造新消费发展生态环境，让新制造和新消费相互赋能擦出新火花，加快实现数字经济产业发展“蝶变”。公司在充分分析理塘当地

的特色文化、习俗、美食等，以及当地的旅游景点、历史名胜后，确定将当地特色伴手礼作为首个合作项目，公司将当地稀缺食材、特色环境最具特色的卖点，并将其融入到文案中，合计完成 10 余套伴手礼盒、产品设计及视觉设计。帮助塘当地企业，很好地实现了产品力和销售的双向提升。公司始终将依法经营作为公司运行的基本原则，注重企业经济效益与社会效益的同步共赢。公司严格遵守国家法律、法规、政策的规定，始终依法经营，积极纳税，发展就业岗位，支持地方经济的发展。未来，公司将继续完善法人治理结构，规范公司运作，不断提升公司治理水平，在为股东创造价值的同时，回馈社会，贡献价值，以实际行动践行企业社会责任，推动企业与环境的和谐发展。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司实际控制人、董事长、总经理林振宇	关于自愿锁定股份、延长锁定期限的承诺	自发行人股份上市之日起 36 个月内，本人不转让或者委托他人管理本人所直接或间接持有的发行人本次发行前已发行的股份，也不由发行人回购本人直接或者间接持有的发行人本次发行前已发行的股份。发行人上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于本次发行的发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于本次发行的发行价，本人持有的发行人股票将在上述锁定期限届满后自动延长 6 个月的锁定期（若上述期间发行人发生派发股利、送红股、转增股本或配股等除息、除权行为的，则发行价以经除息、除权等因素调整后的价格计算）；在延长锁定期内，不转让或者委托他人管	2019 年 09 月 27 日	三年	已于 2022 年 9 月 26 日履行完毕

			理本人直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本人直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份			
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司控股股东丽水网创品牌管理有限公司（曾用名：杭州网创品牌管理有限公司）	关于自愿锁定股份、延长锁定期限的承诺	自发行人股份上市之日起 36 个月内，本企业不转让或者委托他人管理本企业所直接或间接持有的发行人本次发行前已发行的股份，也不由发行人回购本企业直接或者间接持有的发行人本次发行前已发行的股份。发行人上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于本次发行的发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于本次发行的发行价，本企业持有的发行人股票将在上述锁定期限届满后自动延长 6 个月的锁定期（若上述期间发行人发生派发股利、送红股、转增股本或配股等除息、除权行为的，则发行价以经除息、除权等因素调整后的价格计算）；在延长锁定期内，不转让或者委托他人管理本企业直接或者间接持有的发行	2019 年 09 月 27 日	三年	已于 2022 年 9 月 26 日履行完毕

			人公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本企业直接或者间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股份。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	丽水网创品牌管理有限公司（曾用名：杭州网创品牌管理有限公司）、林振宇、卢华亮、张帆、石中豪、张滨滨	关于稳定公司股价预案的承诺	若公司股票自挂牌上市之日起三年内，股票连续 20 个交易日收盘价低于公司上一会计年度经审计的每股净资产值（指公司上一年度经审计的每股净资产，如果公司因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则相关的计算对比方法按照深圳证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同），公司将启动有关措施稳定股价。	2019 年 09 月 27 日	三年	已于 2022 年 9 月 26 日履行完毕
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司实际控制人、董事长、总经理林振宇	关于持股及减持意向的承诺	本人在上述锁定期满后两年内减持本人直接、间接持有的本次发行前已发行的公司股份，减持价格不低于本次发行的发行价，如自公司首次公开发行股票至上述减持公告之日公司发生过派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价格和减持数量应相应调整；在本人于发行人担任董事、高级管理	2019 年 09 月 27 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格恪守承诺，未出现违反承诺的情况。

			<p>人员期间，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；若本人在任期届满前离职的，则在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人直接和间接持有的发行人股份；上述锁定期届满后，在满足以下条件的前提下，方可进行减持：（1）上述锁定期届满且没有延长锁定期相关情形，如有锁定期延长，则顺延；（2）如发生本人需向投资者进行赔偿的情形，本人已经承担赔偿责任。通过集中竞价交易减持股份的，应当在首次卖出股份的 15 个交易日前向相关机构报告备案减持计划，披露拟减持股份的数量、来源、减持时间区间、方式、价格区间、减持原因等信息；在减持时间区间内，在减持数量过半或减持时间过半时，应当披露减持进展情况。本人及一</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>致行动人减持达到发行人股份总数 1%的，还应当在事实发生之日起 2 个交易日内就该事项作出公告；在股份减持计划实施完毕或者披露的减持时间区间届满后的 2 个交易日内公告具体减持情况等；本人减持发行人股票时，将依照《公司法》、《证券法》、中国证监会和深圳证券交易所的相关规定执行；本人不因职务变更、离职等原因，而放弃履行上述承诺；8、如违反前述承诺，本人同意接受如下处理：在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下，在 10 个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起将所持全部股份的锁定期自动延长 3 个月；若因未履行承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，并在获得收入的 5 日内将前述收入付至发行人指定账</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			户；若因未履行承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，则依法赔偿发行人或者其他投资者的相关损失。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司控股股东丽水网创品牌管理有限公司（曾用名：杭州网创品牌管理有限公司）	关于持股及减持意向的承诺	<p>本企业在上述锁定期满后两年内减持本企业直接、间接持有的本次发行前已发行的公司股份，减持价格不低于本次发行的发行价，如自公司首次公开发行股票至上述减持公告之日公司发生过派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价格和减持数量应相应调整；上述锁定期届满后，在满足以下条件的前提下，方可进行减持：</p> <p>（1）上述锁定期届满且没有延长锁定期的相关情形，如有锁定期延长，则顺延；</p> <p>（2）如发生本企业需向投资者进行赔偿的情形，本企业已经承担赔偿责任。通过集中竞价交易减持股份的，应当在首次卖出股份的 15 个交易日前向相关机构报告备案减持计划，披露拟减持股份的数量、来源、减持时间区间、方式、价格区</p>	2019 年 09 月 27 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			<p>间、减持原因等信息；在减持时间区间内，在减持数量过半或减持时间过半时，应当披露减持进展情况。本企业及一致行动人减持达到发行人股份总数 1%的，还应当在该事实发生之日起 2 个交易日内就该事项作出公告；在股份减持计划实施完毕或者披露的减持时间区间届满后的 2 个交易日内公告具体减持情况等；本企业减持发行人股票时，将依照《公司法》、《证券法》、中国证监会和深圳证券交易所的相关规定执行；如违反前述承诺，本企业同意接受如下处理：在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下，在 10 个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起将所持全部股份的锁定期自动延长 3 个月；若因未履行承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			有，并在获得收入的 5 日内将前述收入付至发行人指定账户；若因未履行承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，则依法赔偿发行人或者其他投资者的相关损失。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	首发时持股 5% 以上股东吴舒、深圳市福鹏宏祥叁号股权投资管理中心（有限合伙）、中金佳泰贰期（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	关于持股及减持意向的承诺	<p>本企业在上述锁定期满后两年内减持本企业直接、间接持有的本次发行前已发行的公司股份，减持价格不低于本次发行的发行价，如自公司首次公开发行股票至上述减持公告之日公司发生过派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价格和减持数量应相应调整；上述锁定期届满后，在满足以下条件的前提下，方可进行减持：</p> <p>（1）上述锁定期届满且没有延长锁定期的相关情形，如有锁定期延长，则顺延；</p> <p>（2）如发生本人/本企业需向投资者进行赔偿的情形，本人/本企业已经承担赔偿责任。通过集中竞价交易减持股份的，应当在首次卖出股份的 15 个交易日前向相关机构报告备案减持计</p>	2019 年 09 月 27 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			<p>划，披露拟减持股份的数量、来源、减持时间区间、方式、价格区间、减持原因等信息；在减持时间区间内，在减持数量过半或减持时间过半时，应当披露减持进展情况。本人/本企业及一致行动人减持达到发行人股份总数 1% 的，还应当在该事实发生之日起 2 个交易日内就该事项作出公告；在股份减持计划实施完毕或者披露的减持时间区间届满后的 2 个交易日内公告具体减持情况等；本人/本企业减持发行人股票时，将依照《公司法》、《证券法》、中国证监会和深圳证券交易所的相关规定执行；如违反前述承诺，本人/本企业同意接受如下处理：在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下，在 10 个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起将所持全部股</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			份的锁定期自动延长 3 个月；若因未履行承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，并在获得收入的 5 日内将前述收入付至发行人指定账户；若因未履行承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，则依法赔偿发行人或者其他投资者的相关损失。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司股东、董事、高级管理人员张帆、卢华亮	关于持股及减持意向的承诺	本人在上述锁定期满后两年内减持本人直接、间接持有的本次发行前已发行的公司股份，减持价格不低于本次发行的发行价，如自公司首次公开发行股票至上述减持公告之日公司发生过派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价格和减持数量应相应调整；在本人于发行人担任董事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；若本人在任期届满前离职的，则在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，每年转让的股份不超过本人直接和间接持	2019 年 09 月 27 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			<p>有的发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人直接和间接持有的发行人股份；上述锁定期届满后，在满足以下条件的前提下，方可进行减持：（1）上述锁定期届满且没有延长锁定期相关情形，如有锁定期延长，则顺延；（2）如发生本人需向投资者进行赔偿的情形，本人已经承担赔偿责任。通过集中竞价交易减持股份的，应当在首次卖出股份的 15 个交易日前向相关机构报告备案减持计划，披露拟减持股份的数量、来源、减持时间区间、方式、价格区间、减持原因等信息；在减持时间区间内，在减持数量过半或减持时间过半时，应当披露减持进展情况。本人及一致行动人减持达到发行人股份总数 1%的，还应当在事实发生之日起 2 个交易日内就该事项作出公告；在股份减持计划实施完毕或者披露的减持时间区间届满后的 2 个交易日内公告具体减持情况等；本人减</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>持发行人股票时，将依照《公司法》、《证券法》、中国证监会和深圳证券交易所的相关规定执行；本人不因职务变更、离职等原因，而放弃履行上述承诺；如违反前述承诺，本人同意接受如下处理：在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下，在 10 个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起将所持全部股份的锁定期自动延长 3 个月；若因未履行承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，并在获得收入的 5 日内将前述收入付至发行人指定账户；若因未履行承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，则依法赔偿发行人或者其他投资者的相关损失。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司股东刘希哲	关于持股及减持意向的承诺	<p>上述锁定期届满后，在满足以下条件的前提下，方可进行减持：（1）上述锁定期届满且没有延长</p>	2019 年 09 月 27 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			<p>锁定期的相关情形，如有锁定期延长，则顺延；（2）如发生本人需向投资者进行赔偿的情形，本人已经承担赔偿责任；本人减持发行人股票时，将依照《公司法》、《证券法》、中国证监会和深圳证券交易所的相关规定执行；如违反前述承诺，本人同意接受如下处理：在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下，在 10 个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起将所持全部股份的锁定期自动延长 3 个月；若因未履行承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，并在获得收入的 5 日内将前述收入付至发行人指定账户；若因未履行承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，则依法赔偿发行人或者其他投资者的相关损失。</p>			
首次公开发行	公司	关于利润分配政策的承诺	根据公司 2018 年第	2019 年 09 月 27 日	长期	截止本报告期末，承诺人严

或再融资时所作承诺			<p>二次临时股东大会审议并通过的《关于〈杭州壹网壹创科技股份有限公司章程（草案）〉的议案》，本公司本次发行上市后适用的《公司章程（草案）》明确了发行上市后的利润分配政策如下：1、利润分配原则：公司实行持续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配政策应重视对投资者的合理回报并兼顾公司的可持续发展。2、利润分配形式和期间间隔：公司采取现金、股票或者现金与股票相结合或法律许可的其他方式分配股利。在符合现金分红的条件下，公司应当优先采取现金分红的方式进行利润分配。公司一般情况下每年度进行一次利润分配，但在有条件的情况下，公司可根据当期经营利润和现金流情况进行中期现金分红。3、现金分红的条件和最低比例：在符合《公司法》等法律法规规定的利润分配条件时，公司每年以现金方式分配的利润应当不少于当年</p>			格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
-----------	--	--	--	--	--	-------------------

			<p>实现的可供分配利润的 10%。董事会将根据公司当年经营的具体情况 & 未来正常经营发展的需要, 确定当年具体现金分红比例。若公司当年盈利, 但董事会未做出现金利润分配预案或利润分配预案中的现金分红比例低于前述比例的, 则应按照本条第 6 项所述规定履行相应的程序和披露义务。</p> <p>4、差异化的现金分红政策: 公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素, 区分下列情形, 并按照公司章程规定的程序, 提出差异化的现金分红政策:</p> <p>(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%;</p> <p>(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%;</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。</p> <p>5、发放股票股利的条件：若公司营业收入增长快速，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配时，可以在满足上述现金股利分配之余，提出并实施股票股利分配预案。在确保足额现金股利分配的前提下，公司可以另行增加股票股利分配，由公司董事会根据公司实际情况，制定股票股利的分配预案。</p> <p>6、利润分配的决策机制和程序：公司在规划期内每个会计年度结束后，在拟定每年的利润分配方案时，需经全体董事过半数同意且独立董事对此发表明确意见后方可提交股东大会审议。股东大会对上述利润分配方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求。董事会提交股东大会的利润分配具体方案，应经董事会全体董事 2/3 以上表决通过，并经全体独立董事二分之一以上表决通过。独立董事应当对利润分配具体方案发表独立意见。监事会应当对董事会拟定的利润分配具体方案进行审议，并经监事会全体监事半数以上表决通过。股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。公司当年盈利，但董事会未做出现金利润分配预案，或利润分配预案中的现金分红比例低于本条第 3 项规定的比例的，应当在定期报告中披露原因及未用于分配的资金用途，经独立董事认可后方可提交董事会审议，独立董事及监事会应发表意见。经董事会、监事会</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>审议通过后提交股东大会审议批准。股东大会审议时应提供网络投票系统进行表决，并经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。</p> <p>7、调整利润分配政策的决策机制和程序：公司根据行业监管政策、自身经营情况、投资规划和长期发展的需要，或者根据外部环境发生重大变化而确需调整利润分配政策的，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定，有关调整利润分配政策议案由董事会根据公司经营状况和中国证监会的有关规定拟定，独立董事、监事会应当发表独立意见，经董事会、监事会审议通过后提交股东大会审议决定，股东大会审议时应提供网络投票系统进行表决，并经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过。</p> <p>8、存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东分配的现金红利，以偿还其占用的资金。</p>			
--	--	--	---	--	--	--

首次公开发行或再融资时所作承诺	公司控股股东网创品牌管理、实际控制人林振宇	关于避免同业竞争的承诺	1、本企业/本人目前不存在自营、与他人共同经营或为他人经营与发行人相同、相似业务的情形。	2019年09月27日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	财务负责人周维	股份限售承诺	1、在本人于发行人担任高管期间，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；若本人在任期届满前离职的，则在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，每年转让的股份不超过本人直接和间接持有的发行人股份总数的 25%；离职后半年内，不转让本人直接和间接持有的发行人股份。	2020年08月26日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	实际控制人、董事长、总经理林振宇父亲林继伟	股份限售承诺	本人承诺，本人自愿锁定上述购买的股票，至 2022 年 9 月 26 日前不减持。如违反前述承诺，本人同意接受如下处理：在壹网壹创股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下，在 10 个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起将所持全部	2020年09月08日	承诺作出之日起至 2022 年 9 月 26 日	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况

			<p>股份的锁定期自动延长 3 个月；若因未履行承诺事项而获得收入的，所得的收入归壹网壹创所有，并在获得收入的 5 日内将前述收入付至壹网壹创指定账户；若因未履行承诺事项给壹网壹创或者其他投资者造成损失的，则依法赔偿壹网壹创或者其他投资者的相关损失。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司董事、高级管理人员	填补被摊薄即期回报	<p>1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；3、本人承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；4、本人承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会或者薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、如果公司拟实施股权激励，本人承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p>	2020 年 10 月 16 日	长期	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。

			<p>6、本承诺出具日后至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。7、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司控股股东丽水网创品牌管理有限公司（曾用名：杭州网创品牌管理有限公司）	填补被摊薄即期回报	<p>1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；3、本人承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；4、本人承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会或者薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况</p>	2020年10月16日	长期	截止本报告期末，承诺人严格恪守承诺，未出现违反承诺的情况。

			<p>相挂钩；5、如果公司拟实施股权激励，本人承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>6、本承诺出具日后至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。7、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司实际控制人林振宇	填补被摊薄即期回报	<p>1、本公司承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。</p> <p>2、本公司承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本公司对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本公司违反</p>	2020年10月16日	长期	截止本报告期末，承诺人严格恪守承诺，未出现违反承诺的情况。

			该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本公司愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司向特定对象发行股票之发行对象：第一创业证券股份有限公司、民生证券股份有限公司、中意资管-招商银行-中意资产-优势企业11号资产管理产品、杭州慧弘企业管理合伙企业（有限合伙）、中国太平洋人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品、中国太平洋财产保险-传统-普通保险产品-013C-CT001深、杭州奋华投资合伙企业（有限合伙）、国泰基金管理有限公司、华夏基金管理有限公司、财通基金管理有限公司、上海铂绅投资中心（有限合伙）-代铂绅二十七号证券投资私募基金、浙江义乌市檀真投资管理合伙企业（有限合伙）-正心谷（檀真）价值中国专享私募证券投资基金	股份限售承诺	本单位/本人参与此次贵公司向特定对象发行股票申购，根据《上市公司证券发行管理办法》、《上市公司非公开发行股票实施细则》、《创业板上市公司证券发行注册管理办法（试行）》等相关规定，同意本次认购所获股份自贵公司本次向特定对象发行新增股份上市首日起六个月内不进行转让。	2021年08月20日	自公司向特定对象发行新增股份上市首日起六个月	已于2022年2月19日履行完毕
股权激励承诺	第一期限限制性股票激励对象	其他承诺	公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致	2020年01月22日	四年	截止本报告期末，承诺人严格恪守承诺，未出现违反承诺的情况。

			不符合授予限制性股票或限制性股票解除限售安排的，未解除限售的限制性股票由公司统一回购注销处理，回购价格不得高于授予价格，激励对象获授限制性股票已解除限售的，所有激励对象应当将所获得的全部利益返还公司。			
股权激励承诺	2022 年限制性股票激励对象	其他承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	2021 年 07 月 14 日	四年	截止本报告期末，承诺人严格信守承诺，未出现违反承诺的情况。
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司名称	取得方式	取得时点
浙江网阔电子商务有限公司	投资设立	2022年7月
杭州网亿电子商务有限公司	投资设立	2022年5月
丽水壹晟电子商务有限公司	投资设立	2022年3月
浙江壹网壹创电子商务有限公司	投资设立	2022年7月
浙江网亿电子商务有限公司	投资设立	2022年7月
杭州嗨欧文化传媒有限公司	投资设立	2022年1月
杭州南朱电子商务有限公司	投资设立	2022年6月
杭州东青电子商务有限公司	投资设立	2022年6月
杭州莱尚花开文化传媒有限公司	投资设立	2022年3月
杭州千莱文化传媒有限公司	投资设立	2022年5月
杭州伊嗨文化传媒有限公司	投资设立	2022年5月
香港网兴电子商务有限公司	投资设立	2022年3月
杭州米卡电子商务有限公司	股权转让	2022年5月

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	120
境内会计师事务所审计服务的连续年限	1
境内会计师事务所注册会计师姓名	王俊、周建鹏
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	0
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	无

是否改聘会计师事务所

是 否

是否在审计期间改聘会计师事务所

是 否

更换会计师事务所是否履行审批程序

是 否

聘任、解聘会计师事务所情况说明

公司综合考虑业务发展需要和审计需求以及会计师事务所的人员安排和工作计划，为更好地推进审计工作开展，保障公司 2022 年度审计工作的顺利完成，经综合评估，公司拟聘任天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2022 年度审计机构，聘期 1 年。公司就变更会计师事务所事项与中汇进行了事前沟通，中汇已知悉本事项并未提出异议。

公司审计委员会、董事会对本次拟变更会计师事务所事项无异议，独立董事发表了同意的事前认可意见和独立意见。

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
杭州网创电子商务有限公司	2022年05月13日	331			连带责任保证			到期日：2025年4月30日	否	否
香港网创电子商务有限公司	2022年07月06日	14,067.01			连带责任保证			到期日：2023年5月18日	否	否
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
香港网创电子	2022年04月28	110			连带责任保证	无	无	到期日：	否	否

商务有限公司	日							2023年8月28日		
香港网创电子商务有限公司	2022年08月01日	80.1			连带责任保证	无	无	到期日：2025年1月31日	否	否
香港网兴电子商务有限公司	2022年10月21日	190			连带责任保证	无	无	到期日：2025年6月27日	否	否
公司担保总额（即前三大项的合计）										
其中：										

采用复合方式担保的具体情况说明

无

3、委托他人进行现金资产管理情况

（1）委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

（2）委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

其他重大事项临时报告披露网站相关查询

重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
关于向特定对象发行股票限售股份上市流通的提示性公告	2022年2月16日	巨潮资讯网，公告编号：2022-002
关于回购公司股份方案的公告	2022年3月11日	巨潮资讯网，公告编号：2022-005
关于回购股份事项前十名股东及前十名无限售条件股东持股情况的公告	2022年3月14日	巨潮资讯网，公告编号：2022-007
关于首次回购公司股份的公告	2022年3月18日	巨潮资讯网，公告编号：2022-014

关于董事会、监事会换届完成及聘任高级管理人员、证券事务代表的公告	2022年3月31日	巨潮资讯网，公告编号：2022-018
关于董事长代行董事会秘书职责的公告	2022年3月31日	巨潮资讯网，公告编号：2022-019
关于2021年度利润分配预案的公告	2022年4月27日	巨潮资讯网，公告编号：2022-028
关于使用闲置募集资金及闲置自有资金进行现金管理的公告	2022年4月27日	巨潮资讯网，公告编号：2022-029
关于2022年度日常关联交易预计的公告	2022年4月27日	巨潮资讯网，公告编号：2022-030
关于公司及子公司2022年度向银行申请综合授信额度的公告	2022年4月27日	巨潮资讯网，公告编号：2022-031
关于2022年度公司董事、监事及高级管理人员薪酬方案的公告	2022年4月27日	巨潮资讯网，公告编号：2022-033
关于2021年度募集资金存放与使用情况的专项报告	2022年4月27日	巨潮资讯网，公告编号：2022-034
关于公司2022年度为子公司提供担保额度预计的公告	2022年4月27日	巨潮资讯网，公告编号：2022-035
关于会计政策变更的公告	2022年4月27日	巨潮资讯网，公告编号：2022-038
关于公司子（孙）公司之间提供担保的公告	2022年4月28日	巨潮资讯网，公告编号：2022-041
关于公司为子公司提供担保的公告	2022年5月13日	巨潮资讯网，公告编号：2022-045
关于控股股东部分股份解除质押及质押的公告	2022年5月18日	巨潮资讯网，公告编号：2022-047
2021年度权益分派实施公告	2022年5月26日	巨潮资讯网，公告编号：2022-048
关于2021年度权益分派实施后调整回购股份价格上限暨回购公司股份的进展公告	2022年6月6日	巨潮资讯网，公告编号：2022-049
关于回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票及调整第一期限限制性股票激励计划回购价格的公告	2022年6月28日	巨潮资讯网，公告编号：2022-052
关于变更公司注册资本及修订《公司章程》的公告	2022年6月28日	巨潮资讯网，公告编号：2022-053
关于作废部分已授予尚未归属的第二类限制性股票及调整2021年限制性股票激励计划授予价格的公告	2022年6月28日	巨潮资讯网，公告编号：2022-054
关于董事兼副总经理增持公司股份计划的公告	2022年6月28日	巨潮资讯网，公告编号：2021-066
关于实际控制人部分股份质押的公告	2022年7月6日	巨潮资讯网，公告编号：2022-058
关于回购注销部分限制性股票减资暨通知债权人的公告	2022年7月14日	巨潮资讯网，公告编号：2022-061
关于公司子（孙）公司之间提供担保的公告	2022年8月1日	巨潮资讯网，公告编号：2022-063
2022年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告	2022年8月29日	巨潮资讯网，公告编号：2022-069

关于非职工代表监事辞职暨补选非职工代表监事的公告	2022年9月13日	巨潮资讯网，公告编号：2022-071
关于变更非职工代表监事的公告	2022年9月13日	巨潮资讯网，公告编号：2022-074
关于聘任公司副总经理、董事会秘书的公告	2022年9月13日	巨潮资讯网，公告编号：2022-076
首次公开发行前已发行股份上市流通提示性公告	2022年9月26日	巨潮资讯网，公告编号：2022-077
关于变更募集资金专户的公告	2022年9月26日	巨潮资讯网，公告编号：2022-080
关于部分募投项目延期的公告	2022年10月21日	巨潮资讯网，公告编号：2022-085
关于公司全资子公司（孙）公司之间提供担保的公告	2022年10月21日	巨潮资讯网，公告编号：2022-086
关于修订《公司章程》的公告	2022年10月21日	巨潮资讯网，公告编号：2022-087
关于董事兼副总经理增持公司股份计划实施完成的公告	2022年10月27日	巨潮资讯网，公告编号：2022-093
关于签订《募集资金三方监管协议之补充协议》的公告	2022年10月31日	巨潮资讯网，公告编号：2022-094
关于拟变更会计师事务所的公告	2022年11月22日	巨潮资讯网，公告编号：2022-099
关于实际控制人减持股份及减持计划的预披露公告	2022年12月19日	巨潮资讯网，公告编号：2022-103

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	146,677,742	61.46%	0	0	0	- 115,962,405	- 115,962,405	30,715,337	12.87%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	146,677,742	61.46%	0	0	0	- 115,962,405	- 115,962,405	30,715,337	12.87%
其中：境内法人持股	106,068,033	44.44%	0	0	0	- 106,068,033	- 106,068,033	0	0.00%
境内自然人持股	40,609,709	17.02%	0	0	0	- 9,894,372	- 9,894,372	30,715,337	12.87%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	91,996,781	38.54%	0	0	0	115,859,341	115,859,341	207,856,122	87.13%
1、人民币普通股	91,996,781	38.54%	0	0	0	115,859,341	115,859,341	207,856,122	87.13%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%

他									
三、股份总数	238,674,523	100.00%	0	0	0	-103,064	-103,064	238,571,459	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

1、2022年2月16日，公司披露《关于向特定对象发行股票限售股份上市流通的提示性公告》，合计22,310,037限售股将于2022年2月21日上市流通。

2、2022年3月11日，第二届董事会第三十二次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，拟回购股份的价格区间：不超过人民币50.00元/股，拟用于回购的资金总额：回购资金总额不低于人民币5,000万元（含），不超过人民币10,000万元（含），本次回购股份实施期限为自董事会审议通过回购方案之日起12个月内。截至2022年12月31日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份1,197,950股，占公司总股本的比例为0.5021%。

3、张帆于2022年3月31日因任期届满，不再担任公司董事会秘书，上市公司董事、监事和高级管理人员自实际离任之日起六个月内，不得转让其持有及新增的本公司股份；其持有限售股已与2022年10月7日上市流通。

4、2022年6月24日，公司召开第三届董事会第四次会议及第三届监事会第四次会议，审议通过了《关于回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票及调整第一期限限制性股票激励计划回购价格的议案》。同意公司回购注销第一期限限制性股票激励计划中已获授但尚未解锁的限制性股票合计103,064股；公司103,064股已获授但尚未解锁的限制性股票于2023年1月3日回购注销完成，公司总股本由238,674,523股减少至238,571,459股。

5、2022年6月28日，公司披露了《关于董事兼副总经理增持公司股份计划的公告》，董事兼副总经理吴舒先生增持股份金额不低于2,000万元人民币（含本数），董事兼副总经理卢华亮先生增持股份金额不低于1,500万元人民币（含本数），该增持计划的实施期限自本公告披露之日起6个月内。

6、2022年9月26日，公司披露了关于《首次公开发行前已发行股份上市流通提示性公告》，本次解除限售的股份数量为107,031,138股，本次限售股份的上市流通日期为2022年9月28日。

7、2022年10月27日，公司披露了《关于董事兼副总经理增持公司股份计划实施完成的公告》，卢华亮先生通过大宗交易方式增持公司股份571,943股；吴舒先生通过大宗交易方式增持公司股份1,006,000股。

8、2022年12月19日，公司披露了《关于实际控制人减持股份及减持计划的预披露公告》，公司实际控制人林振宇先生计划以集中竞价、大宗交易方式减持本公司股份，拟减持数量不超过4,272,723股，截止2022年12月31日，合计通过大宗交易的形式减持1,173,240股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

1、2022年3月11日，公司拟使用自有资金以集中竞价交易的方式回购公司已发行的人民币普通股（A股）股票（以下简称“本次回购”），回购股份后续将用于实施股权激励及/或员工持股计划。本次回购方案已经2022年3月11日召开的公司第二届董事会第三十二次会议、第二届监事会第二十九次会议审议通过，独立董事已对本次回购事项发表了同意的独立意见。

2022年6月24日，公司召开第三届董事会第四次会议及第三届监事会第四次会议，审议通过了《关于回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票及调整第一期限限制性股票激励计划回购价格的议案》。同意公司回购注销第一期限限制性股票激励计划中已获授但尚未解锁的限制性股票合计103,064股；公司独立董事对前述事项发表了同意的独立意见。

2、2022 年 7 月 14 日，公司召开 2022 年第二次临时股东大会，以特别决议的形式审议通过了《关于回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票及调整第一期限制性股票激励计划回购价格的议案》、《关于变更公司注册资本及修订〈公司章程〉的议案》。

股份变动的过户情况

适用 不适用

1、2022 年 6 月 24 日，公司召开第三届董事会第四次会议及第三届监事会第四次会议，审议通过了《关于回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票及调整第一期限制性股票激励计划回购价格的议案》。同意公司回购注销第一期限制性股票激励计划中已获授但尚未解锁的限制性股票合计 103,064 股；因公司 2021 年度权益分派方案实施完成，经过调整后，第一期限制性股票激励计划首次授予限制性股票的回购价格由 37.64 元/股调整为 37.39 元/股；预留限制性股票的回购价格由 36.47 元/股调整为 36.22 元/股。公司独立董事对前述事项发表了同意的独立意见。

2、2022 年 7 月 14 日，公司召开 2022 年第二次临时股东大会，以特别决议的形式审议通过了《关于回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票及调整第一期限制性股票激励计划回购价格的议案》、《关于变更公司注册资本及修订〈公司章程〉的议案》。公司于 2023 年 1 月 3 日完成回购注销 12 名原激励对象持有的已获授但尚未解锁的限制性股票 103,064 股。公司股份总数由 238,674,523 股减少至 238,571,459 股。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

报告期内，因公司预留授予限制性股票、回购注销部分限制性股票等影响，公司减少股本 103,064 股，公司总股本由 238,674,523 股变更为 238,571,459 股。

股份变动对 2022 年度基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响：

项目	股份变动前（元/股）	股份变动后（元/股）	变动比例
基本每股收益	1.45	0.76	-47.59%
稀释每股收益	1.45	0.76	-47.59%
每股净资产	8.86	6.69	-24.49%

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
丽水网创品牌管理有限公司（曾用名：杭州网创品牌管理有限公司）	83,757,996	0	83,757,996	0	首发前限售股	2022 年 09 月 27
林振宇	23,273,142	0	4,938,356	18,334,786	高管锁定股	任职期内执行董监高限售规定
张帆	6,011,204		6,011,204	0	锁定	张帆于 2022 年 3 月 31 日因任期届满，不再担任公司

						董事会秘书，上市公司董事、监事和高级管理人员自实际离任之日起六个月内，不得转让其持有及新增的本公司股份；截至报告期末，张帆距离离任之日起已满六个月，股份全部解除限售。
吴舒	6,241,554	754,500	0	6,996,053	高管锁定股	任职期内执行董监高限售规定
卢华亮	4,796,212	428,957	0	5,225,169	高管锁定股	任职期内执行董监高限售规定
股权激励人员	0	159,329		159,329	股权激励限售股	股权激励限售股锁定
其他限售股股东	22,597,634	0	22,597,634	0	首发后限售股	
合计	146,677,742	1,342,786	117,305,190	30,715,337	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

1、2022年6月24日，公司召开第三届董事会第四次会议及第三届监事会第四次会议，审议通过了《关于回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票及调整第一期限限制性股票激励计划回购价格的议案》。同意公司回购注销第一期限限制性股票激励计划中已获授但尚未解锁的限制性股票合计103,064股；因公司2021年度权益分派方案实施完成，经过调整后，第一期限限制性股票激励计划首次授予限制性股票的回购价格由37.64元/股调整为37.39元/股；预留限制性股票的回购价格由36.47元/股调整为36.22元/股。

2、2022年7月14日，公司召开2022年第二次临时股东大会，以特别决议的形式审议通过了《关于回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票及调整第一期限限制性股票激励计划回购价格的议案》、《关于变更公司注册资本及修订〈公司章程〉的议案》。公司于2023年1月3日完成回购注销12名原激励对象持有的已获授但尚未解锁的限制性股票103,064股。公司股份总数由238,674,523股减少至238,571,459股。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,144	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	27,243	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
丽水网创品牌管理有限公司（曾用名：杭州网创品牌管理有限公司）	境内非国有法人	35.11%	83,757,996	0	0	83,757,996	质押	7,250,000	
林振宇	境内自然人	9.76%	23,273,142	-1173240	18,334,786	4,938,356	质押	3,190,000	
吴舒	境内自然人	3.91%	9,328,071	1006000	6,996,053	2,332,018	质押	3,190,000	
张帆	境内自然人	2.95%	7,026,937	-988000	0	7,026,937		0	
卢华亮	境内自然人	2.92%	6,966,892	571943	5,225,169	1,741,723	质押	2,130,000	
中金资本运营有限公司-中金佳泰贰期（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	1.75%	4,167,887	0	0	4,167,887		0	
招商银行股份	其他	1.59%	3,796,531	-4128400	0	3,796,531		0	

有限公司一鹏华新兴产业混合型证券投资基金								
刘希哲	境内自然人	1.47%	3,508,657	0	0	3,508,657		0
全国社保基金四零四组合	其他	0.92%	2,195,275	-910200	0	2,195,275		0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.87%	2,068,041	1332455	0	2,068,041		0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、林振宇、吴舒、张帆、卢华亮系丽水网创品牌管理有限公司（以下简称“网创品牌管理”）股东，分别持有网创品牌管理 53.16%、21.05%、10%和 15.79%股权；林振宇为网创品牌管理监事；林振宇与其控制的网创品牌管理为一致行动人关系；张帆为网创品牌管理的执行董事、法定代表人；2、除上述关系外，未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
丽水网创品牌管理有限公司（曾用名：杭州网创品牌管理有限公司）	83,757,996	人民币普通股	83,757,996					
张帆	7,026,937	人民币普通股	7,026,937					
林振宇	4,938,356	人民币普通股	4,938,356					
中金资本运营有限公司—中金佳泰贰期（天津）股权投资投资基金合伙企业（有限合伙）	4,167,887	人民币普通股	4,167,887					
招商银行股份有限公司—鹏华新兴产业混合型证券投资基金	3,796,531	人民币普通股	3,796,531					
刘希哲	3,508,657	人民币普通股	3,508,657					
吴舒	2,332,018	人民币普通股	2,332,018					
全国社保基金四零四组合	2,195,275	人民币普通股	2,195,275					
香港中央结算有限公司	2,068,041	人民币普通股	2,068,041					
鹏华基金管理有限公司—社保基金 17031 组合	1,942,911	人民币普通股	1,942,911					

前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	1、林振宇、张帆、吴舒、卢华亮系杭州网创品牌管理有限公司股东，分别持有网创品牌管理 53.16%、10%、21.05%和 15.79%股权；2、林振宇为网创品牌管理监事；林振宇与其控制的网创品牌管理为一致行动人关系；张帆为网创品牌管理的执行董事、法定代表人；3、除上述关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或构成一致行动人
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
丽水网创品牌管理有限公司（曾用名：杭州网创品牌管理有限公司）	张帆	2012 年 02 月 29 日	913301015898786756	服务：品牌管理，商务信息咨询（除商品中介），企业管理咨询。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

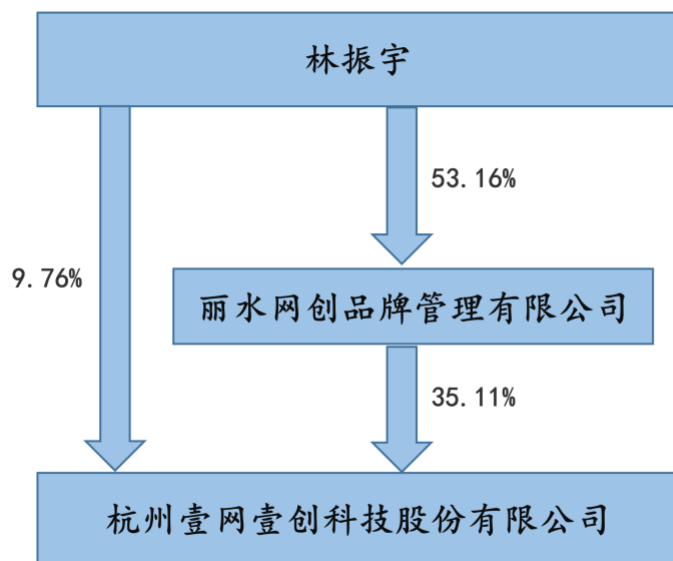
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林振宇	本人	中国	否
丽水网创品牌管理有限公司（曾用名：杭州网创品牌管理有限公司）	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	林振宇先生担任公司董事长、总经理；丽水网创品牌管理有限公司（曾用名：杭州网创品牌管理有限公司）为公司控股股东，持有本公司 35.11%的股份		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2022 年 03 月 11 日	约为 100.5025 万股至	约为 0.4211%至 0.8422%之	5000000	2022 年 03 月 11 日- 2023 年 03	股权激励	1,197,950	

	201.0050 万股之间	间		月 10 日			
--	------------------	---	--	--------	--	--	--

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 04 月 26 日
审计机构名称	天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	天职业字[2023]29109 号
注册会计师姓名	王俊、周建鹏

审计报告正文

审计报告

天职业字[2023]29109 号

杭州壹网壹创科技股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了杭州壹网壹创科技股份有限公司（以下简称“公司”、“贵公司”或“壹网壹创”）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表，以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了贵公司 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于贵公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
营业收入的确认	
壹网壹创 2022 年度营业收入为人民币 1,538,639,795.63 元。主营产品线上管理服务	针对收入确认，我们实施的审计程序包括但不限于：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<p>务、品牌线上营销服务、线上分销，该三类业务收入占营业收入的 92.00%。</p> <p>由于营业收入对壹网壹创经营成果影响重大，是公司关键业绩指标之一，并考虑到收入是否基于真实交易以及是否计入恰当的会计期间存在固有错报风险，故我们将营业收入的确认作为关键审计事项。</p> <p>关于收入确认的会计政策见财务报表附注三、（二十九）；关于收入类别的披露见财务报表附注六、（三十七）。</p>	<p>1、引入信息系统审计师对公司信息技术一般控制和信息技术应用控制进行测试；了解、评价和测试与收入确认相关内部控制关键控制点设计及运行的有效性；</p> <p>2、通过对管理层访谈，了解收入确认政策，检查主要客户销售合同关键条款，分析评价壹网壹创收入确认政策的适当性，评价报告期内收入确认政策执行的一贯性；</p> <p>3、抽样检查与收入确认相关的支持性文件。品牌线上营销服务业务，对 IT 审计形成的数据进行分析性复核，并对相关信息系统中形成的数据进行抽样测</p>

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
营业收入的确认	
	<p>试，从各业务系统分别核查客户下单、商品出库、物流承揽、客户确认收货、支付宝回款等信息；品牌线上管理服务业务，检查及复核结算单、品牌方确认邮件；线上分销业务，检查对账单或销售清单，抽样核查发货记录、物流记录、收款记录等。</p> <p>4、实施实质性分析程序，如 1) 对各服务品牌收入、成本、毛利率进行波动分析；2) 在信息系统测试的基础上对品牌线上营销服务订单量和金额的趋势、订单金额的趋势、地址集中度、退货异常订单等多维度数据进行分析。</p> <p>5、检查对账单或销售清单的完整性，以评估收入确认在恰当的期间。</p>
商誉减值事项	
<p>截至 2022 年 12 月 31 日，壹网壹创商誉账面余额为 400,330,277.83 元。该商誉主要是由于收购浙江上佰电子商务有限公司、杭州贰次元文化传媒有限公司及杭州嗨兜文化传媒有限公司的股权形成。</p> <p>管理层评估商誉可能出现减值的情况，商誉的减值评估结果由管理层依据其聘任的外部评估师编制的估值报告进行确定。公司采用预计未来现金净流量现值对商誉进行减值测试，由于在确定相关资产组预计未来现金流量的现值时涉及公司管理层运用重大会计估计和判断，我们将商誉减值确定为关键审计事项。相关信息参见财务报表附注“三、（二十）”及“六、（十五）”中的披露。</p>	<p>针对该关键审计事项，我们主要执行了下列审计程序：</p> <p>1、复核了公司对商誉所在资产组划分的合理性；</p> <p>2、获取管理层聘请的第三方专家编制的商誉减值测试估值报告，复核了商誉减值测试估值报告，评价了由管理层聘请的外部评估机构的独立性、客观性等；</p> <p>3、评估管理层采用的估值模型中所依据基础数据的准确性、采用关键假设的恰当性及关键参数的合理性；</p> <p>4、检查了管理层对于未来现金流量的预测及未来现金流量现值的计算；</p> <p>5、结合资产组实际经营情况以及对市场的分析复核了现金流量预测；</p> <p>6、根据商誉减值测试报告对商誉减值金额重新计算。</p>

四、其他信息

贵公司管理层（以下简称“管理层”）对其他信息负责。其他信息包括贵公司 2022 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估贵公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督贵公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有
效性发表意见。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对贵公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至

审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致贵公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就贵公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天职业字[2023]29109 号

中国·北京 二〇二三年四月二十六日	中国注册会计师 (项目合伙人)：	王俊
	中国注册会计师：	周建鹏

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：杭州壹网壹创科技股份有限公司

2022 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	1,060,365,590.71	1,526,121,386.53
结算备付金	0.00	0.00
拆出资金	0.00	0.00
交易性金融资产	4,686,171.58	0.00
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	0.00	0.00
应收账款	326,279,131.56	314,751,073.19
应收款项融资	0.00	0.00
预付款项	89,244,016.06	43,237,073.59
应收保费	0.00	0.00
应收分保账款	0.00	0.00

应收分保合同准备金	0.00	0.00
其他应收款	229,335,400.49	178,761,120.07
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	15,898,032.00
买入返售金融资产	0.00	0.00
存货	305,004,847.57	180,915,435.02
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00
其他流动资产	73,302,695.10	39,497,457.26
流动资产合计	2,088,217,853.07	2,283,283,545.66
非流动资产：		
发放贷款和垫款	0.00	0.00
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	157,177,957.88	148,028,530.58
其他权益工具投资	123,950,000.00	100,000,000.00
其他非流动金融资产	84,060,000.00	71,840,000.00
投资性房地产	0.00	0.00
固定资产	453,687,101.24	98,628,344.87
在建工程	22,880,462.46	232,691,032.03
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	8,112,515.89	13,264,894.91
无形资产	27,334,896.17	31,335,311.29
开发支出	0.00	0.00
商誉	381,068,871.29	400,330,277.83
长期待摊费用	38,760,386.10	8,698,247.91
递延所得税资产	19,260,564.69	10,725,901.88
其他非流动资产	0.00	22,947,723.31
非流动资产合计	1,316,292,755.72	1,138,490,264.61
资产总计	3,404,510,608.79	3,421,773,810.27
流动负债：		
短期借款	21,757,444.90	84,267,584.31
向中央银行借款	0.00	0.00
拆入资金	0.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	0.00	0.00
应付账款	201,454,877.85	136,918,519.26
预收款项	383,872.46	817,002.25

合同负债	2,017,354.67	5,862,700.44
卖出回购金融资产款	0.00	0.00
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	35,027,677.19	38,098,826.29
应交税费	32,421,398.36	43,889,675.89
其他应付款	191,720,332.82	279,254,233.34
其中：应付利息		
应付股利	36,750,000.00	0.00
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	3,903,559.58	4,536,798.03
其他流动负债	179,511.85	395,199.87
流动负债合计	488,866,029.68	594,040,539.68
非流动负债：		
保险合同准备金	0.00	0.00
长期借款	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	2,970,860.41	7,038,861.36
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00
递延收益	2,793,000.62	2,821,281.00
递延所得税负债	19,430,151.40	15,994,668.51
其他非流动负债	0.00	70,000,000.00
非流动负债合计	25,194,012.43	95,854,810.87
负债合计	514,060,042.11	689,895,350.55
所有者权益：		
股本	238,571,459.00	238,674,523.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,457,407,700.33	1,463,266,417.97
减：库存股	47,208,201.25	9,963,397.96
其他综合收益	13,535,942.01	-4,290,128.22
专项储备		
盈余公积	92,980,116.09	70,944,872.82
一般风险准备		
未分配利润	989,532,462.02	890,859,417.03
归属于母公司所有者权益合计	2,744,819,478.20	2,649,491,704.64
少数股东权益	145,631,088.48	82,386,755.08
所有者权益合计	2,890,450,566.68	2,731,878,459.72

负债和所有者权益总计	3,404,510,608.79	3,421,773,810.27
------------	------------------	------------------

法定代表人：林振宇 主管会计工作负责人：周维 会计机构负责人：陈杭福

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
流动资产：		
货币资金	765,081,724.29	1,136,469,063.92
交易性金融资产	4,686,171.58	0.00
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	0.00	0.00
应收账款	116,846,006.72	144,325,738.11
应收款项融资	0.00	0.00
预付款项	11,611,908.33	5,899,980.61
其他应收款	522,443,310.87	219,989,450.01
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	38,250,000.00	15,898,032.00
存货	0.00	0.00
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00
其他流动资产	3,999,474.99	1,584,627.36
流动资产合计	1,424,668,596.78	1,508,268,860.01
非流动资产：		
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	1,115,473,142.92	1,107,959,580.47
其他权益工具投资	0.00	0.00
其他非流动金融资产	39,650,000.00	28,070,000.00
投资性房地产	0.00	0.00
固定资产	91,984,385.60	95,867,201.02
在建工程	0.00	0.00
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	0.00	506,709.33
无形资产	288,621.02	482,551.49
开发支出	0.00	0.00
商誉	0.00	0.00
长期待摊费用	4,143,595.73	6,597,973.43
递延所得税资产	2,878,403.60	3,106,350.52
其他非流动资产	0.00	3,580,920.68

非流动资产合计	1,254,418,148.87	1,246,171,286.94
资产总计	2,679,086,745.65	2,754,440,146.95
流动负债：		
短期借款	0.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	20,003,583.88	0.00
应付账款	39,097,693.51	23,179,270.80
预收款项	380,099.60	817,002.25
合同负债	0.00	1,471,698.11
应付职工薪酬	10,044,263.08	13,096,073.62
应交税费	1,455,729.29	3,145,248.48
其他应付款	343,415,914.76	569,384,065.67
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	0.00	524,459.12
其他流动负债	75,008.45	88,301.89
流动负债合计	414,472,292.57	611,706,119.94
非流动负债：		
长期借款	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	0.00	0.00
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00
递延收益	0.00	0.00
递延所得税负债	7,334,042.90	3,267,500.00
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	7,334,042.90	3,267,500.00
负债合计	421,806,335.47	614,973,619.94
所有者权益：		
股本	238,571,459.00	238,674,523.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,450,807,281.90	1,456,665,999.54
减：库存股	47,208,201.25	9,963,397.96
其他综合收益	0.00	0.00
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	92,980,116.09	70,944,872.82
未分配利润	522,129,754.44	383,144,529.61
所有者权益合计	2,257,280,410.18	2,139,466,527.01

负债和所有者权益总计	2,679,086,745.65	2,754,440,146.95
------------	------------------	------------------

3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	1,538,639,795.63	1,135,069,974.52
其中：营业收入	1,538,639,795.63	1,135,069,974.52
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,292,560,242.68	786,877,153.36
其中：营业成本	1,021,772,567.20	594,644,470.49
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	29,610,430.15	28,689,765.24
销售费用	161,361,372.27	85,521,301.69
管理费用	81,388,584.87	81,721,466.32
研发费用	32,310,354.12	24,427,468.07
财务费用	-33,883,065.93	-28,127,318.45
其中：利息费用	2,176,116.72	1,508,111.23
利息收入	39,413,479.57	30,293,410.41
加：其他收益	24,531,205.81	17,317,186.82
投资收益（损失以“-”号填列）	11,936,196.24	61,704,479.66
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	9,149,427.30	13,431,114.28
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	16,906,171.58	33,494,601.40
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-22,768,287.06	-15,974,968.80
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-22,184,799.45	0.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）	0.00	190,752.20

填列)		
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	254,500,040.07	444,924,872.44
加：营业外收入	129,052.94	64,964.44
减：营业外支出	511,075.36	993,273.21
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	254,118,017.65	443,996,563.67
减：所得税费用	41,898,848.30	84,257,912.50
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	212,219,169.35	359,738,651.17
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	212,219,169.35	359,738,651.17
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	180,040,252.85	326,780,818.76
2.少数股东损益	32,178,916.50	32,957,832.41
六、其他综合收益的税后净额	34,206,070.23	-2,158,347.19
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	17,826,070.23	-2,158,347.19
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	7,057,500.00	0.00
1.重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
3.其他权益工具投资公允价值变动	7,057,500.00	0.00
4.企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	10,768,570.23	-2,158,347.19
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	10,768,570.23	-2,158,347.19
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	16,380,000.00	0.00
七、综合收益总额	246,425,239.58	357,580,303.98
归属于母公司所有者的综合收益总额	197,866,323.08	324,622,471.57
归属于少数股东的综合收益总额	48,558,916.50	32,957,832.41
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.76	1.45
（二）稀释每股收益	0.76	1.45

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：林振宇 主管会计工作负责人：周维 会计机构负责人：陈杭福

4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	254,267,785.23	275,053,705.08
减：营业成本	197,089,066.46	166,959,000.70
税金及附加	1,596,848.89	1,794,513.58
销售费用	25,527.72	0.00
管理费用	34,284,052.95	41,399,143.08
研发费用	24,973,003.54	11,162,642.40
财务费用	-32,276,979.97	-27,162,746.14
其中：利息费用	44,903.96	62,176.19
利息收入	32,353,724.72	27,230,525.98
加：其他收益	7,027,147.90	8,184,861.61
投资收益（损失以“-”号填列）	178,249,427.30	48,443,455.29
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	9,149,427.30	13,431,114.28
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	16,266,171.58	2,588,513.89
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-250,852.79	-4,689,101.49
资产减值损失（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	229,868,159.63	135,428,880.76
加：营业外收入	16,053.79	5,427.55
减：营业外支出	310,000.53	0.00
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	229,574,212.89	135,434,308.31
减：所得税费用	9,221,780.20	20,469,579.50
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	220,352,432.69	114,964,728.81
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	220,352,432.69	114,964,728.81
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1. 重新计量设定受益计划变动		

额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	220,352,432.69	114,964,728.81
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,720,869,768.57	1,116,801,223.58
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	9,255,773.09	31,497,497.88
收到其他与经营活动有关的现金	841,576,328.30	607,113,468.01
经营活动现金流入小计	2,571,701,869.96	1,755,412,189.47
购买商品、接受劳务支付的现金	1,133,679,222.79	561,337,086.60
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	332,791,352.79	250,208,843.70
支付的各项税费	136,752,752.19	185,336,971.94

支付其他与经营活动有关的现金	1,003,028,756.26	731,017,718.62
经营活动现金流出小计	2,606,252,084.03	1,727,900,620.86
经营活动产生的现金流量净额	-34,550,214.07	27,511,568.61
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	0.00	509,434.00
取得投资收益收到的现金	17,981,365.00	22,505,491.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	20,649.69	1,118,325.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	979,456.02
收到其他与投资活动有关的现金	4,405,700.39	691,765,502.51
投资活动现金流入小计	22,407,715.08	716,878,208.53
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	174,516,175.17	128,152,899.72
投资支付的现金	90,374,440.00	127,858,700.00
质押贷款净增加额	0.00	0.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	59,632,870.49
支付其他与投资活动有关的现金	7,511,833.48	466,605,756.95
投资活动现金流出小计	272,402,448.65	782,250,227.16
投资活动产生的现金流量净额	-249,994,733.57	-65,372,018.63
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	899,371,328.92
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	0.00	77,350,000.00
取得借款收到的现金	77,052,632.21	99,742,736.71
收到其他与筹资活动有关的现金	20,003,583.88	87,000,000.00
筹资活动现金流入小计	97,056,216.09	1,086,114,065.63
偿还债务支付的现金	165,882,811.49	23,784,510.02
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	79,715,622.60	103,758,563.16
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	18,564,583.10	24,073,700.00
支付其他与筹资活动有关的现金	55,426,276.55	30,609,795.76
筹资活动现金流出小计	301,024,710.64	158,152,868.94
筹资活动产生的现金流量净额	-203,968,494.55	927,961,196.69
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	14,423,307.63	-1,352,201.32
五、现金及现金等价物净增加额	-474,090,134.56	888,748,545.35
加：期初现金及现金等价物余额	1,519,573,475.19	630,824,929.84
六、期末现金及现金等价物余额	1,045,483,340.63	1,519,573,475.19

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	296,817,790.50	263,942,297.98
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	71,345,403.05	60,526,334.30
经营活动现金流入小计	368,163,193.55	324,468,632.28
购买商品、接受劳务支付的现金	94,706,386.15	89,320,104.13
支付给职工以及为职工支付的现金	113,255,765.78	123,000,156.82
支付的各项税费	18,762,305.02	48,907,040.70
支付其他与经营活动有关的现金	43,003,608.20	47,930,736.66

经营活动现金流出小计	269,728,065.15	309,158,038.31
经营活动产生的现金流量净额	98,435,128.40	15,310,593.97
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	146,748,032.00	33,071,225.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	9,150.00	500.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	193,671,557.38	598,718,284.31
投资活动现金流入小计	340,428,739.38	631,790,009.31
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,236,563.88	4,560,460.00
投资支付的现金	89,874,440.00	238,114,530.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	347,873,255.49	688,467,327.81
投资活动现金流出小计	438,984,259.37	931,142,317.81
投资活动产生的现金流量净额	-98,555,519.99	-299,352,308.50
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	892,021,328.92
取得借款收到的现金	0.00	0.00
收到其他与筹资活动有关的现金	990,220,415.06	438,124,838.20
筹资活动现金流入小计	990,220,415.06	1,330,146,167.12
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	59,331,964.59	79,220,325.91
支付其他与筹资活动有关的现金	1,306,704,920.88	325,782,395.70
筹资活动现金流出小计	1,366,036,885.47	405,002,721.61
筹资活动产生的现金流量净额	-375,816,470.41	925,143,445.51
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	0.00	0.00
五、现金及现金等价物净增加额	-375,936,862.00	641,101,730.98
加：期初现金及现金等价物余额	1,133,430,351.58	492,328,620.60
六、期末现金及现金等价物余额	757,493,489.58	1,133,430,351.58

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度															
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计			
	优先 股	永续 债	其他													
一、上年期末余额	238,674,523.00	0.00	0.00	0.00	1,463,266,417.97	9,963,397.96	-	4,290,128.22	0.00	70,944,872.82	0.00	890,859,417.03	0.00	2,649,491,704.64	82,386,755.08	2,731,878,459.72
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

更															
期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
一控制下企业合并	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	238,674,523.00	0.00	0.00	0.00	1,463,266,417.97	9,963,397.96	-4,290,128.22	0.00	70,944,872.82	0.00	890,859,417.03	0.00	2,649,491,704.64	82,386,755.08	2,731,878,459.72
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-103,064.00	0.00	0.00	0.00	-5,858,717.64	37,244,803.29	17,826,070.23	0.00	22,035,243.27	0.00	98,673,044.99	0.00	95,327,773.56	63,244,333.40	158,572,106.96
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17,826,070.23	0.00	0.00	0.00	180,040,252.85	0.00	197,866,323.08	48,558,916.50	246,425,239.58
（二）所有者投入和减少资本	-103,064.00	0.00	0.00	0.00	-5,858,717.64	37,244,803.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-43,206,584.93	70,000,000.00	26,793,415.07
1.所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00		41,299,861.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-41,299,861.46	0.00	-41,299,861.46
2.其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.	0.00	0.00	0.00	0.00	-		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

股份支付计入所有者权益的金额					2,114,245.17								2,114,245.17		2,114,245.17			
4. 其他	-	103,064.00	0.00	0.00	0.00	-	-	3,744,472.47	4,055,058.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	207,521.70	70,000.00	70,207,521.70
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22,035,243.27	0.00	-	81,367,207.86	0.00	-	59,331,964.59	55,314,583.10	114,646,547.69
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22,035,243.27	0.00	-	22,035,243.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 对所有者(或股东)的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	59,331,964.59	0.00	-	59,331,964.59	55,314,583.10	114,646,547.69
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取													0.00		0.00
2. 本期使用													0.00		0.00
(六) 其他													0.00		0.00
四、本期期末余额	238,571,459.00	0.00	0.00	0.00	1,457,770.33	47,208,201.25	13,535,942.01	0.00	92,980,116.09	0.00	989,532,462.02	0.00	2,744,819.478.20	145,631,088.48	2,890,450.566.68

上期金额

单位：元

项目	2021 年度														少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计			
优先 股		永续 债	其他													
一、上年	144,250,	0.00	0.00	0.00	670,488,	14,265,5	-2,13	0.00	59,448,3	0.00	654,795,	0.00	1,512,58	71,943,0	1,584,52	

期末余额	200.00				281.67	70.00	1,781.03		99.94		397.06		4,927.64	50.41	7,978.05
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
一控制下企业合并	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	144,250,200.00	0.00	0.00	0.00	670,488,281.67	14,265,570.00	-2,131,781.03	0.00	59,448,399.94	0.00	654,795,397.06	0.00	1,512,584,927.64	71,943,050.41	1,584,527,978.05
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	94,424,323.00	0.00	0.00	0.00	792,778,136.30	-4,302,172.04	-2,158,347.19	0.00	11,496,472.88	0.00	236,064,019.97	0.00	1,136,906,777.00	10,443,704.67	1,147,350,481.67
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-2,158,347.19	0.00	0.00	0.00	326,780,818.76	0.00	324,622,471.57	32,957,832.41	357,580,303.98
（二）所有者投入和减少资本	22,271,333.00	0.00	0.00	0.00	864,931,126.30	-4,302,172.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	891,504,631.34	1,559,572.26	893,064,203.60
1.所有者投入的普通股	22,365,837.00	0.00	0.00	0.00	868,850,347.14	3,084,066.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	888,132,118.14	7,350,000.00	895,482,118.14
2.其他权益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	1,026,640.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,026,640.16	0.00	1,026,640.16
4. 其他	94,504.00	0.00	0.00	0.00	4,945,861.00	7,386,238.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,345,873.04	5,790,427.74	3,444,554.70
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11,496,472.88	0.00	90,716,798.79	0.00	79,220,325.91	24,073,700.00	103,294,025.91
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11,496,472.88	0.00	11,496,472.88	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 对所有者(或股东)的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	79,220,325.91	0.00	79,220,325.91	24,073,700.00	103,294,025.91
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(四) 所有者权益内部结转	72,152,990.00	0.00	0.00	0.00	72,152,990.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股	72,152,990.00	0.00	0.00	0.00	72,152,990.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取													0.00		0.00
2. 本期使用													0.00		0.00
(六) 其他													0.00		0.00
四、本期期末余额	238,674,523.00	0.00	0.00	0.00	1,463,266,417.97	9,963,397.96	-4,290,128.22	0.00	70,944,872.82	0.00	890,859,417.03	0.00	2,649,491,704.64	82,386,755.08	2,731,878,459.72

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	238,674,523.00	0.00	0.00	0.00	1,456,665,999.54	9,963,397.96	0.00	0.00	70,944,872.82	0.00	383,144,529.61	2,139,466,527.01
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	238,674,523.00	0.00	0.00	0.00	1,456,665,999.54	9,963,397.96	0.00	0.00	70,944,872.82	0.00	383,144,529.61	2,139,466,527.01
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-103,064.00	0.00	0.00	0.00	-5,858,717.64	37,244,803.29	0.00	0.00	22,035,243.27	0.00	138,985,224.83	117,813,883.17
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	220,352,432.69	220,352,432.69
（二）所有者投入和减少资本	-103,064.00	0.00	0.00	0.00	-5,858,717.64	37,244,803.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-43,206,584.93
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00		41,299,861.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41,299,861.46

2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	0.00	0.00	0.00	0.00	2,114,245.17	-	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-2,114,245.17
4. 其他	103,064.00	0.00	0.00	0.00	3,744,472.47	4,055,058.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	207,521.70
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22,035,243.27	0.00	-81,367,207.86	-59,331,964.59
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22,035,243.27	0.00	-22,035,243.27	0.00
2. 对所有者(或股东)的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-59,331,964.59	-59,331,964.59
3. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(四) 所有者权益内部结转	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

本 (或 股 本)												
3. 盈 余公 积弥 补亏 损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其 他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项 储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本 期提 取												0.00
2. 本 期使 用												0.00
(六) 其他												0.00
四、 本期 期末 余额	238,571,459.00	0.00	0.00	0.00	1,450,807,281.90	47,208,201.25	0.00	0.00	92,980,116.09	0.00	522,129,754.44	2,257,280,410.18

上期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、 上年	144,250,20	0.00	0.00	0.00	663,931,86	14,265,570	0.00	0.00	59,448,399	0.00	358,896,59	1,212,261,

期末余额	0.00				5.64	.00			.94		9.59	495.17
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	144,250,200.00	0.00	0.00	0.00	663,931,865.64	14,265,570.00	0.00	0.00	59,448,399.94	0.00	358,896,599.59	1,212,261,495.17
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	94,424,323.00	0.00	0.00	0.00	792,734,133.90	-4,302,172.04	0.00	0.00	11,496,472.88	0.00	24,247,930.02	927,205,031.84
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	114,964,728.81	114,964,728.81
（二）所有者投入和减少资本	22,271,333.00	0.00	0.00	0.00	864,887,123.90	-4,302,172.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	891,460,628.94
1. 所有者投入的普通股	22,365,837.00	0.00	0.00	0.00	868,850,347.14	3,084,066.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	888,132,118.14
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 股份支	0.00	0.00	0.00	0.00	1,026,640.	-7,386	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8,412,878.

计入所有者权益的金额					16	,238.04						20
4. 其他	- 94,504.00	0.00	0.00	0.00	- 4,989,863.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	- 5,084,367.40
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11,496,472.88	0.00	- 90,716,798.79	- 79,220,325.91
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11,496,472.88	0.00	- 11,496,472.88	0.00
2. 对所有者(或股东)的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	- 79,220,325.91	- 79,220,325.91
3. 其他												0.00
(四) 所有者权益内部结转	72,152,990.00	0.00	0.00	0.00	- 72,152,990.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)	72,152,990.00	0.00	0.00	0.00	- 72,152,990.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取												0.00
2. 本期使用												0.00
(六) 其他												0.00
四、本期末余额	238,674,523.00	0.00	0.00	0.00	1,456,665,999.54	9,963,397.96	0.00	0.00	70,944,872.82	0.00	383,144,529.61	2,139,466,527.01

三、公司基本情况

(一) 公司概况

杭州壹网壹创科技股份有限公司(以下简称“公司”、“本公司”)是在杭州奥悦贸易有限公司的基础上整体变更设立,于2016年3月16日在杭州市市场监督管理局登记注册,现持有统一社会信用代码为91330101593066901M的营业执照。公司注册地:浙江省杭州市钱塘新区白杨街道科技园路2号2幢1401-1414室。法定代表人:林振宇。公司现有注册资本为人民币23,857.1459万人民币,总股本为23,857.1459万股,每股面值人民币1元。公司股票于2019年9月在深圳证券交易所挂牌交易。

(二) 公司的业务性质和主要经营活动

本公司属信息传输、软件和信息技术服务行业。经营范围为:服务:计算机软硬件、电子产品的技术开发,品牌策划;批发、零售(含网上销售):化妆品(除分装),日用百货。

(三) 本财务报表及财务报表附注已于2023年4月26日经公司董事会批准对外报出。

（四）公司合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的企业或主体。详见本附注九、在其他主体中的权益。本公司 2022 年度合并范围减少 1 家，增加 12 家，详见本财务报表附注 八、合并范围的变更。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表以公司持续经营假设为基础，根据实际发生的交易事项，按照企业会计准则的有关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

2、持续经营

本公司自本报告期末起 12 个月内具备持续经营能力，不存在导致持续经营能力产生重大怀疑的事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

1、遵循企业会计准则的声明

本公司基于上述编制基础编制的财务报表符合财政部已颁布的最新企业会计准则及其应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）的要求，真实完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

此外，本财务报告编制参照了证监会发布的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2014 年修订）以及《关于上市公司执行新企业会计准则有关事项的通知》（会计部函〔2018〕453 号）的列报和披露要求。

2、会计期间

本公司的会计年度从公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本财务报表所载财务信息的会计期间为 2022 年 1 月 1 日起至 2022 年 12 月 31 日止。

4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币。本公司境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定美元为其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在一次交易取得或通过多次交易分步实现同一控制下企业合并，企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。本公司取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并，应按以下顺序处理：

（1）调整长期股权投资初始投资成本。购买日之前持有股权采用权益法核算的，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其他所有者权益变动的，转为购买日所属当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动以及持有的其他权益工具投资公允价值变动而产生的其他综合收益除外。

（2）确认商誉（或计入当期损益的金额）。将第一步调整后长期股权投资初始投资成本与购买日应享有子公司可辨认净资产公允价值份额比较，前者大于后者，差额确认为商誉；前者小于后者，差额计入当期损益。

通过多次交易分步处置股权至丧失对子公司控制权的情形

（1）判断分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易是否属于“一揽子交易”的原则

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- 1）这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2）这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3）一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4）一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

（2）分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益或留存收益。

（3）分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易不属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司的投资未丧失控制权的，合并财务报表中处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额计入资本公积（资本溢价或股本溢价），资本溢价不足冲减的，应当调整留存收益。

处置对子公司的投资丧失控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益或留存收益。

6、合并财务报表的编制方法

合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排的认定和分类

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排具有下列特征：（1）各参与方均受到该安排的约束；（2）两个或两个以上的参与方对该安排实施共同控制。任何一个参与方都不能够单独控制该安排，对该安排具有共同控制的任何一个参与方均能够阻止其他参与方或参与方组合单独控制该安排。

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

2. 合营安排的会计处理

共同经营参与方应当确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：（1）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；（2）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；（3）确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；（4）按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；（5）确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

合营企业参与方应当按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》的规定对合营企业的投资进行会计处理。

8、现金及现金等价物的确定标准

现金流量表的现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率（通常指中国人民银行公布的当日外汇牌价的中间价，下同）折算为记账本位币金额。但公司发生的外币兑换业务或涉及外币兑换的交易事项，按照实际采用的汇率折算为记账本位币金额。

资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除：（1）属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；（2）用于境外经营净投资有效套期的套期工具的汇兑差额（该差额计入其他综合收益，直至净投资被处置才被确认为当期损益）；以及（3）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的外币货币性项目除摊余成本之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用当期平均汇率折算；年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；年末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。

现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示“汇率变动对现金及现金等价物的影响”项目反映。

10、金融工具

1. 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

满足下列条件的，终止确认金融资产(或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分)，即从其账户和资产负债表内予以转销：

(1) 收取金融资产现金流量的权利届满；

(2) 转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且(a)实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或(b)虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

2. 金融资产分类和计量

本公司的金融资产于初始确认时根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。金融资产的后续计量取决于其分类。

本公司对金融资产的分类，依据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的现金流量特征进行分类。

(1) 以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。其折价或溢价采用实际利率法进行摊销并确认为利息收入或费用。除减值损失及外币货币性金融资产的汇兑差额确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。与此类金融资产相关利息收入，计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

（4）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为了能够消除或显著减少会计错配，可以将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

3. 金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融负债与以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：（1）该项指定能够消除或显著减少会计错配；（2）根据正式书面文件载明的集团风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在集团内部以此为基础向关键管理人员报告；（3）该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

本公司在初始确认时确定金融负债的分类。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

（1）以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

（2）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

4. 金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

5. 金融资产减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。信用损失，是指本公司按照原实际利率折

现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的预期信用损失进行估计。

（1）预期信用损失一般模型

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。本公司对信用风险的具体评估，详见附注“九、与金融工具相关的风险”。

通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

具体来说，本公司将购买或源生时未发生信用减值的金融工具发生信用减值的过程分为三个阶段，对于不同阶段的金融工具的减值有不同的会计处理方法：

第一阶段：信用风险自初始确认后未显著增加

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照未来 12 个月的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额（即未扣除减值准备）和实际利率计算利息收入（若该工具为金融资产，下同）。

第二阶段：信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，并按其账面余额和实际利率计算利息收入。

第三阶段：初始确认后发生信用减值

对于处于该阶段的金融工具，企业应当按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备，但对利息收入的计算不同于处于前两阶段的金融资产。对于已发生信用减值的金融资产，企业应当按其摊余成本（账面余额减已计提减值准备，也即账面价值）和实际利率计算利息收入。

对于购买或源生时已发生信用减值的金融资产，企业应当仅将初始确认后整个存续期内预期信用损失的变动确认为损失准备，并按其摊余成本和经信用调整的实际利率计算利息收入。

（2）本公司对在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，选择不与其初始确认时的信用风险进行比较，而直接做出该工具的信用风险自初始确认后未显著增加的假定。

如果企业确定金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强，并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化，也不一定会降低借款人履行其支付合同现金流量义务的能力，那么该金融工具可被视为具有较低的信用风险。

（3）应收款项及租赁应收款

1) 本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司对包含重大融资成分的应收款项和《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的租赁应收款，本公司作出会计政策选择，选择采用预期信用损失的简化模型，即按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

2) 公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据共同风险特征将应收款项划分为若干组合，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
账龄组合	按账龄划分的具有类似信用风险特征的应收账款
关联方组合	应收本公司合并范围内子公司款项
银行承兑汇票组合	票据类型
商业承兑汇票组合	票据类型

对于划分为账龄组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失；对于划分为关联方组合的应收账款，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本公司将应收票据按照承兑人的类型划分为银行承兑汇票和商业承兑汇票组合两种。对银行承兑汇票，由于票据到期由承兑银行无条件支付确定的金额给收款人或持票人，本公司认为其风险较低，不予计提坏账。对商业承兑汇票，本公司认为其违约概率与账龄存在相关性，参照上述应收账款预期信用损失的会计估计政策计提坏账准备。

对于划分为组合的因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据和应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。除此以外的应收票据、应收款项融资和划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

3) 账龄组合的账龄与整个存续期间预期信用损失率对照表如下：

应收款项账龄	预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含 1 年)	5

应收款项账龄	预期信用损失率（%）
1-2 年（含 2 年）	20
2-3 年（含 3 年）	50
3 年以上	100

6. 金融资产转移

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

11、应收票据

不适用

12、应收账款

详见本附注五、重要会计政策及会计估计中“10、金融工具”披露。

13、应收款项融资

不适用

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

详见本附注五、重要会计政策及会计估计中“10、金融工具”披露。

15、存货

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的库存商品、发出商品以及周转材料。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

3. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或者类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

4. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

（1）低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

（2）包装物

按照一次转销法进行摊销。

16、合同资产

1. 合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（除应收款项）列示为合同资产。

2. 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对于不包含重大融资成分的合同资产，本公司采用预期信用损失的简化模型，即始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的合同资产，本公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

17、合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同发生的成本同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

2. 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；

3. 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产；但是，该资产摊销不超过一年的可以在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

1. 因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

2. 为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

不适用

19、债权投资

不适用

20、其他债权投资

不适用

21、长期应收款

不适用

22、长期股权投资

1. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积(资本溢价或股本溢价)；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

分步实现同一控制下企业合并的，应当以持股比例计算的合并日应享有被合并方账面所有者权益份额作为该项投资的初始投资成本。初始投资成本与其原长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积(资本溢价或股本溢价)，资本公积不足冲减的，冲减留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；投资者投入的，按照投资合同或协议约定的价值作为其初始投资成本（合同或协议约定价值不公允的除外）。

2. 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算；对具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，按享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益，并同时根据有关资产减值政策考虑长期投资是否减值。

采用权益法时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时，取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额，确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，按照本公司的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于投资企业的部分（但内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本公司负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

3. 确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额；重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

4. 长期股权投资的处置

(1) 部分处置对子公司的长期股权投资，但不丧失控制权的情形

部分处置对子公司的长期股权投资，但不丧失控制权时，应当将处置价款与处置投资对应的账面价值的差额确认为当期投资收益。

(2) 部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的情形

部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的，对于处置的股权，应结转与所售股权相对应的长期股权投资的账面价值，出售所得价款与处置长期股权投资账面价值之间差额，确认为投资收益

（损失）；同时，对于剩余股权，应当按其账面价值确认为长期股权投资或其它相关金融资产。处置后的剩余股权能够对子公司实施共同控制或重大影响的，应按有关成本法转为权益法的相关规定进行会计处理。

5. 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，在资产负债表日有客观证据表明其发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

（1） 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。

固定资产以取得时的实际成本入账，并从其达到预定可使用状态的次月起采用年限平均法计提折旧。

（2） 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20 年	5%	4.75%
运输工具	年限平均法	5 年	5%	19%
办公设备及其他	年限平均法	3 年	5%	31.67%
通用设备	年限平均法	5 年-10 年	5%	9.50%-19.00%

（3） 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

资产负债表日，有迹象表明固定资产发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

（3） 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

25、在建工程

1. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

2. 资产负债表日，有迹象表明在建工程发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

26、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

27、生物资产

不适用

28、油气资产

不适用

29、使用权资产

在租赁期开始日，本公司对租赁确认使用权资产和租赁负债，应用准则进行简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

本公司对使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

1. 租赁负债的初始计量金额；

2. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

3. 发生的初始直接费用；

4. 为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。前述成本属于为生产存货而发生的，适用《企业会计准则第 1 号——存货》。

本公司按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》对上述第 4 项所述成本进行确认和计量。

初始直接费用，是指为达成租赁所发生的增量成本。增量成本是指若企业不取得该租赁，则不会发生的成本。

本公司参照《企业会计准则第 4 号——固定资产》有关折旧规定，对使用权资产计提折旧。对于能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》的规定，确定使用权资产是否发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

30、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

1. 无形资产包括软件、土地使用权及专利权等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项 目	摊销年限（年）
软件使用权	3
专利技术	16.33
土地使用权	50

使用寿命不确定的无形资产不摊销，本公司在每个会计期间均对该无形资产的使用寿命进行复核。对使用寿命不确定的无形资产，使用寿命不确定的判断依据是：

无法合理确定无形资产为公司带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。

3. 使用寿命确定的无形资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备；使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

4. 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明

其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

（2）内部研究开发支出会计政策

本公司划分内部研究开发项目研究阶段支出和开发阶段支出的具体标准：

为获取新的技术和知识等进行的有计划的调查阶段，应确定为研究阶段，该阶段具有计划性和探索性等特点；在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等阶段，应确定为开发阶段，该阶段具有针对性和形成成果的可能性较大等特点。

31、长期资产减值

企业应当在资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都应当进行减值测试。

存在下列迹象的，表明资产可能发生了减值：

（1）资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌；（2）企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响；（3）市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低；（4）有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏；（5）资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置；（6）企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润（或者亏损）远远低于（或者高于）预计金额等；（7）其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

资产存在减值迹象的，应当估计其可收回金额。

可收回金额应当根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用等。

资产预计未来现金流量的现值，应当按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。预计资产未来现金流量的现值，应当综合考虑资产的预计未来现金流量、使用寿命和折现率等因素。

可收回金额的计量结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，应当将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

32、长期待摊费用

长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

33、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

34、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

对于利润分享计划的，在同时满足下列条件时确认相关的应付职工薪酬：

(1) 本公司因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；(2) 因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

如果本公司在职工为其提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内，不需要全部支付利润分享计划产生的应付职工薪酬，该利润分享计划适用其他长期职工福利的有关规定。本公司根据经营业绩或职工贡献等情况提取的奖金，属于奖金计划，比照短期利润分享计划进行处理。

(2) 离职后福利的会计处理方法

(1) 设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，按确定的折现率将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

(2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。当职工后续年度的服务将导致其享有的设定受益计划福利水平显著高于以前年度时，本公司按照直线法将累计设定受益计划义务分摊确认于职工提供服务而导致本公司第一次产生设定受益计划福利义务至职工提供服务不再导致该福利义务显著增加的期间。在确定该归属期间时，不考虑仅因未来工资水平提高而导致设定受益计划义务显著增加的情况。

报告期末，本公司将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

①服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。

②设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

③重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，上述第①项和第②项计入当期损益；第③项计入其他综合收益。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的按设定提存计划的有关规定进行处理，除此之外的其他长期职工福利，按设定受益计划的有关规定确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。

35、租赁负债

在租赁期开始日，本公司对租赁确认使用权资产和租赁负债，应用准则进行简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。

租赁付款额，是指本公司向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括：

1. 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
2. 取决于指数或比率的可变租赁付款额，该款项在初始计量时根据租赁期开始日的指数或比率确定；
3. 购买选择权的行权价格，前提是本公司合理确定将行使该选择权；
4. 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权；
5. 根据本公司提供的担保余值预计应支付的款项。

在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，本公司采用增量借款利率作为折现率。

36、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为本公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出本公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，本公司将该项义务确认为预计负债。

2. 本公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

37、股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 权益工具公允价值的确定方法

(1) 存在活跃市场的，按照活跃市场中的报价确定。

(2) 不存在活跃市场的，采用估值技术确定，包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

3. 确认可行权权益工具最佳估计的依据

根据最新取得的可行权职工数变动等后续信息进行估计。

4. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，本公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，本公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果本公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，本公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，本公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果本公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

5. 涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易的会计处理

涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易，结算企业与接受服务企业其中之一在本公司内，另一在本公司外的，在本公司合并财务报表中按照以下规定进行会计处理：

（1）结算企业以其本身权益工具结算的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；除此之外，作为现金结算的股份支付处理。

结算企业是接受服务企业的投资者的，按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认为对接受服务企业的长期股权投资，同时确认资本公积(其他资本公积)或负债。

（2）接受服务企业没有结算义务或授予本企业职工的是其本身权益工具的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；接受服务企业具有结算义务且授予本企业职工的并非其本身权益工具的，将该股份支付交易作为现金结算的股份支付处理。本公司内各企业之间发生的股份支付交易，接受服务企业和结算企业不是同一企业的，在接受服务企业和结算企业各自的个别财务报表中对该股份支付交易的确认和计量，比照上述原则处理。

38、优先股、永续债等其他金融工具

不适用

39、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入的确认

本公司的收入主要包括品牌线上管理服务、品牌线上营销服务、线上分销、内容电商服务、技术咨询服务等。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

2. 本公司依据收入准则相关规定判断相关履约义务性质属于“在某一时段内履行的履约义务”或“某一时点履行的履约义务”，分别按以下原则进行收入确认。

（1）本公司满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的资产。

③本公司履约过程中所产出的资产具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品的性质，采用产出法或投入法确定恰当的履约进度。

(2) 对于不属于在某一时段内履行的履约义务，属于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。

在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司考虑下列迹象：

①本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。

③本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

⑤客户已接受该商品。

⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本公司收入确认的具体政策：

(1) 品牌线上管理服务

品牌线上管理服务指公司受品牌企业的委托，为其线上业务量身定制品牌形象塑造、产品设计策划、整合营销策划、大数据分析、视觉设计、精准广告投放、CRM 管理、售前售后服务、仓储物流等线上运营服务，公司根据服务效果向品牌方收取服务费用。品牌线上管理服务收入确认原则为依据合同约定，公司按当期品牌企业的线上销售金额和计算比例确认当期服务收入；或根据合同约定，经品牌企业确认当期服务的内容和结果后，按其认可的金额确认当期服务收入。

(2) 品牌线上营销服务

品牌线上营销服务指公司受品牌企业的委托，除为其提供品牌线上管理服务外，还负责向终端消费者在天猫平台上推广和销售品牌方商品。品牌线上营销服务收入确认原则为终端消费者在天猫平台上购买商品，公司将商品发货到消费者指定的收货地址，消费者收货后在天猫平台点击“确认收货”，公司于支付宝账户收到款项时，按收取的全部款项扣除售后退款、赔款等确认销售收入。

(3) 线上分销

线上分销指公司获得品牌方分销业务授权，面向在天猫或淘宝的卖家或其他第三方 B2C 平台分销产品。线上分销收入按顾客不同分为平台客户和其他客户，平台客户按商品是否买断分两种收入确认方式，在商品非买断式模式下，平台客户分销收入确认原则为公司向商务平台发货，商务平台收货后，根据合同约定的对账方式，分期与公司核对销售情况，双方核对无误后，按合同约定的计算方法确认收入；在商品买断式模式下，平台客户分销收入确认原则为公司向商务平台发货，商务平台收货验收无误后确认收入；其他客户分销收入确认原则为客户先预付货款，公司安排发货，客户收货后确认收入。

（4）内容电商服务

内容电商服务系指公司为品牌方提供店铺直播、深度综合运营服务。内容电商服务的收入确认原则为根据合同约定，公司按直播销售金额和计算比例确认当期服务收入；或根据合同约定，经客户确认当期服务的内容和结果后，按其认可的金额确认当期服务收入。

（5）技术咨询服务

技术咨询服务系指公司为客户提供软件开发、技术咨询服务等。技术咨询服务的收入确认原则为根据合同约定，经客户确认公司交付的成果后，按其认可的金额确认当期服务收入。

3. 收入的计量

本公司应当按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。在确定交易价格时，本公司考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

（1）可变对价

本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，应当不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。企业在评估累计已确认收入是否极可能不会发生重大转回时，应当同时考虑收入转回的可能性及其比重。

（2）重大融资成分

合同中存在重大融资成分的，本公司应当按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，应当在合同期间内采用实际利率法摊销。

（3）非现金对价

客户支付非现金对价的，本公司按照非现金对价的公允价值确定交易价格。非现金对价的公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。

（4）应付客户对价

针对应付客户对价的，应当将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入，但应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的除外。

企业应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的，应当采用与本企业其他采购相一致的方式确认所购买的商品。企业应付客户对价超过向客户取得可明确区分商品公允价值的，超过金额冲减交易价格。向客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，企业应当将应付客户对价全额冲减交易价格。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

40、政府补助

1. 政府补助包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

2. 政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

3. 政府补助采用总额法：

（1）与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

（2）与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

（3）本公司对收到的所有政府补助款项均采用总额法核算。

4. 对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

5. 本公司将与本公司日常活动相关的政府补助按照经济业务实质计入其他收益或冲减相关成本费用；将与本公司日常活动无关的政府补助，应当计入营业外收支。

6. 本公司将取得的政策性优惠贷款贴息按照财政将贴息资金拨付给贷款银行和财政将贴息资金直接拨付给本公司两种情况处理：

（1）财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司选择按照下列方法进行会计处理：

以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

（2）财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 本公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

42、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

本公司作为出租人的，在租赁期内各个期间，采用直线法的方法，将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。将发生的与经营租赁有关的初始直接费用进行资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

对于经营租赁资产中的固定资产，本公司应当采用类似资产的折旧政策计提折旧；对于其他经营租赁资产，应当根据该资产适用的企业会计准则，采用系统合理的方法进行摊销。本公司按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》的规定，确定经营租赁资产是否发生减值，并进行相应会计处理。

(2) 融资租赁的会计处理方法

本公司作为出租人的，在租赁期开始日，对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产，并按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。

43、其他重要的会计政策和会计估计

44、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2021 年 12 月 30 日发布了《企业会计准则解释第 15 号》(财会[2021]35 号)，公司于 2022 年 1 月 1 日起开始执行解释中“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”“关于亏损合同的判断”的相关规定，执行前述规定对公司 2022 年 1 月 1 日合并财务报表及母公司财务报表无重大影响。	——	
财政部于 2022 年 11 月 30 日发布了《企业会计准则解释第 16 号》(财会[2022]31 号)，解释中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”，公司自 2023 年 1 月 1 日起实施；“关于企业分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”及“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行，执行前述规定对公司本年度合并财务报表及母公司财务报表无重大影响。	——	

响。		
----	--	--

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

45、其他

- 商誉

商誉为股权投资成本或非同一控制下企业合并成本超过应享有的或企业合并中取得的被投资单位或被购买方可辨认净资产于取得日或购买日的公允价值份额的差额。

与子公司有关的商誉在合并财务报表上单独列示，与联营企业和合营企业有关的商誉，包含在长期股权投资的账面价值中。

公司企业合并所形成的商誉，无论是否存在减值迹象，均在每年年末进行减值测试。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	13%、9%、6%
城市维护建设税	应缴流转税税额	7%、5%
企业所得税	应缴流转税税额	3%
教育费附加	应缴流转税税额	3%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	1.2%、12%
地方教育附加	应缴流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	8.25%、16.5%、15%、23.40%、25%、20%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
香港网创电子商务有限公司（以下简称“香港网创”）	8.25%、16.5%（注1） 注1：根据香港特别行政区《2018年税务(修订)(第3号)条例》，自2018年4月1日或之后开始的各课税年度，执行两级制利得税率。法团首200万港币应评税利润按8.25%征收利得税；超过200万港币的应评税利润按16.5%征收利得税。
網創株式会社	15%、23.40%（注2） 注2：根据日本企业所得税法，属于资本额在1亿日元以下的中小企业，年应纳税所得额在8,000,000.00日元以下的部分，适用企业所得税率为15%；超过8,000,000.00日元的部分，适用企业所得税率为23.40%。
杭州网兴数据信息技术有限公司（以下简称“杭州网”）	15%

兴”)	
浙江上佰电子商务有限公司 (以下简称“浙江上佰”)	15%
杭州好客电子商务有限公司 (以下简称“杭州好客”)	15%
杭州壹网壹创科技股份有限公司	25%
杭州网阔电子商务有限公司	25%
浙江壹网壹创电子商务有限公司	25%
杭州网创电子商务有限公司	25%
杭州网升电子商务有限公司	25%
杭州阿莱文化传媒有限公司	25%
杭州小兜文化传媒有限公司	25%
除上述以外的其他纳税主体	20% (注 3) 注 3: 本公司之下属公司中的小型微利企业享受企业所得税税收优惠

2、税收优惠

1. 依据《财政部 税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》(财税〔2019〕13 号), 自 2019 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日, 对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分, 减按 25% 计入应纳税所得额, 按 20% 的税率缴纳企业所得税; 对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分, 减按 50% 计入应纳税所得额, 按 20% 的税率缴纳企业所得税。

根据财政部、税务总局发布《关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(财政部 税务总局公告 2021 年第 12 号), 自 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日, 对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分, 在《财政部 税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》(财税〔2019〕13 号) 第二条规定的优惠政策基础上, 再减半征收企业所得税。

根据《财政部、税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》(财政部 税务总局公告 2022 年第 13 号), 自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日, 对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分, 减按 25% 计入应纳税所得额, 按 20% 的税率缴纳企业所得税。

2. 根据《高新技术企业认定管理办法》(国科发火[2016]32 号) 和《高新技术企业认定管理工作指引》(国科发火[2016]195 号) 有关规定, 本公司之子公司杭州网兴于 2021 年 12 月 16 日经浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局及浙江省地方税务局共同认定为高新技术企业(高新技术企业证书 GR202133008577 号), 2021 年度至 2023 年度享受高新技术企业 15% 的企业所得税税率。

3. 根据《高新技术企业认定管理办法》(国科发火[2016]32 号) 和《高新技术企业认定管理工作指引》(国科发火[2016]195 号) 有关规定, 本公司之子公司浙江上佰于 2022 年 12 月 24 日经浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局及浙江省地方税务局共同认定为高新技术企业(高新技术企业证书 GR202233011480 号), 2022 年度至 2024 年度享受高新技术企业 15% 的企业所得税税率。

4. 根据《高新技术企业认定管理办法》(国科发火[2016]32 号) 和《高新技术企业认定管理工作指引》(国科发火[2016]195 号) 有关规定, 本公司之子公司杭州好客于 2021 年 12 月 16 日经浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省国家税务局及浙江省地方税务局共同认定为高新技术企业(高新技术企业证书 GR202233011480 号), 2021 年度至 2023 年度享受高新技术企业 15% 的企业所得税税率。

5. 根据《中华人民共和国企业所得税法》(以下称新税法) 第二十九条有关“民族自治地方的自治机关对本民族自治地方的企业应缴纳的企业所得税中属于地方分享的部分, 可以决定减征或者免征”

的规定，对 2008 年 1 月 1 日后民族自治地方批准享受减免税的企业，一律按新税法第二十九条的规定执行，即对民族自治地方的企业减免企业所得税，仅限于减免企业所得税中属于地方分享的部分，不得减免属于中央分享的部分。本公司之子公司浙江壹网壹创电子商务有限公司、浙江网阔电子商务有限公司及浙江网亿电子商务有限公司享受该税收优惠。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	152,352.17	152,741.12
银行存款	1,014,416,533.72	1,507,604,283.96
其他货币资金	45,796,704.82	18,364,361.45
合计	1,060,365,590.71	1,526,121,386.53
其中：存放在境外的款项总额	3,786,611.73	48,078,911.43

其他说明：

期末货币资金中公司尚有保函保证金 6,955,412.62 元，支付宝平台保证金 803,308.49 元使用受到限制，银行承兑汇票保证金 3,000,537.68 合计受限制资产金额为 10,759,258.79 元。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	4,686,171.58	
其中：		
业绩补偿	4,686,171.58	
其中：		
合计	4,686,171.58	0.00

其他说明：

业绩补偿款系应收浙江上佰原股东的业绩补偿款，详见财务报表附注十四、承诺及或有事项之(3)业绩承诺事项。

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额

其他说明：

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	956,908.36	0.27%	321,960.51	33.65%	634,947.85	6,596,739.98	1.95%	6,596,739.98	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	349,265,267.29	99.73%	23,621,083.58	6.76%	325,644,183.71	332,111,599.46	98.05%	17,360,526.27	5.23%	314,751,073.19
其中：										
合计	350,222,175.65	100.00%	23,943,044.09		326,279,131.56	338,708,339.44	100.00%	23,957,266.25		314,751,073.19

按单项计提坏账准备：321,960.51

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
恒信玺利实业股份有限公司	907,068.36	272,120.51	30.00%	按预计可收回金额计提
杭州悠可化妆品有限公司	3,200.00	3,200.00	100.00%	预计无法收回

上海度士实业发展有限公司	46,640.00	46,640.00	100.00%	预计无法收回
合计	956,908.36	321,960.51		

按组合计提坏账准备：23,621,083.58

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	349,265,267.29	23,621,083.58	6.76%
合计	349,265,267.29	23,621,083.58	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内（含1年）	319,179,751.68
1至2年	25,962,808.66
2至3年	5,032,975.31
3年以上	46,640.00
3至4年	46,640.00
合计	350,222,175.65

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	6,596,739.98	275,320.51	393,652.00	6,156,447.98		321,960.51
按组合计提坏账准备	17,360,526.27	6,261,177.01			-619.70	23,621,083.58
合计	23,957,266.25	6,536,497.52	393,652.00	6,156,447.98	-619.70	23,943,044.09

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
上海婕珞美化妆品有限责任公司	393,652.00	现金收回
合计	393,652.00	

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	6,156,447.98

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
深圳暴风智能科技有限公司	服务款	6,156,447.98	无法收回	审批	否
合计		6,156,447.98			

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	72,761,962.05	20.78%	3,638,098.10
第二名	30,147,695.23	8.61%	1,507,384.76
第三名	27,026,556.39	7.72%	3,089,676.21
第四名	18,322,063.93	5.23%	916,103.20
第五名	17,329,579.76	4.95%	4,496,461.63
合计	165,587,857.36	47.29%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

6、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

其他说明：

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	87,442,004.73	97.98%	42,636,560.81	98.61%
1 至 2 年	1,420,978.34	1.59%	600,512.78	1.39%
2 至 3 年	381,032.99	0.43%		
合计	89,244,016.06		43,237,073.59	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付账款期末余额合计数的比例(%)
第一名	9,445,197.23	10.58
第二名	8,179,143.56	9.16
第三名	7,935,406.52	8.89
第四名	5,866,995.92	6.57
第五名	5,517,982.20	6.18
合计	36,944,725.43	41.38

其他说明：

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	15,898,032.00
其他应收款	229,335,400.49	162,863,088.07
合计	229,335,400.49	178,761,120.07

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
浙江速网电子商务有限公司		15,898,032.00
合计	0.00	15,898,032.00

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	201,780,301.84	114,030,477.94
押金保证金	26,237,622.55	19,738,118.34
消费税退税	16,372,292.10	5,795,124.93
暂借款及利息	12,739,088.68	31,917,419.01
现金返利		3,259,002.77
其他	2,585,972.21	1,922,450.81
合计	259,715,277.38	176,662,593.80

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	10,431,276.62	110,427.40	3,257,801.71	13,799,505.73
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	50,088.04	-50,088.04		
本期计提	4,572,262.29	50,088.03	12,003,091.22	16,625,441.54
其他变动	-45,070.38			-45,070.38
2022 年 12 月 31 日余额	14,908,380.49	210,603.47	15,260,892.93	30,379,876.89

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内(含 1 年)	237,804,656.99
1 至 2 年	17,084,313.74
2 至 3 年	4,552,775.79
3 年以上	273,530.86
3 至 4 年	163,103.47
4 至 5 年	110,427.39
合计	259,715,277.38

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	3,257,801.71	12,003,091.22				15,260,892.93
按组合计提坏	10,541,704.0	4,622,350.32			-45,070.38	15,118,983.9

账准备	2					6
合计	13,799,505.7 3	16,625,441.5 4			-45,070.38	30,379,876.8 9

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
------	---------	------

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
公司一	往来款	38,283,205.94	1年以内(含1年)	14.74%	11,484,961.78
公司二	往来款	35,944,515.73	1年以内(含1年)	13.84%	1,797,225.79
公司三	往来款	29,770,924.48	1年以内(含1年)	11.46%	1,488,546.22
公司四	往来款	28,264,023.18	1年以内(含1年)	10.88%	1,413,201.16
公司五	往来款	18,910,266.83	1年以内(含1年)	7.28%	945,513.34
合计		151,172,936.16		58.20%	17,129,448.29

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
------	----------	------	------	---------------

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
库存商品	286,874,466. 59	2,923,392.91	283,951,073. 68	157,053,351. 08		157,053,351. 08
发出商品	21,053,773.8 9		21,053,773.8 9	23,862,083.9 4		23,862,083.9 4
合计	307,928,240. 48	2,923,392.91	305,004,847. 57	180,915,435. 02		180,915,435. 02

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品		2,923,392.91				2,923,392.91
合计		2,923,392.91				2,923,392.91

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(4) 合同履行成本本期摊销金额的说明

10、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合计			0.00			0.00

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况：

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
----	------	------	---------	----

其他说明：

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

其他说明：

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣/未认证增值税进项税	54,016,251.49	37,247,880.39
预缴税款	2,846,514.87	232,257.53
品牌方返利	16,439,928.74	2,017,319.34
合计	73,302,695.10	39,497,457.26

其他说明：

14、债权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合计			0.00			0.00

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

单位：元

项目	期初余额	应计利息	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的损失准备	备注
合计	0.00			0.00				

重要的其他债权投资

单位：元

其他债权 项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用 损失	整个存续期预期信用 损失(未发生信用减 值)	整个存续期预期信用 损失(已发生信用减 值)	
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
合计			0.00			0.00	

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用 损失	整个存续期预期信用 损失(未发生信用减 值)	整个存续期预期信用 损失(已发生信用减 值)	
2022 年 1 月 1 日余额 在本期				

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
浙江速网电子商务有限公司	120,957,214.91			6,623,143.94						127,580,358.85	
上海蒙彤文化传播有限公司	10,163,431.16			1,067,490.30						11,230,921.46	
上海哆米品牌管理有限公司	16,907,884.51			1,458,793.06						18,366,677.57	
新蜂品牌管理有限公司(注1)											
杭州达人品牌管理合伙企业(有限合伙)(注2)											
小计	148,028,530.58	0.00	0.00	9,149,427.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	157,177,957.88	0.00
合计	148,028,530.58	0.00	0.00	9,149,427.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	157,177,957.88	0.00

其他说明：

注 1：2022 年 7 月 11 日，本公司出资设立联营公司新蜂品牌管理有限公司，截至 2022 年 12 月 31 日，本公司尚未实缴出资。

注 2：2022 年 2 月 15 日，本公司出资设立联营公司杭州达人品牌管理合伙企业（有限合伙），截至 2022 年 12 月 31 日，本公司尚未实缴出资。

18、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

非上市公司权益投资	123,950,000.00	100,000,000.00
合计	123,950,000.00	100,000,000.00

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
山东观美生物科技有限公司						
山东福瑞达生物股份有限公司	2,083,333.00	2,083,333.00				
合计	2,083,333.00	2,083,333.00				

其他说明：

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
权益工具投资		
其中：物产中大云商有限公司权益投资工具	39,650,000.00	28,070,000.00
其中：杭州每鲜说食品科技有限公司权益投资工具	44,410,000.00	43,770,000.00
合计	84,060,000.00	71,840,000.00

其他说明：

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明：

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	453,687,101.24	98,628,344.87
合计	453,687,101.24	98,628,344.87

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输工具	办公设备及其他	通用设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	108,201,267.31	2,400,182.40	7,961,648.86		118,563,098.57
2. 本期增加金额	310,222,397.27	3,194,817.69	1,453,560.66	51,843,683.55	366,714,459.17
(1) 购置		3,194,817.69	965,118.18		4,159,935.87
(2) 在建工程转入	309,793,743.45		488,442.48	51,843,683.55	362,125,869.48
(3) 企业合并增加					
(4) 其他	428,653.82				428,653.82
3. 本期减少金额			222,496.66		222,496.66
(1) 处置或报废			222,496.66		222,496.66
4. 期末余额	418,423,664.58	5,595,000.09	9,192,712.86	51,843,683.55	485,055,061.08
二、累计折旧					
1. 期初余额	12,763,507.23	1,275,273.96	5,895,972.51		19,934,753.70
2. 本期增加金额	8,149,824.55	816,157.40	1,103,680.16	1,574,915.80	11,644,577.91
(1) 计提	8,149,824.55	816,157.40	1,103,680.16	1,574,915.80	11,644,577.91
3. 本期减少金额			211,371.77		211,371.77
(1) 处置或报废			211,371.77		211,371.77
4. 期末余额	20,913,331.78	2,091,431.36	6,788,280.90	1,574,915.80	31,367,959.84
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					

3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	397,510,332.80	3,503,568.73	2,404,431.96	50,268,767.75	453,687,101.24
2. 期初账面价值	95,437,760.08	1,124,908.44	2,065,676.35		98,628,344.87

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(5) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	22,880,462.46	232,691,032.03
合计	22,880,462.46	232,691,032.03

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
网创大楼工程	22,880,462.46		22,880,462.46	228,673,332.91		228,673,332.91
待安装设备				4,017,699.12		4,017,699.12
合计	22,880,462.46		22,880,462.46	232,691,032.03		232,691,032.03

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
网创大楼工程	450,000.00	228,673.33	173,017.48	345,098.92	33,711.430	22,880,462.46	89.26%	89.26%				募股资金
待安装设备		4,017,699.12	13,504,850.18	17,026,948.20	495,601.10		100.00%	100.00%				募股资金
合计	450,000.00	232,691.03	186,522,331.18	362,125,869.48	34,207,031.27	22,880,462.46						

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
其他说明：		

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
其他说明：						

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

□适用 □不适用

(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 不适用

24、油气资产

□适用 不适用

25、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值：		
1. 期初余额	20,783,045.26	20,783,045.26
2. 本期增加金额	2,038,117.39	2,038,117.39
(1) 续租额	2,038,117.39	2,038,117.39
3. 本期减少金额	5,711,648.10	5,711,648.10
(1) 租赁到期减少	5,711,648.10	5,711,648.10
4. 期末余额	17,109,514.55	17,109,514.55
二、累计折旧		
1. 期初余额	7,518,150.35	7,518,150.35
2. 本期增加金额	7,190,496.41	7,190,496.41
(1) 计提	7,190,496.41	7,190,496.41
3. 本期减少金额	5,711,648.10	5,711,648.10
(1) 处置		
(2) 租赁到期减少	5,711,648.10	5,711,648.10
4. 期末余额	8,996,998.66	8,996,998.66
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	8,112,515.89	8,112,515.89
2. 期初账面价值	13,264,894.91	13,264,894.91

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件使用权	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	21,628,363.11	14,761,006.29		1,705,293.03	38,094,662.43
2. 本期增加金额					
(1) 购置					
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	21,628,363.11	14,761,006.29		1,705,293.03	38,094,662.43
二、累计摊销					
1. 期初余额	760,269.75	5,078,699.78		920,381.61	6,759,351.14
2. 本期增加金额	432,567.25	3,205,775.84		362,072.03	4,000,415.12
(1) 计提	432,567.25	3,205,775.84		362,072.03	4,000,415.12
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额	1,192,837.00	8,284,475.62		1,282,453.64	10,759,766.26
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					

4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	20,435,526.11	6,476,530.67		422,839.39	27,334,896.17
2. 期初账面价值	20,868,093.36	9,682,306.51		784,911.42	31,335,311.29

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

27、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
	期初余额	内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		期末余额
合计								

其他说明：

28、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
浙江上佰电子商务有限公司	324,679,527.74					324,679,527.74
杭州贰次元文化传媒有限公司（以下简称“贰次元”）	24,801,419.58					24,801,419.58
杭州嗨兜文化传媒有限公司（以下简称“嗨兜文化”）	50,849,330.51					50,849,330.51
合计	400,330,277.83					400,330,277.83

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
浙江上佰电子商务有限公司		19,261,406.54				19,261,406.54
合计		19,261,406.54				19,261,406.54

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

商誉账面价值	资产组或资产组组合			
	主要构成	账面价值	确定方法	本期是否发生变动
浙江上佰	长期资产	8,045,038.83	浙江上佰的产品存在活跃市场，可以带来独立的现金流，可将其认定为一个单独的资产组。	否
贰次元	长期资产	468,721.41	将其认定为一个单独的资产组。	否
嗨兜文化	长期资产	264,280.39	嗨兜文化的产品存在活跃市场，可以带来独立的现金流，可将其认定为一个单独的资产组。	否

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

(1) 商誉减值测试情况：

项目	浙江上佰	贰次元	嗨兜文化
商誉账面余额①	324,679,527.74	24,801,419.58	50,849,330.51
商誉减值准备余额②			
商誉的账面价值③=①-②	324,679,527.74	24,801,419.58	50,849,330.51
未确认归属于少数股东权益的商誉价值④	311,946,997.24		
包含未确认归属于少数股东权益的商誉价值⑤=④+③	636,626,524.98	24,801,419.58	50,849,330.51
拆分后分摊至各资产组的包含未确认归属于少数股东权益的商誉价值⑥	636,626,524.98	24,801,419.58	50,849,330.51
资产组的账面价值⑦	8,045,038.83	468,744.41	264,280.39
包含整体商誉的资产组的账面价值⑧=⑥+⑦	644,671,563.81	25,270,163.99	51,113,610.90
资产组或资产组组合可收回金额 ⑨	606,904,100.00	125,671,600.00	75,264,900.00
商誉减值损失(⑩大于 0 时)⑩=⑧-⑨	37,767,463.81		
归属于本公司的商誉减值损失	19,261,406.54		

(2) 可收回金额的确定方法及依据

浙江上佰、贰次元、嗨兜文化资产组的可收回金额基于经外部估值专家复核的管理层编制的现金流量预测，按其预计未来现金流量的现值确定。

重要假设及依据

①持续经营假设：假设上述资产组作为经营主体，在所处的外部环境下，按照经营目标，持续经营下去。经营者负责并有能力担当责任；资产组合法经营，并能够获取适当利润，以维持持续经营能力。

②国家现行的有关法律、法规及政策，国家宏观经济形势无重大变化；本次交易各方所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化；无其他不可预测和不可抗力因素造成的重大不利影响。

③假设上述资产组经营者是负责的，且管理层有能力担当其职务；管理团队在预测期内能保持稳定。

④假设有关利率、汇率、赋税基准及税率，政策性征收费用等不发生重大变化。

⑤假设企业在现有的管理方式和管理水平的基础上，经营范围、经营模式及经营规模不发生重大变化。

关键参数

项目名称	关键参数				
	预测期	预测期增长率	稳定期增长率	利润率	折现率
浙江上佰	2023年-2027年(后续为稳定期)	注1	0.00%	根据预测的收入、成本、费用等计算	12.46% (注1)
贰次元	2023年-2027年(后续为稳定期)	注2	0.00%	根据预测的收入、成本、费用等计算	15.82% (注2)
嗨兜文化	2023年-2027年(后续为稳定期)	注3	0.00%	根据预测的收入、成本、费用等计算	16.24% (注3)

注 1：根据浙江上佰已签订的合同、协议、发展规划、历年经营趋势、行业发展趋势、市场竞争情况等因素的综合分析，对评估基准日未来五年的主营业务收入及其相关的成本、费用、利润忽略经营的波动性进行预测。浙江上佰主营业务为电子商务运营业务，浙江上佰 2023 年至 2027 年预计销售收入增长率区间为 6.00%-11.99%。采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

注 2：根据贰次元已签订的合同、协议、发展规划、历年经营趋势、行业发展趋势、市场竞争情况等因素的综合分析，对评估基准日未来五年的主营业务收入及其相关的成本、费用、利润忽略经营的波动性进行预测。贰次元主营业务为电子商务直播推广服务，贰次元 2023 年至 2027 年预计销售收入增长率区间为 2.50%-5.00%。采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

注 3：根据嗨兜文化已签订的合同、协议、发展规划、历年经营趋势、行业发展趋势、市场竞争情况等因素的综合分析，对评估基准日未来五年的主营业务收入及其相关的成本、费用、利润忽略经营的波动性进行预测。嗨兜文化主营业务为电子商务直播推广服务，嗨兜文化 2023 年至 2027 年预计销售收入增长率区间为 2.49%-4.99%。采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

商誉减值测试的影响

其他说明：

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	2,017,901.42	34,207,031.27	1,696,097.30		34,528,835.39
安居项目	6,597,973.43		2,025,723.88	428,653.82	4,143,595.73
邮箱年费	82,373.06	26,276.22	20,694.30		87,954.98
合计	8,698,247.91	34,233,307.49	3,742,515.48	428,653.82	38,760,386.10

其他说明：

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	57,246,313.89	12,916,212.81	37,756,771.98	7,720,484.06
内部交易未实现利润	2,841,019.47	965,946.62	1,177,531.32	400,360.65
可抵扣亏损	20,814,822.14	5,203,705.54	8,543,839.04	2,135,959.76
使用权资产折旧计提	698,798.85	174,699.72	442,425.04	93,400.44
尚未解锁股权激励摊销			1,788,771.11	375,696.97
合计	81,600,954.35	19,260,564.69	49,709,338.49	10,725,901.88

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	6,400,000.00	1,600,000.00	9,614,240.05	2,403,560.01
公允价值计量变动计入损益的金融资产的公允价值变动	71,270,605.58	17,817,651.40	54,364,434.00	13,591,108.50
公允价值计量变动计入其他综合收益的金融资产的公允价值变动	50,000.00	12,500.00		
合计	77,720,605.58	19,430,151.40	63,978,674.05	15,994,668.51

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		19,260,564.69		10,725,901.88
递延所得税负债		19,430,151.40		15,994,668.51

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	19,261,406.54	
可抵扣亏损	5,854,684.25	8,443,947.86
合计	25,116,090.79	8,443,947.86

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2022 年			
2023 年	4,901,465.59	4,901,465.59	
2024 年	281,122.45	293,687.20	
2025 年	212,883.03	286,999.33	
2026 年	374,382.32	2,961,795.74	
2027 年	84,830.86		
合计	5,854,684.25	8,443,947.86	

其他说明：

31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付系统软件开发费				3,580,920.68		3,580,920.68
预付工程款				19,366,802.63		19,366,802.63
合计			0.00	22,947,723.31		22,947,723.31

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

保证借款	1,643,672.00	83,964,304.57
票据融资	20,003,583.88	
未到期应付利息	110,189.02	303,279.74
合计	21,757,444.90	84,267,584.31

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		
合计	0.00	0.00

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为元。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付采购商品	95,885,046.00	53,297,503.73
应付及预提工程款	64,958,603.91	54,383,515.89
应付物流仓储	13,454,922.30	9,694,678.32
应付推广费用	10,251,670.81	11,416,134.81
应付劳务外包	7,246,793.19	204,940.72
应付其他服务费	5,249,239.88	2,369,666.85
其他应付账款	4,408,601.76	5,552,078.94
合计	201,454,877.85	136,918,519.26

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

37、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内（含 1 年）	383,872.46	817,002.25
合计	383,872.46	817,002.25

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收账款	2,017,354.67	5,862,700.44
合计	2,017,354.67	5,862,700.44

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	36,684,781.50	298,307,611.36	301,264,608.12	33,727,784.74
二、离职后福利-设定提存计划	1,414,044.79	18,217,086.54	18,331,238.88	1,299,892.45
三、辞退福利		379,045.74	379,045.74	
合计	38,098,826.29	316,903,743.64	319,974,892.74	35,027,677.19

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	35,719,600.51	274,742,567.65	277,836,202.02	32,625,966.14
2、职工福利费		1,563,934.80	1,563,934.80	
3、社会保险费	964,580.99	12,386,605.32	12,446,327.04	904,859.27
其中：医疗保险费	944,600.21	12,144,010.36	12,202,397.44	886,213.13
工伤保险费	19,980.78	242,594.96	243,929.60	18,646.14
4、住房公积金	600.00	9,001,837.48	9,002,437.48	
5、工会经费和职工教育经费		612,666.11	415,706.78	196,959.33
合计	36,684,781.50	298,307,611.36	301,264,608.12	33,727,784.74

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,365,852.56	17,632,633.28	17,743,410.16	1,255,075.68
2、失业保险费	48,192.23	584,453.26	587,828.72	44,816.77
合计	1,414,044.79	18,217,086.54	18,331,238.88	1,299,892.45

其他说明：

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	5,116,401.64	5,162,829.46
消费税	94,648.34	

企业所得税	24,957,490.68	36,349,875.20
个人所得税	1,005,491.66	951,978.24
城市维护建设税	256,969.35	507,144.14
印花税	248,992.08	35,717.16
地方教育费附加	39,078.81	131,032.10
土地使用税	153,326.00	153,326.00
房产税	418,068.93	401,225.43
教育费附加	130,930.87	196,548.16
合计	32,421,398.36	43,889,675.89

其他说明：

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股利	36,750,000.00	0.00
其他应付款	154,970,332.82	279,254,233.34
合计	191,720,332.82	279,254,233.34

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	36,750,000.00	
合计	36,750,000.00	0.00

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付股权收购款	142,793,050.00	232,667,490.00
限制性股票回购	5,908,339.79	9,963,397.96
应付暂收款	5,487,546.20	34,949,288.57
押金保证金	662,928.16	734,353.45
其他	118,468.67	939,703.36
合计	154,970,332.82	279,254,233.34

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	3,903,559.58	4,536,798.03
合计	3,903,559.58	4,536,798.03

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
转销项待税额	179,511.85	395,199.87
合计	179,511.85	395,199.87

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
合计										

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
合计										

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	2,970,860.41	7,038,861.36
合计	2,970,860.41	7,038,861.36

其他说明：

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
合计	0.00	0.00	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	2,821,281.00		28,280.38	2,793,000.62	收到开工奖励
合计	2,821,281.00		28,280.38	2,793,000.62	

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
网创大楼工程	2,821,281.00			28,280.38			2,793,000.62	与资产相关

其他说明：

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
杭州众达源企业管理合伙企业（有限		70,000,000.00

合伙) 合伙人投资款		
合计	0.00	70,000,000.00

其他说明:

53、股本

单位: 元

	期初余额	本次变动增减 (+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	238,674,523.00				-103,064.00	-103,064.00	238,571,459.00

其他说明:

1) 详见本财务报表附注十三、股份支付。

2) 期初 115,859,341.00 股已于本期全部解锁转为无限售条件流通股。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位: 元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明, 以及相关会计处理的依据:

其他说明:

55、资本公积

单位: 元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价 (股本溢价)	1,458,682,430.22		3,744,472.47	1,454,937,957.75
其他资本公积	4,583,987.75		2,114,245.17	2,469,742.58
其中: 以权益结算的股份支付	4,583,987.75		2,114,245.17	2,469,742.58
合计	1,463,266,417.97		5,858,717.64	1,457,407,700.33

其他说明, 包括本期增减变动情况、变动原因说明:

1. 股本溢价减少系①2022 年公司回购部分公司股票用于股权激励计划，支付的回购手续费为 6,253.97 元冲减资本公积资本溢价（股本溢价）。②本期存在限制性股票回购事项，支付回购价款及回购手续费共计人民币 3,841,282.50 元，其中涉及股本 103,064.00 元，资本公积-股本溢价 3,738,218.50 元，具体情况详见本财务报表附注十三、股份支付。

2. 本期其他资本公积减少系公司已获授但尚未解锁的股份支付所致。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购股份		41,299,861.46		41,299,861.46
限制性股票回购	9,963,397.96		4,055,058.17	5,908,339.79
合计	9,963,397.96	41,299,861.46	4,055,058.17	47,208,201.25

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1. 回购股份系公司于 2022 年 3 月 11 日召开第二届董事会第三十二次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，截至 2022 年 12 月 31 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 1,197,950 股，成交总金额为 41,299,861.46 元（不含交易费用）。回购股份过程中产生的交易手续费导致股本溢价变动计入资本公积。

2. 详见本财务报表附注十三、股份支付，本次限制性股票回购事项支付回购价款共计人民币 3,837,239.12 元。其他减少系期末根据本次限制性股票回购价格对剩余部分进行调整。

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	
一、不能 重分类进 损益的其 他综合收 益		23,450.00 0.00			12,500.00	7,057,500 .00	16,380.00 0.00	7,057,500 .00
其他 权益工具 投资公允 价值变动		23,450.00 0.00			12,500.00	7,057,500 .00	16,380.00 0.00	7,057,500 .00
二、将重 分类进损 益的其 他综合收 益	- 4,290,128 .22	10,768.57 0.23				10,768.57 0.23		6,478,442 .01

外币 财务报表 折算差额	- 4,290,128 .22	10,768,57 0.23				10,768,57 0.23		6,478,442 .01
其他综合 收益合计	- 4,290,128 .22	34,218,57 0.23			12,500.00	17,826,07 0.23	16,380,00 0.00	13,535,94 2.01

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	70,944,872.82	22,035,243.27		92,980,116.09
合计	70,944,872.82	22,035,243.27		92,980,116.09

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

按照母公司净利润的 10%提取法定盈余公积。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	890,859,417.03	654,795,397.06
调整后期初未分配利润	890,859,417.03	654,795,397.06
加：本期归属于母公司所有者的净利润	178,472,252.85	326,780,818.76
减：提取法定盈余公积	180,040,252.85	11,496,472.88
应付普通股股利	59,331,964.59	79,220,325.91
期末未分配利润	989,532,462.02	890,859,417.03

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,528,170,257.82	1,014,541,778.43	1,124,735,293.64	589,054,282.87
其他业务	10,469,537.81	7,230,788.77	10,334,680.88	5,590,187.62
合计	1,538,639,795.63	1,021,772,567.20	1,135,069,974.52	594,644,470.49

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

□是 否

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	合计
商品类型	1,528,170,257.82		1,528,170,257.82
其中：			
品牌线上管理服务	507,389,186.55		507,389,186.55
品牌线上营销服务	553,956,537.76		553,956,537.76
线上分销服务	354,231,623.50		354,231,623.50
内容电商	109,291,023.40		109,291,023.40
技术咨询服务	3,301,886.61		3,301,886.61
按经营地区分类			
其中：			
市场或客户类型			
其中：			
合同类型			
其中：			
按商品转让的时间分类			
其中：			
按合同期限分类			
其中：			
按销售渠道分类			
其中：			
合计	1,528,170,257.82		1,528,170,257.82

与履约义务相关的信息：

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	1,077,405.80	
城市维护建设税	3,183,221.13	3,304,787.33
教育费附加	1,426,930.24	1,184,500.95
房产税	977,442.15	995,048.00
土地使用税	153,326.00	153,326.00
车船使用税	1,860.00	1,860.00
印花税	455,266.05	365,958.00
地方教育费附加	480,670.86	789,668.69
关税	21,854,307.92	21,894,616.27
合计	29,610,430.15	28,689,765.24

其他说明：

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	73,860,864.33	17,745,366.73
推广费用	62,920,454.05	49,456,087.52
仓配费用	24,324,680.90	17,875,921.30
办公费	32,466.98	39,349.11
差旅交通费	7,689.14	224,776.66
其他	215,216.87	179,800.37
合计	161,361,372.27	85,521,301.69

其他说明：

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	43,775,011.87	51,881,047.16
折旧及摊销	20,943,805.58	14,451,114.89
中介机构费	6,537,842.69	3,575,048.84
办公费	4,552,531.33	4,186,099.25
租赁费	4,543,830.38	3,391,170.11
业务招待费	1,155,089.75	463,880.80
差旅交通费	515,288.11	1,044,221.77
股份激励	-2,114,245.17	1,026,640.15
其他	1,479,430.33	1,702,243.35

合计	81,388,584.87	81,721,466.32
----	---------------	---------------

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	27,028,128.26	20,992,386.12
技术服务费	3,841,386.45	890,453.78
委托开发费	626,871.00	1,622,641.30
租赁物管费	287,516.42	211,699.58
折旧与摊销	267,804.93	342,475.45
其他	258,647.06	367,811.84
合计	32,310,354.12	24,427,468.07

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	2,176,116.72	1,508,111.23
减：利息收入	39,413,479.57	30,293,410.41
汇兑损益	2,843,660.93	362,250.12
其他	510,635.99	295,730.61
合计	-33,883,065.93	-28,127,318.45

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
财政扶持资金	6,530,000.00	4,630,000.00
“一企一策”项目投资补助	5,575,500.00	6,788,300.00
招商引资项目补助	4,078,566.38	1,514,900.67
进项税额加计抵减	3,643,997.96	2,853,301.18
稳岗补贴	1,074,187.72	107,549.27
科技补贴收入	610,000.00	
上城区人民政府补贴	570,000.00	
大学生见习补贴	505,038.31	172,028.27
一次性留工补助	344,875.00	
批零住餐支持补贴	300,000.00	
科技型企业研发费用投入补助	260,000.00	
扩岗补贴	259,500.00	
高新技术企业认定奖励	200,000.00	
个税手续费返还	176,462.04	176,989.21
事业复活支援金	131,533.93	

稳岗促产“送奖励行动”兑现资金	100,000.00	
社保退回	62,493.60	
规上企业钱塘区 004 服务业发展奖励	50,000.00	
政府补助-递延收益的转入	28,280.38	
新招用高校毕业生社保补贴	11,586.10	
响应期间企业用工补贴	19,000.00	
税费退回	184.39	
文化创意专项资金补助		300,000.00
租房补贴		264,000.00
以工代训补贴		248,500.00
创业创新项目补助		150,000.00
商务发展专项资金补助		50,000.00
其他零星政府补助		61,618.22
合计	24,531,205.81	17,317,186.82

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	9,149,427.30	13,431,114.28
处置长期股权投资产生的投资收益	703,435.94	11,872,296.91
交易性金融资产在持有期间的投资收益		3,993,313.47
处置交易性金融资产取得的投资收益		12,452,830.00
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	2,083,333.00	8,014,925.00
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		11,940,000.00
合计	11,936,196.24	61,704,479.66

其他说明：

69、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

其他说明：

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	16,906,171.58	33,494,601.40
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	16,906,171.58	33,494,601.40
合计	16,906,171.58	33,494,601.40

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-16,625,441.54	-10,100,399.74
应收账款坏账损失	-6,142,845.52	-5,874,569.06
合计	-22,768,287.06	-15,974,968.80

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-2,923,392.91	
十一、商誉减值损失	-19,261,406.54	
合计	-22,184,799.45	0.00

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得（损失列以“-”填）		190,752.20
其中：固定资产处置利得（损失以“-”填列）		190,752.20
合计		190,752.20

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	108,700.00	10,000.00	108,700.00
非流动资产处置利得	11,195.54	27,829.49	11,195.54
违约赔偿收入		10,000.00	
其他营业外收入	9,157.40	17,135.20	9,157.40
合计	129,052.94	64,964.44	129,052.94

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否	是否特殊	本期发生	上期发生	与资产相

				影响当年 盈亏	补贴	金额	金额	关/与收益 相关
党建工作 经费补助 及党费返 还						8,700.00		与收益相 关
财政贡献 进步奖补 贴						100,000.0 0	10,000.00	与收益相 关
合计						108,700.0 0	10,000.00	

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	421,513.01		421,513.01
非流动资产处置损失	1,670.74		1,670.74
行政罚款支出	1,056.63	3,504.36	1,056.63
赔偿金、违约金及罚款支出	32,829.85	949,587.26	32,829.85
其他营业外支出	54,005.13	40,181.59	54,005.13
合计	511,075.36	993,273.21	511,075.36

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	47,021,950.74	80,105,857.18
递延所得税费用	-5,123,102.44	4,152,055.32
合计	41,898,848.30	84,257,912.50

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	254,118,017.65
按法定/适用税率计算的所得税费用	63,529,504.41
子公司适用不同税率的影响	-19,075,141.86
调整以前期间所得税的影响	-634,615.98
非应税收入的影响	-2,056,309.93

不可抵扣的成本、费用和损失的影响	461,169.13
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-668,523.62
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	5,272,735.68
研发费用加计扣除的影响	-4,929,969.53
所得税费用	41,898,848.30

其他说明：

77、其他综合收益

详见附注七（57）。

78、现金流量表项目

（1）收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
代收货款及其他	772,791,696.76	553,611,959.27
收到政府补助	21,252,780.58	14,296,896.43
收到银行存款利息收入	38,021,041.10	26,674,124.45
收回押金保证金	9,392,952.46	7,438,337.91
收到暂收款		4,800,000.00
其他	117,857.40	292,149.95
合计	841,576,328.30	607,113,468.01

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

（2）支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
代付货款及其他	854,469,226.88	601,931,676.77
预付及付现费用	104,377,350.25	99,828,279.47
支付的押金保证金	17,995,397.20	13,001,466.53
支付应退消费税	19,832,940.26	14,624,831.70
支付保函保证金	5,333,801.06	
支付的手续费及其他	1,020,040.61	1,631,464.15
合计	1,003,028,756.26	731,017,718.62

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

（3）收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

赎回结构性存款收到的现金		663,493,313.47
收回暂借款及利息	4,405,700.39	28,272,189.04
合计	4,405,700.39	691,765,502.51

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买银行理财产品支付的现金		433,500,000.00
支付其他非关联方资金拆借往来款	5,000,000.00	33,105,756.95
处置子公司收到的现金净额	2,511,833.48	
合计	7,511,833.48	466,605,756.95

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到票据贴现借款	20,003,583.88	
收到投资保证金		17,000,000.00
收到众达源有限合伙人投资款		70,000,000.00
合计	20,003,583.88	87,000,000.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付回购限制性股票的款项	45,147,397.93	4,815,190.88
偿还租赁负债支付的金额	7,278,340.94	7,587,244.69
支付受限货币资金	3,000,537.68	
支付定向发行中介费用		1,207,360.19
归还投资保证金		17,000,000.00
合计	55,426,276.55	30,609,795.76

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	212,219,169.35	359,738,651.17
加：资产减值准备	44,953,086.51	15,974,968.80
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	11,644,577.91	6,394,782.39
使用权资产折旧	7,190,496.41	7,506,028.28
无形资产摊销	4,000,415.12	3,957,789.79
长期待摊费用摊销	3,742,515.48	3,720,662.37
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-9,524.80	-190,752.20
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）		-27,829.24
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-16,906,171.58	-33,494,601.40
财务费用（收益以“－”号填列）	3,627,339.18	721,655.69
投资损失（收益以“－”号填列）	-11,936,196.24	-61,704,479.66
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-8,546,085.33	-5,596,630.32
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	3,422,982.89	10,050,994.87
存货的减少（增加以“－”号填列）	-131,326,511.61	-106,724,557.32
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-164,641,451.48	-227,570,655.38
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	10,129,389.29	53,728,678.62
其他	-2,114,245.17	1,026,862.15
经营活动产生的现金流量净额	-34,550,214.07	27,511,568.61
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产	2,038,117.39	1,909,606.81
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,045,483,340.63	1,519,573,475.19
减：现金的期初余额	1,519,573,475.19	630,824,929.84
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-474,090,134.56	888,748,545.35

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	0.00
其中：	
杭州米卡商贸有限公司	0.00
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	2,511,833.48
其中：	
杭州米卡商贸有限公司	2,511,833.48
其中：	
处置子公司收到的现金净额	-2,511,833.48

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,045,483,340.63	1,519,573,475.19
其中：库存现金	152,352.17	152,741.12
可随时用于支付的银行存款	1,014,416,533.72	1,504,901,509.97
可随时用于支付的其他货币资金	30,914,454.74	14,519,224.10
三、期末现金及现金等价物余额	1,045,483,340.63	1,519,573,475.19

其他说明：

注：现金流量表补充资料的说明如下：

2022 年度现金流量表中现金期末数为 1,045,483,340.63 元，2022 年 12 月 31 日资产负债表中货币资金期末数为 1,060,365,590.71 元，差额 14,882,250.08 元，系现金流量表现金期末数扣除了不符合现金及现金等价物标准的平台保证金 803,308.49 元，保函证保证金 6,955,412.62 元，银行承兑汇票 3,000,537.68 元，未到期应收利息 4,122,991.29 元。

2021 年度现金流量表中现金期末数为 1,519,573,475.19 元, 2021 年 12 月 31 日资产负债表中货币资金期末数为 1,526,121,386.53 元, 差额 6,547,911.34 元, 系现金流量表现金期末数扣除了不符合现金及现金等价物标准的平台保证金 906,425.00 元, 保函证保证金 2,702,774.00 元, 未到期应收利息 2,938,712.34 元。

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项:

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位: 元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	10,759,258.79	保函保证金、支付宝平台保证金、银行承兑汇票保证金
合计	10,759,258.79	

其他说明:

82、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位: 元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			38,116,544.43
其中: 美元	4,539,121.49	6.9646	31,613,165.54
欧元			
港币	6,885,361.80	0.8933	6,150,693.70
日元	6,736,033.00	0.0524	352,685.19
应收账款			44,150,228.86
其中: 美元	5,385,439.62	6.9646	37,507,432.78
欧元			
港币	7,436,243.23	0.8933	6,642,796.08
长期借款			
其中: 美元			
欧元			
港币			
其他应收款			54,336,022.58
其中: 美元	7,764,405.60	6.9646	54,075,979.24
港币	291,104.15	0.8933	260,043.34
短期借款			1,643,672.00
其中: 港币	1,840,000.00	0.8933	1,643,672.00

应付账款			66,863,065.28
其中：美元	9,597,325.68	6.9646	66,841,534.43
日元	411,223.73	0.0524	21,530.85

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

本公司之境外子公司香港网创、香港网兴、網創株式会社根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定美元为其记账本位币，本期上述境外经营实体的记账本位币没有发生变化。

83、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

84、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
财政扶持资金	6,530,000.00	其他收益	6,530,000.00
“一企一策”项目投资补助	5,575,500.00	其他收益	5,575,500.00
招商引资项目补助	4,078,566.38	其他收益	4,078,566.38
进项税额加计抵减	3,643,997.96	其他收益	3,643,997.96
稳岗补贴	1,074,187.72	其他收益	1,074,187.72
科技补贴收入	610,000.00	其他收益	610,000.00
上城区人民政府补贴	570,000.00	其他收益	570,000.00
大学生见习补贴	505,038.31	其他收益	505,038.31
一次性留工补助	344,875.00	其他收益	344,875.00
批零住餐支持补贴	300,000.00	其他收益	300,000.00
科技型企业研发费用投入补助	260,000.00	其他收益	260,000.00
扩岗补贴	259,500.00	其他收益	259,500.00
高新技术企业认定奖励	200,000.00	其他收益	200,000.00
个税手续费返还	176,462.04	其他收益	176,462.04
事业复活支援金	131,533.93	其他收益	131,533.93
稳岗促产“送奖励行动”兑现资金	100,000.00	其他收益	100,000.00
财政贡献进步奖补贴	100,000.00	营业外收入	100,000.00
社保退回	62,493.60	其他收益	62,493.60
规上企业钱塘区 004 服务业发展奖励	50,000.00	其他收益	50,000.00
网创大楼工程	2,821,281.00	递延收益/其他收益	28,280.38
新招用高校毕业生社保补贴	11,586.10	其他收益	11,586.10
响应期间企业用工补贴	19,000.00	其他收益	19,000.00
党建工作经费补助及党费返还	8,700.00	营业外收入	8,700.00

税费退回	184.39	其他收益	184.39
合计	27,432,906.43		24,639,905.81

(2) 政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

85、其他

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

这是文本内容	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		

取得的净资产		
--------	--	--

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

单位：元

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
杭州米卡商贸有限公司	0.00	100.00%	转让	2022年05月10日	股权转让协议	703,435.94	0.00%	0.00				

其他说明：

根据本公司之子公司浙江上佰电子商务有限公司与曹稀晨、马江平于 2022 年 5 月 10 日签订的《股权转让协议》，同意公司将所持有的杭州米卡商贸有限公司 95%股权以 0 元转让给曹稀晨，5%股权以 0 元转让给马江平。公司已于 2022 年 5 月 12 日办妥了工商变更登记手续。本公司自 2022 年 5 月起，不再将其纳入合并财务报表范围。

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司名称	新增方式
浙江网阔电子商务有限公司	新设
杭州网亿电子商务有限公司	新设
丽水壹晟电子商务有限公司	新设
浙江壹网壹创电子商务有限公司	新设
浙江网亿电子商务有限公司	新设
香港网兴电子商务有限公司	新设
杭州嗨欧文化传媒有限公司	新设
杭州南朱电子商务有限公司	新设
杭州东青电子商务有限公司	新设
杭州茉尚花开文化传媒有限公司	新设
杭州千莱文化传媒有限公司	新设
杭州伊嗨文化传媒有限公司	新设

6、其他

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
杭州网阔电子商务有限公司	杭州	杭州	电子商务	10,000.00%		同一控制下合并
浙江网阔电子商务有限公司	丽水	丽水	电子商务	10,000.00%		投资设立
杭州网兴数据信息技术有限公司	杭州	杭州	软件服务	10,000.00%		投资设立
丽水壹网当先电子商务有限公司	丽水	丽水	电子商务	10,000.00%		投资设立
杭州网亿电子商务有限公司	杭州	杭州	电子商务	10,000.00%		投资设立
杭州壹启共创	杭州	杭州	电子商务	10,000.00%		投资设立

网络科技有限公司						
丽水壹晟电子商务有限公司	丽水	丽水	电子商务	10,000.00%		投资设立
浙江壹网壹创电子商务有限公司	丽水	丽水	电子商务	10,000.00%		投资设立
广州市网创电子商务有限公司	广州	广州	电子商务	10,000.00%		投资设立
宁波壹起商业发展有限公司	宁波	宁波	投资咨询服务	10,000.00%		投资设立
杭州众达源企业管理合伙企业(有限合伙)(注1)	杭州	杭州	投资咨询服务	3,000.00%		投资设立
上海网杰科技有限公司	上海	上海	电子商务	10,000.00%		投资设立
杭州网创电子商务有限公司	杭州	杭州	电子商务	10,000.00%		同一控制下合并
浙江网亿电子商务有限公司	丽水	丽水	电子商务	10,000.00%		投资设立
杭州网京电子商务有限公司	杭州	杭州	电子商务	10,000.00%		投资设立
香港网创电子商务有限公司	香港	香港	电子商务	10,000.00%		投资设立
香港网兴电子商务有限公司	香港	香港	电子商务	10,000.00%		投资设立
網創株式会社	日本	日本	电子商务	9,500.00%		投资设立
杭州网升电子商务有限公司	杭州	杭州	电子商务	10,000.00%		投资设立
北京网创电子商务有限公司	北京	北京	电子商务	9,000.00%		投资设立
杭州网创大家科技有限公司	杭州	杭州	电子商务	10,000.00%		投资设立
杭州网创壹家科技有限公司	杭州	杭州	电子商务	10,000.00%		投资设立
杭州嗨欧文化传媒有限公司	杭州	杭州	直播推广	10,000.00%		投资设立
浙江上佰电子商务有限公司(注2)	杭州	杭州	电子商务	5,100.00%		非同一控制下合并
杭州贰次元文化传媒有限公司(注2)	杭州	杭州	直播推广	10,000.00%		非同一控制下合并
杭州嗨兜文化传媒有限公司(注2)	杭州	杭州	直播推广	10,000.00%		非同一控制下合并

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明:

注 1: 本公司持有杭州众达源企业管理合伙企业(有限合伙)30%的股权, 为合伙企业的执行事务合伙人, 根据合伙协议, 合伙企业的日常经营、对外投资、利润分配、亏损分担、转让财产份额、增加或者减少对合伙企业的出资以及新合伙人入伙, 无需经其他合伙人表决, 由执行事务合伙人同意即可, 对其具有实质控制权, 故将其纳入合并财务报表范围。

注 2：浙江上佰、贰次元、嗨兜文化的子公司未在上表中单独列示。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
浙江上佰电子商务有限公司	49.00%	30,602,177.63	53,900,000.00	58,428,322.35

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
浙江上佰电子商务有限公司	206,519,167.67	13,849,031.85	220,368,199.52	98,712,312.08	2,414,413.26	101,126,725.34	201,593,601.63	20,887,348.62	222,480,950.25	48,718,010.41	6,974,889.39	55,692,899.80

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
这是文本内容	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
浙江上佰电子商务有限公司	284,996,865.90	62,453,423.73	62,453,423.73	46,888,114.81	234,238,724.03	70,413,049.60	70,413,049.60	60,227,241.61

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
浙江速网电子商务有限公司	杭州	杭州	电子商务	19.63%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

持有浙江速网电子商务有限公司 20%以下表决权但具有重大影响的依据是公司向被投资单位派驻高级管理人员，并享有相应实质性的参与决策权，公司可以通过该代表参与被投资单位经营政策的制定，达到对被投资单位施加重大影响。

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明：

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
-------------	--------------	---------------------	-------------

其他说明：

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十、与金融工具相关的风险

(一) 金融工具分类

1. 资产负债表日的各类金融资产的账面价值

(1) 2022 年 12 月 31 日

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金	1,060,365,590.71			1,060,365,590.71
交易性金融资产		4,686,171.58		4,686,171.58
应收账款	326,279,131.56			326,279,131.56
其他应收款	229,335,400.49			229,335,400.49
其他权益工具投资			123,950,000.00	123,950,000.00
其他非流动金融资产		84,060,000.00		84,060,000.00

(2) 2021 年 12 月 31 日

金融资产项目	以摊余成本计量的金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	合计
货币资金	1,526,121,386.53			1,526,121,386.53
应收账款	314,751,073.19			314,751,073.19
其他应收款	178,761,120.07			178,761,120.07
其他权益工具投资			100,000,000.00	100,000,000.00
其他非流动金融资产		71,840,000.00		71,840,000.00

2. 资产负债表日的各类金融负债的账面价值

(1) 2022 年 12 月 31 日

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
短期借款		21,757,444.90	21,757,444.90
应付账款		201,454,877.85	201,454,877.85
其他应付款		191,720,332.82	191,720,332.82
一年内到期的非流动负债		3,903,559.58	3,903,559.58
租赁负债		2,970,860.41	2,970,860.41

(2) 2021 年 12 月 31 日

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
短期借款		84,267,584.31	84,267,584.31
应付账款		136,918,519.26	136,918,519.26
其他应付款		279,254,233.34	279,254,233.34
一年内到期的非流动负债		4,536,798.03	4,536,798.03

金融负债项目	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	其他金融负债	合计
租赁负债		7,038,861.36	7,038,861.36

（二）信用风险

本公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本公司的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本公司对应收账款余额进行持续监控，以确保本公司不致面临重大坏账风险。对于未采用相关经营单位的记账本位币结算的交易，除非本公司信用控制部门特别批准，否则本公司不提供信用交易条件。

本公司其他金融资产包括货币资金、交易性金融资产、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

由于本公司仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户、地理区域和行业进行管理。报告期内，本公司具有一定的信用集中风险，2022年12月31日、2021年12月31日应收账款源于余额前五名客户的比例分别为47.29%、55.24%。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

1. 信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- （1）定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例
- （2）定性标准主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等

2. 已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：

- （1）发行方或债务人发生重大财务困难；
- （2）债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- （3）债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- （4）债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- （5）发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；

(6) 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实；

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

3. 预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以 12 个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。本公司的违约概率以应收款项历史迁移率模型为基础进行调整，加入前瞻性信息，以反映当前宏观经济环境下债务人违约概率；

违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续期为基准进行计算；

违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。

4. 前瞻性信息

信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司因应收账款和其他应收款产生的信用风险敞口的量化数据，参见附注“六、（三）应收账款”和附注“六、（五）其他应收款”中。

本公司的货币资金主要为银行存款，主要存放于在国内 A 股上市的部分商业银行。本公司管理层认为上述金融资产不存在重大的信用风险。

（三）流动性风险

本公司采用循环流动性计划工具管理资金短缺风险。该工具既考虑其金融工具的到期日，也考虑本公司运营产生的预计现金流量。

本公司的目标是运用银行借款、可转换债券、融资租赁和其他计息借款等多种融资手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

项目	2022 年 12 月 31 日		
	1 年以内	1 年以上	合计
短期借款	21,757,444.90		21,757,444.90

项目	2022 年 12 月 31 日		
	1 年以内	1 年以上	合计
应付账款	200,905,428.57	549,449.28	201,454,877.85
其他应付款	41,347,162.09	150,373,170.73	191,720,332.82
一年内到期的非流动负债	3,903,559.58		3,903,559.58
租赁负债		2,970,860.41	2,970,860.41

接上表：

项目	2021 年 12 月 31 日		
	1 年以内	1 年以上	合计
短期借款	84,267,584.31		84,267,584.31
应付账款	116,087,505.02	20,831,014.24	136,918,519.26
其他应付款	108,795,928.40	170,458,304.94	279,254,233.34
一年内到期的非流动负债	4,536,798.03		4,536,798.03
租赁负债		7,038,861.36	7,038,861.36

（四）市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险、外汇风险和其他价格风险。

1. 利率风险

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司存在以固定利率计息的银行借款人民币 2,175.74 万元，在非极端情况下，利率变化的可能性极小，不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

2. 汇率风险

本公司面临的外汇变动风险主要与本公司的经营活动(当收支以不同于本公司记账本位币的外币结算时)及其于境外子公司的净投资有关。

本公司的主要经营位于中国境内、香港、日本，国内业务以人民币结算、出口业务主要以美元、港币、日元等结算，境外经营公司以美元、港币、日元结算。本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易(外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元、港币、日元)依然存在外汇风险。相关外币资产及外币负债包括：以外币计价的货币资金、应收账款、其他应收款、短期借款、应付账款。外币金额资产和外币金融负债折算成人民币的金额见附注六、(五十六)“外币货币性项目”。

3. 权益工具投资价格风险

权益工具投资价格风险，是指权益性证券的公允价值因股票指数水平和个别证券价值的变化而降低的风险。

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司未持有其他上市公司的权益投资，不存在权益工具投资价格风险。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			4,686,171.58	4,686,171.58
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			4,686,171.58	4,686,171.58
（4）其他权益投资			4,686,171.58	4,686,171.58
（三）其他权益工具投资			123,950,000.00	123,950,000.00
（六）其他非流动金融资产			84,060,000.00	84,060,000.00
持续以公允价值计量的资产总额			212,696,171.58	212,696,171.58
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

无

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

无

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于不在活跃市场上交易的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为上市公司比较法。估值技术的输入值主要包括股权价值、债权价值和税后现金流。

对于不在活跃市场上交易的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，由于公司持有被投资单位股权较低，无重大影响，对被投资公司股权采用收益法或者市场法进行估值不切实可行，且近期内被投资单位并无引入外部投资者、股东之间转让股权等可作为确定公允价值的参考依据，此外，公司从可获取的相关信息分析，未发现被投资单位内外部环境自年初以来已发生重大变化，因此属于可用账面成本作为公允价值最佳估计的“有限情况”，因此年末以成本作为公允价值。

于 2022 年 12 月 31 日，本公司持有以第三层次公允价值计量的非上市股权性投资 212,696,171.58 元。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
丽水网创品牌管理有限公司	丽水	企业管理	1,994 万元	35.11%	35.11%

本企业的母公司情况的说明

本公司的最终控制方为林振宇，林振宇直接持有本公司 9.76%的股份，持有丽水网创品牌管理有限公司(以下简称“网创品牌管理”)53.16%的股份，网创品牌管理持有本公司 35.11%的股份，林振宇先生与网创品牌管理为一致行动人关系。

本企业最终控制方是林振宇。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九“在子公司中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九“在合营安排或联营企业中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

上海蒙彤文化传播有限公司	联营企业，持股 35.00%
上海哆米品牌管理有限公司	联营企业，持股 35.00%
浙江速网电子商务有限公司	联营企业，持股 19.63%

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
杭州米卡商贸有限公司	原孙公司，2022 年 5 月丧失控制权
南通哆创网络科技有限公司	本公司联营企业上海哆米控制的企业
杭州每鲜说食品科技有限公司	关联公司，持股 14.58%
山东福瑞达生物股份有限公司	关联公司，持股 2.29%
浙江温家味食品科技有限公司	联营企业杭州达人品牌持股 16%的企业
林振宇	本公司之最终控制方
吴舒	本公司之股东、董事、高级管理人员
卢华亮	本公司之股东、董事、高级管理人员
张帆	本公司之股东

其他说明：

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
上海蒙彤文化传播有限公司	推广服务	19,362,299.83	50,000,000.00	否	1,929,439.83
上海哆米品牌管理有限公司	推广服务	9,117,242.46	50,000,000.00	否	

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
南通哆创网络科技有限公司	技术咨询服务	3,301,886.61	
山东福瑞达生物股份有限公司	线上管理服务	2,816,741.42	
上海哆米品牌管理有限公司	线上营销服务	936,806.04	
上海哆米品牌管理有限公司	服务收入	361,787.41	
杭州每鲜说食品科技有限公司	服务收入	166,372.16	
杭州每鲜说食品科技有限公司	线上管理服务	300,000.00	1,250,000.00
杭州每鲜说食品科技有限公司	内容电商服务	287,772.25	615,082.03
上海蒙彤文化传播有限公司	服务收入	250,507.08	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
杭州每鲜说食品科技有限公司	房屋转租	236,030.42	213,911.23

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
林振宇	80,000,000.00	2019年09月06日	2022年08月23日	是
吴舒	80,000,000.00	2019年09月06日	2022年08月23日	是
卢华亮	80,000,000.00	2019年09月06日	2022年08月23日	是
张帆	80,000,000.00	2019年09月06日	2022年08月23日	是

关联担保情况说明

公司股东林振宇、吴舒、卢华亮、张帆为公司在宁波银行授信业务提供担保，截止 2022 年 8 月 23 日担保已到期，未产生新的担保协议，截至 2022 年 12 月 31 日公司在宁波银行与该笔担保相关的贷款余额为 0。

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				
上海蒙彤文化传播有限公司	5,000,000.00	2022年01月24日	2023年01月23日	用于经营
杭州米卡商贸有限公司	2,000,000.00	2022年01月31日	2022年12月31日	用于经营
杭州米卡商贸有限公司	3,000,000.00	2022年01月31日	2022年12月31日	用于经营
杭州米卡商贸有限公司	300,000.00	2022年03月16日	2022年12月31日	用于经营
杭州米卡商贸有限公司	300,000.00	2022年03月24日	2022年12月31日	用于经营
杭州米卡商贸有限公司	300,000.00	2022年03月31日	2022年12月31日	用于经营
杭州米卡商贸有限公司	3,000,000.00	2022年03月31日	2022年12月31日	用于经营
杭州米卡商贸有限公司	500,000.00	2022年04月24日	2022年12月31日	用于经营
杭州米卡商贸有限公司	500,000.00	2022年04月26日	2022年12月31日	用于经营
杭州米卡商贸有限公司	1,222,000.00	2022年04月30日	2022年12月31日	用于经营
杭州米卡商贸有限公司	300,000.00	2022年04月30日	2022年12月31日	用于经营

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

关键管理人员报酬	7,534,923.78	7,698,933.81
----------	--------------	--------------

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
(1) 应收账款	杭州每鲜说食品科技有限公司	1,509,337.54	264,661.51		
	山东福瑞达生物股份有限公司	1,490,418.06	74,520.90		
	上海哆米品牌管理有限公司	1,058,590.82	52,929.54		
	浙江温家味食品科技有限公司	2,235,882.00	448,814.10		
(2) 预付款项	上海蒙彤文化传播有限公司	3,081,439.61		52,000.00	
	上海哆米品牌管理有限公司	3,259.40			
(3) 其他应收款	杭州每鲜说食品科技有限公司	8,863,852.29	1,701,005.82	12,474,447.45	623,722.37
	上海哆米品牌管理有限公司	2,942,175.02	390,834.42	12,522,345.89	626,117.29
	上海蒙彤文化传播有限公司	2,399,373.29	139,895.73	7,306,047.09	365,302.35

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
(1) 应付账款	杭州每鲜说食品科技有限公司	9,446.99	
	上海蒙彤文化传播有限公司		729,981.72
(2) 其他应付款	浙江速网电子商务有限公司		2,800,000.00
	浙江温家味食品科技有限公司	1,700.00	
	南通哆创网络科技有限公司		2,000,000.00

7、关联方承诺

8、其他

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	0.00
公司本期行权的各项权益工具总额	0.00
公司本期失效的各项权益工具总额	103,064.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	详见“其他说明”
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	详见“其他说明”

其他说明：

1. 本公司于 2020 年 1 月 21 日召开公司第二届董事会第十次会议和第二届监事会第八次会议，审议通过了《关于〈杭州壹网壹创科技股份有限公司第一期限限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》、《〈杭州壹网壹创科技股份有限公司第一期限限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》，确定 2020 年 2 月 26 日为授予日，同意向 14 名本激励计划的激励对象授予共计 13.90 万限制性股票，授予价格 103.63 元/股。

激励对象自获授限制性股票后即行锁定。在锁定期内，激励对象根据本计划获授的限制性股票予以锁定，不得转让、不得用于偿还债务。在解锁期内，若达到本股权激励计划规定的解锁条件，激励对象可分四次申请解锁：

(1) 第一次解锁期为自授予日起 12 个月后的首个交易日起至相应的授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止，可解锁数量占限制股票总数的 25%；

(2) 第二次解锁期为自授予日起 24 个月后的首个交易日起至相应的授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止，可解锁数量占限制股票总数的 25%；

(3) 第三次解锁期为自授予日起 36 个月后的首个交易日起至相应的授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止，可解锁数量占限制股票总数的 25%；

(4) 第四次解锁期为自授予日起 48 个月后的首个交易日起至相应的授予日起 60 个月内的最后一个交易日当日止，可解锁数量占限制股票总数的 25%；

本次股权激励计划第一批授予登记的股票共计 13.90 万股，于 2020 年 3 月 26 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成登记。本次限制性股票激励于 2021 年解锁 25%。

2022 年根据公司第三届董事会第四次会议和 2022 年第二次临时股东大会决议通过的《关于回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票及调整第一期限限制性股票激励计划回购价格的议案》，根据第一期激励计划的有关规定，鉴于 2 名首次授予限制性股票的激励对象离职，公司对其持有的已获授但尚未解除限售的 30,380 股限制性股票进行回购注销。

2022 年根据第一期激励计划及《第一期限限制性股票激励计划实施考核管理办法》规定，首次授予限制性股票第二次解除限售/预留限制性股票第一次解除限售公司业绩考核要求为：以 2019 年净利润为基数，2021 年度净利润增长率不低于 65%。根据公司经审计的 2021 年度财务报告，公司层面 2021 年业绩考核未达标。因此，公司对首次授予限制性股票第二次解除限售期已获授但尚未解除限售的限制性股票 58,732 股进行回购注销。

2、根据 2021 年 2 月 26 日公司第二届董事会第二十次会议、第二届监事会第十七次会议审议通过的《关于回购注销部分已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，同意对曹亮新、孙诚阳、胡宜峰、黄盟四名激励对象所持有的已获授但尚未解锁的 66,600.00 股限制性股票进行回购注销。激励对象为公司 2020 年度限制性股票首次授予的人员，授予时授予价格为 103.63 元/股，经公司 2020 年度资本公积转增股本调整后的回购价格为 57.02 元/股。

2022 年根据第一期激励计划及《第一期限限制性股票激励计划实施考核管理办法》规定，首次授予限制性股票第二次解除限售/预留限制性股票第一次解除限售公司业绩考核要求为：以 2019 年净利润为基数，2021 年度净利润增长率不低于 65%。根据公司经审计的 2021 年度财务报告，公司层面 2021 年业绩考核未达标。因此，公司对预留授予限制性股票第一次解除限售期已获授但尚未解除限售的限制性股票 13,952 股进行回购注销。

3. 本公司于 2021 年 8 月 2 日召开第二届董事会第二十六次会议和第二届监事会第二十三次会议，审议通过了《关于向 2021 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，确定 2021 年 8 月 2 日为限制性股票首次授予日，同意向符合授予条件的 95 名激励对象授予 120.35 万股第二类限制性股票，授予价格 43.05 元/股。

激励对象自获授限制性股票后即行锁定。在锁定期内，激励对象根据本计划获授的限制性股票予以锁定，不得转让、不得用于偿还债务。在解锁期内，若达到本股权激励计划规定的解锁条件，激励对象可分四次申请解锁：

(1) 第一次解锁期为自授予日起 12 个月后的首个交易日起至相应的授予日起 24 个月内的最后一个交易日当日止，可解锁数量占限制股票总数的 35%；

(2) 第二次解锁期为自授予日起 24 个月后的首个交易日起至相应的授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止，可解锁数量占限制股票总数的 25%；

(3) 第三次解锁期为自授予日起 36 个月后的首个交易日起至相应的授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止，可解锁数量占限制股票总数的 20%；

(4) 第四次解锁期为自授予日起 48 个月后的首个交易日起至相应的授予日起 60 个月内的最后一个交易日当日止，可解锁数量占限制股票总数的 20%。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	公司以差额法作为定价模型，扣除限制性因素带来的成本后作为限制性股票的公允价值，采用 Black-Scholes 模型。
------------------	---

可行权权益工具数量的确定依据	预计可以达到行权条件，被授予对象均可行权
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	2,469,742.58
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	-2,114,245.17

其他说明：

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

5、其他

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

(1) 合并范围内公司之间的财产抵押、质押担保情况，详见本财务报表附注十四(二)“本公司合并范围内公司之间的担保情况”之说明。

(2) 公司为更好地吸引和稳定经营管理骨干、核心业务(技术人才)以及其他关键人才，推行了安居计划，购置杭州市经济技术开发区宝龙商业中心房屋、观澜时代国际花园金隅金座房屋，并用于激励员工。

公司与部分骨干员工签订了《员工房屋激励协议书》，房屋激励的条件为：1) 员工自房屋激励开始实施之日起 7 年或 5 年内未与公司终止劳动法律关系的，包括但不限于员工主动与公司终止劳动法律关系，公司主动解除与员工的劳动法律关系等；2) 员工每年均完成公司制定的业绩考核。房屋激励条件成就时，公司将按约定的房屋无偿赠与员工。员工在职期间应严格遵守各项规章制度，若员工违反公司规章制度的，除应赔偿由此对公司造成的损失并承担违约责任外，公司还有权单方解除房屋激励协议；员工构成违法行为的(包括但不限于受贿、侵占、盗窃公司财产、泄露公司秘密等情形)的，公司将立即解除其职务和劳动法律关系，房屋激励协议自动终止。

宝龙商业中心房屋已装修完毕，并于 2017 年 9 月 30 日起陆续交付给员工；观澜时代国际花园金隅金座房屋已于 2018 年 7 月 8 日起陆续交付给员工。截止 2022 年 12 月 31 日，已有 16 套房产激励给员工。

(3) 业绩承诺事项

1) 2020 年 5 月 26 日, 本公司与宁波好贝企业管理咨询合伙企业(有限合伙) 签订《关于浙江上佰电子商务有限公司的股权转让协议》, 以现金 36,237.22 万元收购浙江上佰 51% 的股权, 该选项分四期支付, 分别为交割日后十个工作日内支付交易价格的 40%、2020 年业绩承诺完成后十个工作日内支付交易价格的 15%、2021 年业绩承诺完成后十个工作日内支付交易价格的 20%、2022 年业绩承诺完成后十个工作日内支付交易价格的 25%, 截止 2020 年 12 月 31 日已支付 14,494.89 万元。宁波好贝承诺浙江上佰 2020 年度、2021 年度、2022 年度实现的净利润(以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据) 分别为 5,500.00 万元、7,000.00 万元、8,500.00 万元, 累计净利润不低于 21,000.00 万元, 若业绩承诺期内, 浙江上佰承诺净利润未达到约定要求, 则宁波好贝须按如下方式对本公司进行现金补偿:

应补偿金额=(承诺累计净利润-实现的累计净利润) ÷ 承诺累计净利润 × 标的股权交易价格。

浙江上佰 2020 年度至 2022 年度扣除非经常性损益后的净利润分别为 7,912.11 万元、7,007.37 万元、5,808.95 万元, 累计业绩承诺总额 20,728.43 万元, 业绩承诺完成率为 98.71%, 浙江上佰的业绩承诺未完成, 业绩承诺主体应对公司进行业绩补偿, 向公司支付现金补偿款共计 4,686,171.58 元。

2) 2021 年 8 月, 本公司与孙立雄、杭州逸播文化传媒合伙企业(有限合伙) 签订《关于杭州贰次元文化传媒有限公司的股权转让协议》, 以现金 3,000.00 万元收购贰次元 100% 的股权, 该款项分四期支付, 分别为交割日后十个工作日内支付交易价格的 20%、2021 年业绩承诺完成后十个工作日内支付交易价格的 20%、2022 年业绩承诺完成后十个工作日内支付交易价格的 20%、2023 年业绩承诺完成后十个工作日内支付交易价格的 40%, 截止 2022 年 12 月 31 日已支付 1,200.00 万元。

孙立雄、杭州逸播文化传媒合伙企业(有限合伙) 承诺贰次元 2021 年度、2022 年度、2023 年度实现的净利润(以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据) 分别为 500.00 万元、675.00 万元、911.25 万元, 累计净利润不低于 2,086.25 万元, 若业绩承诺期内, 贰次元承诺净利润未达到约定要求, 则孙立雄、杭州逸播文化传媒合伙企业(有限合伙) 须按如下方式对本公司进行现金补偿:

应补偿金额=(承诺累计净利润-实现的累计净利润) ÷ 承诺累计净利润 × 标的股权交易价格。

3) 2021 年 8 月, 本公司与傅祖浩、杭州土播鼠文化传媒合伙企业(有限合伙) 等原股东签订《关于杭州嗨兜文化传媒有限公司的股权转让协议》, 以现金 5,700.00 万元收购嗨兜文化 100% 的股权, 该款项分四期支付, 分别为交割日后十个工作日内支付交易价格的 20%、2021 年业绩承诺完成后十个工作日内支付交易价格的 20%、2022 年业绩承诺完成后十个工作日内支付交易价格的 20%、2023 年业绩承诺完成后十个工作日内支付交易价格的 40%, 截止 2022 年 12 月 31 日已支付 2,280.00 万元。

傅祖浩、杭州土播鼠文化传媒合伙企业(有限合伙) 等原股东承诺嗨兜文化 2021 年度、2022 年度、2023 年度实现的净利润(以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据) 分别为 900.00 万元、1,215.00 万元、1,640.00 万元, 累计净利润不低于 3,755.00 万元, 若业绩承诺期内, 嗨兜文化承诺净利润未达到约定要求, 则傅祖浩、杭州土播鼠文化传媒合伙企业(有限合伙) 等原股东须按如下方式对本公司进行现金补偿:

应补偿金额=(承诺累计净利润-实现的累计净利润) ÷ 承诺累计净利润 × 标的股权交易价格。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

本公司合并范围内公司之间的担保情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司合并范围内公司之间的保证担保情况：

担保单位	被担保单位	担保对象	币种	担保金额	担保到期日
杭州壹网壹创科技股份有限公司	香港网创电子商务有限公司	宁波银行股份有限公司杭州分行	人民币	10,000.00 万元	2023-12-31
杭州壹网壹创科技股份有限公司	香港网创电子商务有限公司	汇丰银行（中国）有限公司	美元	2,100.00 万美元	2023-5-18
丽水壹网当先电子商务有限公司	香港网创电子商务有限公司	快科技有限公司	人民币	110.00 万元	2023-8-28
杭州壹网壹创科技股份有限公司	杭州网创电子商务有限公司	维他奶有限公司	人民币	331.00 万元	2025-4-30
丽水壹网当先电子商务有限公司	香港网创电子商务有限公司	优选海购（澳门）一人有限公司	人民币	80.10 万元	2025-1-31
丽水壹网当先电子商务有限公司	香港网兴电子商务有限公司	优选海购（澳门）一人有限公司	人民币	190.00 万元	2025-6-27

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
重要的对外投资	本公司于 2023 年 1 月 6 日召开第三届董事会第十一次会议和第三届董事会第十一次会议，审议通过了《关于转让控股子公司部分股权暨关联交易的议案》，同意将控股子公司浙江上佰电子商		

	务有限公司 12.75%的股权 转让给宁波好贝企业管理咨 询合伙企业（有限合伙）。 转让后，本公司对浙江上佰 的持股比例将下降至 38.25%，不再对浙江上佰进 行控制，自 2023 年 1 月 1 日起浙江上佰将不纳入公司 合并范围。		
--	--	--	--

2、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	35,785,718.85
经审议批准宣告发放的利润或股利	0.00

3、销售退回

截至本财务报表批准报出日止，本公司未发生销售退回。

4、其他资产负债表日后事项说明

截至本财务报表批准报出日止，本公司无其他重大资产负债表日后事项。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表 项目名称	累积影响数
-----------	------	----------------------	-------

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明：

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因。

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

(1) 外币折算

本公司计入 2022 年度损益的汇兑损益为 2,843,660.93 元，计入 2022 年度其他综合收益的外币报表折算差额为 10,768,570.23 元。

(2) 租赁

1. 承租人

(1) 承租人应当披露与租赁有关的下列信息：

项目	金额
租赁负债的利息费用	538,984.15

(3) 重大诉讼

杭州网阔电子商务有限公司于 2022 年 11 月 14 日向北京市朝阳区人民法院提起诉讼，被告一为恒信玺利实业股份有限公司、被告二为西藏恒信凯鸿经贸有限责任公司，诉讼请求如下：

①判令解除原告与被告一签订的《IDo 天猫及其他店铺授权零售商合作协议》《IDo 天猫及其他店铺授权零售商合作协议之营销补贴补充协议》；

②判令解除原告与被告一、被告二签订的《IDo 天猫及其他店铺授权零售商合作协议之补充协议》；

③判令被告一向原告返还履约保证金人民币 7,500,000 元；

④判令被告一向原告支付店铺主体切换前被告一代原告收取的货款人民币 854,907.63 元；

⑤判令被告一向原告赔偿现金补贴人民币 15,264,000 元及违约金人民币 134,323.20 元，暂计算至 2022 年 11 月 11 日，应计算至付清为止；

⑥判令被告一、被告二共同向原告返还原告尚未下达订单的货款人民币 25,231,447 元，原告已下达订单但二被告未交货的货款人民币 6,024,535 元，库存货物货款人民币 8,533,835.40 元，计人民币 39,789,817.40 元；

⑦判令被告一、被告二共同向原告赔偿货品补贴人民币 5,000,000 元及违约金人民币 64,000 元，暂计算至 2022 年 11 月 11 日，应计算至付清为止；

⑧判令被告一、被告二承担原告实现债权的律师费人民币 1,000,000 元，保全担保费人民币 104,411 元；

⑨本案诉讼费、保全费由被告承担。

上述诉讼请求合计金额 69,711,459.23 元，本次诉讼案件尚未开庭审理。

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	125,395,820.99	100.00%	8,549,814.27	6.82%	116,846,006.72	152,514,621.67	100.00%	8,188,883.56	5.37%	144,325,738.11
其中：										
合计	125,395,820.99	100.00%	8,549,814.27	6.82%	116,846,006.72	152,514,621.67	100.00%	8,188,883.56	5.37%	144,325,738.11

按组合计提坏账准备：8,549,814.27

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	113,597,340.22	8,549,814.27	7.53%
关联方组合	11,798,480.77		
合计	125,395,820.99	8,549,814.27	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	116,322,389.86
1 至 2 年	4,043,655.82
2 至 3 年	5,029,775.31
合计	125,395,820.99

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	8,188,883.56	360,930.71				8,549,814.27
合计	8,188,883.56	360,930.71				8,549,814.27

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	72,761,962.05	58.03%	3,638,098.10
第二名	7,904,517.58	6.30%	
第三名	6,754,495.08	5.39%	2,617,707.39
第四名	5,727,864.51	4.57%	286,393.23
第五名	5,660,193.64	4.51%	283,009.68
合计	98,809,032.86	78.80%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	38,250,000.00	15,898,032.00
其他应收款	484,193,310.87	204,091,418.01
合计	522,443,310.87	219,989,450.01

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
①浙江速网电子商务有限公司		15,898,032.00
②浙江上佰电子商务有限公司	38,250,000.00	
合计	38,250,000.00	15,898,032.00

2) 重要的账龄超过1年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	459,770,480.98	167,804,015.01
应收代垫款	19,260,468.92	9,237,772.57
暂借款及利息	4,521,886.62	19,828,392.98
押金保证金	3,302,376.18	9,622,885.31
其他	301,898.28	672,230.17
合计	487,157,110.98	207,165,296.04

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	3,073,878.03			3,073,878.03
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-110,077.92			-110,077.92
2022 年 12 月 31 日余额	2,963,800.11			2,963,800.11

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	482,427,740.25
1 至 2 年	1,779,160.72
2 至 3 年	2,950,210.01
合计	487,157,110.98

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	3,073,878.03	-110,077.92				2,963,800.11
合计	3,073,878.03	-110,077.92				2,963,800.11

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
------	---------	------

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
公司一	往来款	189,857,682.33	1年以内(含1年)	38.97%	
公司二	往来款	160,160,087.69	1年以内(含1年)	32.88%	
公司三	往来款	63,792,353.80	1年以内(含1年)	13.09%	
公司四	往来款	30,010,000.00	1年以内(含1年)	6.16%	
公司五	应收代垫款	17,807,115.69	1年以内(含1年)	3.66%	890,355.78
合计		461,627,239.51		94.76%	890,355.78

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
------	----------	------	------	---------------

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	958,295,185.04		958,295,185.04	959,931,049.89		959,931,049.89
对联营、合营企业投资	157,177,957.88		157,177,957.88	148,028,530.58		148,028,530.58
合计	1,115,473,142.92		1,115,473,142.92	1,107,959,580.47		1,107,959,580.47

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
浙江上佰电子商务有限公司	362,372,200.00					362,372,200.00	
杭州网阔电子商务有限公司	177,823,213.83		265,562.47			177,557,651.36	
杭州网创大家科技有限公司	172,000,000.00					172,000,000.00	
杭州网升电子商务有限公司	100,000,000.00					100,000,000.00	
杭州嗨兜文化传媒有限公司	57,000,000.00					57,000,000.00	
杭州网创电子商务有限公司	50,000,000.00					50,000,000.00	
杭州贰次元文化传媒有限公司	30,000,000.00					30,000,000.00	
广州市网创电子商务有限公司	8,935,636.06		1,370,302.38			7,565,333.68	
北京网创电子商务有限公司	1,800,000.00					1,800,000.00	
合计	959,931,049.89		1,635,864.85			958,295,185.04	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
浙江速网电子商务有限公司	120,957,214.91			6,623,143.94						127,580,358.85	
上海蒙彤文化传播有限公司	10,163,431.16			1,067,490.30						11,230,921.46	
上海哆米品牌管理有限公司	16,907,884.51			1,458,793.06						18,366,677.57	
新蜂品牌管理有限公司(注)											
杭州达人品牌管理合伙企业(有限合伙)(注)											
小计	148,028,530.58			9,149,427.30						157,177,957.88	
合计	148,028,530.58			9,149,427.30						157,177,957.88	

(3) 其他说明

注：截止 2022 年 12 月 31 日联营公司新蜂品牌管理有限公司及杭州达人品牌管理合伙企业（有限合伙）认缴的注册资本均尚未实缴。

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	242,770,630.67	188,259,914.34	268,626,015.15	162,714,959.39
其他业务	11,497,154.56	8,829,152.12	6,427,689.93	4,244,041.31
合计	254,267,785.23	197,089,066.46	275,053,705.08	166,959,000.70

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型				
其中：				
按经营地区分类				
其中：				
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	169,100,000.00	25,056,300.00
权益法核算的长期股权投资收益	9,149,427.30	13,431,114.28
交易性金融资产在持有期间的投资收益		1,941,116.01
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		8,014,925.00
合计	178,249,427.30	48,443,455.29

6、其他

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	9,524.80	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	24,639,905.81	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	1,441,036.32	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	17,609,607.52	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	393,652.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-500,247.22	
减：所得税影响额	8,716,232.67	
少数股东权益影响额	3,326,530.65	
合计	31,550,715.91	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☑不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	6.69%	0.76	0.76
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	5.52%	0.6251	0.6251

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他