

福建圣农发展股份有限公司 2023年3月份销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2023年3月份销售情况

福建圣农发展股份有限公司(以下简称“公司”)2023年3月实现销售收入15.71亿元,较去年同期增长21.52%,较上月环比变动-3.02%。其中,家禽饲养加工板块鸡肉销售收入为12.03亿元,较去年同期增长20.12%,较上月环比增长5.93%;深加工肉制品板块销售收入为5.92亿元,较去年同期增长28.43%,较上月环比变动-14.57%。

销量方面,3月份家禽饲养加工板块鸡肉销售数量为10.21万吨,较去年同期增长2.78%,较上月环比增长2.68%;深加工肉制品板块产品销售数量为2.59万吨,较去年同期增长41.57%,较上月环比增长15.53%。

二、说明

进入3月后,公司生产经营稳定,各方面均向好发展,尤其是养殖及熟食深加工双板块当月收入较去年同期增幅明显。同时1-3月累计收入方面,养殖板块同比增幅24.29%,熟食深加工板块同比增幅46.34%。

此外,公司全面开展SZ901性能提升及品牌推广等重点项目,并取得一定成效。其中,SZ901市场认可度上升,一季度父母代外销量大幅增长,且外销数量已超过公司自用总量;在食品品牌推广方面,从精准定位消费群体出发,实施更具灵活性、场景性的推广方式。

三、特别提示

- 1、家禽饲养加工板块鸡肉销售收入及销售数量为抵消前数据。
- 2、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，仅作为阶段性财务数据供投资者参考，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

福建圣农发展股份有限公司

董 事 会

二〇二三年四月十一日