

公司代码：600593

公司简称：大连圣亚

大连圣亚旅游控股股份有限公司  
**2022**年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于公司2022年度未实现盈利，结合公司实际经营情况和长期发展资金需求，公司2022年度拟不派发现金红利，不送红股，不进行资本公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大连圣亚	600593	*ST圣亚

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋红由	刘惠楠
办公地址	中国辽宁省大连市沙河口区中山路 608-6-8号	中国辽宁省大连市沙河口区中山路 608-6-8号
电话	0411-84685225	0411-84685225
电子信箱	dshbgs@sunasia.com	dshbgs@sunasia.com

### 2 报告期公司主要业务简介

公司所处行业为旅游业。2022年，旅游业在内外交困的复杂环境中曲折前进，产业转型与行业纾困并行，挑战与机遇并存。

受市场环境及防控政策影响，居民整体消费需求减弱，节假日为消费需求释放的集中时段，远途游消费需求持续被抑制，周边游、短途游等“微旅游”“微度假”成为主流，为国内旅游业带来新的市场增长点；同时，居民消费心理与消费行为变化，倒逼行业革新，旅游业态和旅游产品加快迭代，农文旅、休闲游、线上游等业态方兴未艾，数字旅游、文化旅游等跨界融合步伐进一步加快，不断创新激发旅游活力。根据文化和旅游部数据显示，2022年全年国内游客25.3亿人次，国内旅游收入20,444亿元，分别较上年下降22.10%和30.00%。

2022年，为更好贯彻落实《“十四五”旅游业发展规划》对旅游业发展作出的重要部署，促进艰难市场环境下旅游业发展，国家陆续出台一系列纾困解难、恢复发展政策，为市场主体注入财政、金融和产业政策支撑力，营造鼓励消费、放心出游的社会环境，提振旅游市场信心；同时，持续优化防控政策，2022年12月“新十条”的发布对旅游出行市场形成显著利好，旅游业有望实现稳步复苏。

(\*资料来源：公开资料整理)

报告期内，公司主要产品或服务为景区经营、商业运营、会展服务和动物经营。

1.景区经营：公司正在经营的景区项目为大连景区和哈尔滨景区，包括圣亚海洋世界、圣亚极地世界、圣亚珊瑚世界、银河星海、厉害塔、哈尔滨极地公园海洋馆、哈尔滨极地公园极地馆、哈尔滨极地公园恐龙馆。

2.商业运营：公司景区场馆内商业空间对外出租、商业自营等，系公司主营业务之一。

3.会展服务：承办各类展会，系公司主营业务之一。

4.动物经营：属于公司轻资产输出项目，系公司主营业务之一。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,035,187,267.87	2,091,331,519.04	-2.68	2,099,700,770.83
归属于上市公司股	186,902,732.63	268,513,194.12	-30.39	470,483,288.81

东的净资产				
营业收入	157,212,397.22	204,593,681.26	-23.16	114,219,413.43
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	156,717,075.03	170,032,437.85	-7.83	84,011,069.26
归属于上市公司股东的净利润	-78,053,669.76	-197,755,215.63	-	-69,980,644.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-97,263,030.79	-136,579,528.37	-	-84,045,561.36
经营活动产生的现金流量净额	36,926,280.26	62,136,911.02	-40.57	13,249,150.87
加权平均净资产收益率（%）	-34.30	-53.22		-13.70
基本每股收益（元/股）	-0.6060	-1.5354		-0.5433
稀释每股收益（元/股）	-0.6060	-1.5354		-0.5433

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	26,431,887.33	21,302,287.63	94,344,926.77	15,133,295.49
归属于上市公司股东的净利润	-29,980,576.08	-38,518,109.33	18,829,672.31	-28,384,656.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-30,291,264.12	-38,868,305.52	17,419,553.18	-45,523,014.33
经营活动产生的现金流量净额	-683,303.90	7,289,375.88	40,276,433.74	-9,956,225.46

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

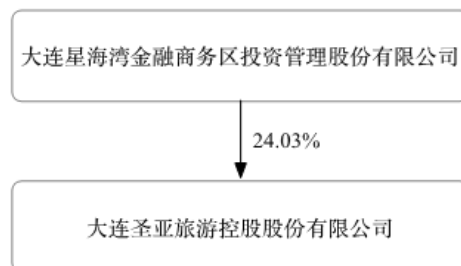
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					10,212		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					9,239		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
大连星海湾金融商务区投资管理股份有限公司	0	30,945,600	24.03	0	冻结	30,945,600	国有法人
磐京股权投资基金管理（上海）有限公司	0	18,251,573	14.17	0	冻结	6,000,000	境内非 国有法人
杨子平	182,500	10,591,591	8.22	0	无	0	境内自然 人
磐京股权投资基金管理（上海）有限公司—磐京稳赢 6 号私募证券投资基金	0	6,768,040	5.25	0	无	0	境内非 国有法人
N. Z. UNDERWATER WORLD ENGINEERING AND DEVELOPMENT CO LIMITED	0	3,900,480	3.03	0	无	0	境外法人

高建渭	0	3,413,275	2.65	0	无	0	境内自然人
浙江兆信投资管理有 限公司—兆信双喜2号 私募证券投资基金	0	2,533,016	1.97	0	无	0	境内非 国有法 人
蒋雪忠	0	2,470,941	1.92	0	无	0	境内自 然人
上海润多资产管理有 限公司—润多多策略3 号私募证券投资基金	0	1,902,060	1.48	0	无	0	境内非 国有法 人
上海润多资产管理有 限公司—润多多策略2 号私募证券投资基金	-250,000	1,686,383	1.31	0	无	0	境内非 国有法 人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	1.截至报告期末，股东磐京股权投资基金管理（上海）有限公司与磐京股权投资基金管理（上海）有限公司—磐京稳赢6号私募证券投资基金、磐京股权投资基金管理（上海）有限公司—磐京稳赢3号混合策略私募投资基金为一致行动人，合计持有公司25,077,213股股票，占公司总股本的19.46%。 2.截至报告期末，杨子平与蒋雪忠为一致行动人，合计持有公司13,062,532股股票，占公司总股本的10.14%。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	无						

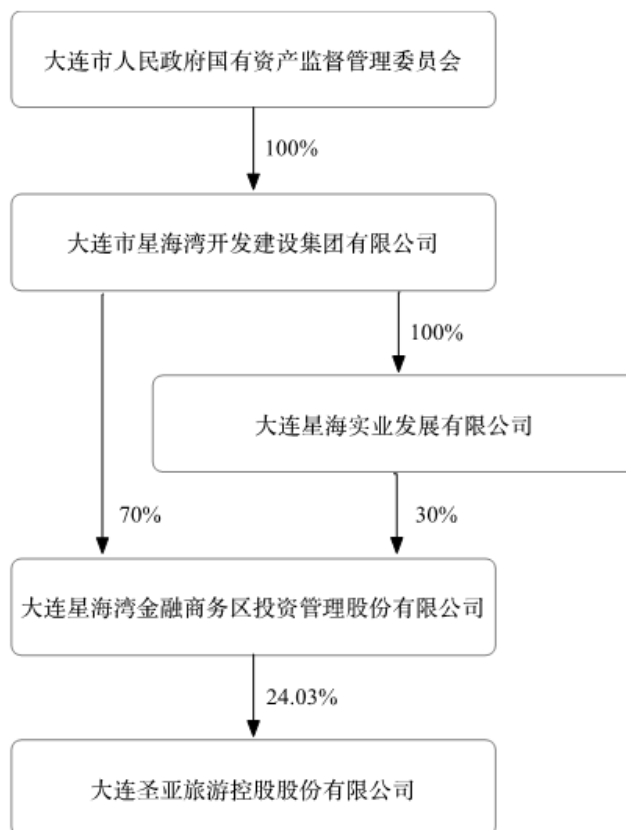
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 157,212,397.22 元，较 2021 年下降 23.16%，实现归属于母公司所有者的净利润-78,053,669.76 元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用