

烟台北方安德利果汁股份有限公司

关于参加沪市食品饮料行业上市公司 2022 年度集体业绩暨现金分红说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

烟台北方安德利果汁股份有限公司（以下简称“公司”）已于2023年4月1日发布了2022年度报告及其摘要，为便于广大投资者更全面深入地了解公司2022年度经营成果、财务状况及现金分红等情况，公司于2023年5月26日上午10:00-11:30召开了2022年度业绩暨现金分红说明会。现将会议召开情况公告如下：

一、本次说明会召开基本情况

2023年5月26日上午10:00-11:30，公司通过沪市食品饮料行业上市公司集体业绩说明会页面 <http://roadshow.sseinfo.com/roadshowDisplay.do?tag=food>，以视频结合网络互动的方式召开了2022年度业绩暨现金分红说明会。公司董事长王安先生、副董事长张辉先生、独立董事龚凡先生、总裁王坤先生、副总裁、财务总监兼董秘王艳辉先生及副总裁王萌女士出席了本次说明会并与投资者进行交流互动，在信息披露允许的范围内就投资者关注的问题进行回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

问题 1：您好，请您能否介绍下去年整体业绩的情况？对 2023 年及未来利润率走势如何判断？有何举措？

回复：尊敬的投资者，感谢您的提问。2022 年度，营收和净利润实现双增长，归属于母公司所有者的净利润 1.94 亿元，与去年同期的 1.6 亿元相比，增加 3400 万元，增幅为 21%。公司毛利 2.13 亿元，毛利率为 20%；2021 年同期的毛利 1.8 亿元，毛利率为

20.61%。

随着公司在行业内的知名度得到了明显的提升，在保持原有市场份额的前提下，大力拓展国际新兴市场和客户，优化销售渠道，提高国内销售的占比。秉持以市场为导向，以客户为中心的理念，将公司产品、品牌与服务相结合，持续为客户与股东创造价值。感谢您对公司的支持与关注！

问题 2：公司核心竞争力有哪些？

尊敬的投资者，感谢您的提问。公司目前拥有较好的资源、品牌、质量、研发等优势，依此优势公司先后获得了 7 项国家发明专利，14 项科技成果通过了省级鉴定，参与起草了 3 项国家标准，1 项行业标准并颁布实施。在国内和美国注册商标四件，并被评为山东省著名商标，生产的浓缩苹果汁被评为“中国名牌产品”。研发中心先后被认定为国家苹果加工技术研发分中心、全国农产品加工企业技术创新机构、山东省苹果汁加工工程技术研究中心、山东省苹果精深加工技术重点实验室、山东省企业技术中心。公司自主研发的技术先后获得“国家科学技术进步二等奖”、“中国专利金奖”、“山东省科学技术奖”、“神农中华农业科技奖一等奖”等。感谢您对公司的支持与关注！

问题 3：公司基于现有业务有什么规划，未来的重点在哪块领域？

尊敬的投资者，感谢您的提问。目前公司在美国、欧洲、大洋洲、非洲诸国及日本等世界主要浓缩苹果汁的消费地区都拥有比较固定的市场份额和客户群体。新的年度除了稳固好已有的市场份额和客户群体，公司会着力于开发多处新兴市场，希望能够在此方面有所突破。公司在满足当前发展的前提下，扩大公司产品种类，以浓缩苹果汁为基础，增加苹果果糖、桃汁、苹果浊汁、山楂汁等高附加值产品的销量，丰富公司产品种类，增加公司收入，满足不同客户需求。感谢您对公司的支持与关注！

问题 4：公司未来的分红计划和派息政策？

尊敬的投资者，感谢您的提问。公司严格遵循《中国证监会关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》的相关要求，积极制定投资者收益分红方案，积极回报股东，重点关注保障中小股东合法权益。公司自 2003 年 4 月在 H 股及 2020 年 9 月在 A 股上市以来累计分红 4.38 亿元。公司未来将最大程度上兼顾全体股东合理回报和公司的可持续发展，合理制定利润分配方案。感谢您对公司的支持与关注！

问题 5：公司什么时候进行权益分派？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司已于 5 月 25 日召开的股东大会审议通过了分红议案，按照相关规定，股东大会通过分红方案后两个月内完成分红派息，请关注公司的相关公告。感谢您对公司的支持与关注！

问题 6：你好，公司为什么在新疆阿克苏收购工厂？收购后给公司带来什么样的影响？出口俄罗斯和中亚国家的销量是否有所增加？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。浓缩果汁生产线的布局依原料产地而建。新疆也是苹果的主要产区之一，但之前公司一直没有进行布局。阿克苏地区是新疆最主要的苹果产区，农业资源丰富，现有林果面积约 400 万亩。其中：苹果约 50 万亩、香梨约 50 万亩。尤其是阿克苏位于新疆南疆中部，是辐射亚欧大陆的门户，距吉尔吉斯首都 500 公里，700 公里半径内覆盖霍尔果斯、红其拉甫、伊尔克什坦、卡拉苏等国家一类口岸，地理位置优越。

公司竞拍成功落户新疆，是公司在稳扎稳打基础上的一次快速扩张，可谓在生产规模与销售区域扩展上的一举两得。同时，在完善自身的产业版图之时也再次改变了行业竞争格局。

目前公司的产业布局由 6 省 8 个工厂增至 7 省 9 个工厂，分别为山东、陕西、山西、辽宁、江苏、四川、新疆。而且该布局还将助力公司开发中亚“一带一路”新兴市场，进一步增加公司向俄罗斯和中亚等国家和地区的出口量。感谢您对公司的支持与关注！

问题 7：公司 3 月 20 日发布了变更募投资金用途的公告，目前变更后的项目进展如何？是否产生效益？效益是否会达预期目标？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司变更后的募投项目“永济安德利果蔬汁有限公司 40 吨浓缩桃汁、10 吨浓缩山楂汁生产线项目”按公司的规划正在建设当中，预计 2023 年 8 月建成投产；目前该项目在按计划进行中，进展顺利；预计效益能达到预期目标。感谢您对公司的支持与关注！

问题 8：2023 年是否有回购 H 股计划？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问。公司自 2003 年 4 月在香港上市以来，累计回购 H 股 7 次，共用 3.96 亿港币。如实施 H 股回购业务，公司将按监管要求予以公告。

感谢您对公司的支持与关注！

关于公司2022年度业绩暨现金分红说明会的详细情况，请详见上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）。公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

烟台北方安德利果汁股份有限公司董事会

2023年5月26日