

证券代码：603345

证券简称：安井食品

公告编号：临 2023-035

安井食品集团股份有限公司

2023年第一季度与行业相关的定期经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《〈上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露〉第十四号—食品制造》的相关要求，现将安井食品集团股份有限公司（以下简称“公司”）2023 年第一季度与行业相关的主要经营数据披露如下：

一、报告期经营情况

单位：万元 币种：人民币

报告期内营业收入按产品分项分			
产品分项	2023 年 1-3 月	2022 年 1-3 月	变动情况 (%)
速冻鱼糜制品	96,826.96	74,950.55	29.19
速冻菜肴制品	85,025.31	51,634.26	64.67
速冻肉制品	61,475.15	47,924.96	28.27
速冻面米制品	61,100.96	51,108.17	19.55
农副产品	13,981.74	7,418.58	88.47
休闲食品	174.37	345.19	-49.49
其他业务	504.19	508.21	-0.79
总计	319,088.68	233,889.92	36.43
报告期内营业收入按销售模式分			
销售模式	2023 年 1-3 月	2022 年 1-3 月	变动情况 (%)
经销商	247,026.10	175,779.73	40.53
商超	30,995.09	31,895.79	-2.82
特通直营	24,313.20	18,363.02	32.40
电商	8,796.27	2,264.85	288.38
新零售	7,958.02	5,586.53	42.45
总计	319,088.68	233,889.92	36.43
报告期内营业收入按地区分部分			
地区分部	2023 年 1-3 月	2022 年 1-3 月	变动情况 (%)

华东地区	140,602.39	114,869.61	22.40
华中地区	44,402.62	27,811.52	59.66
华北地区	43,977.50	26,343.81	66.94
华南地区	27,541.46	24,262.68	13.51
东北地区	23,694.27	15,575.01	52.13
西南地区	20,997.37	14,579.21	44.02
西北地区	15,416.71	7,426.05	107.60
境外	2,456.36	3,022.03	-18.72
总计	319,088.68	233,889.92	36.43

1、产品方面：报告期内公司营业收入较上年同期增长 36.43%，传统速冻火锅料制品和速冻面米制品营业收入稳步增长；速冻菜肴制品较上年同期增长 64.67%，主要系湖北新柳伍食品集团有限公司（以下简称“新柳伍”，于 2022 年 8 月 30 日起纳入公司合并报表范围）并表、厦门安井冻品先生供应链有限公司及安井小厨增量所致；农副产品较上年同期增长 88.47%，主要系新柳伍并表所致；休闲食品较上年同期下降 49.49%，主要系 Oriental Food Express Limited 的方便面等常温休闲食品业务销售下滑所致。

2、销售渠道方面：经销商、特通直营、新零售、电商渠道营业收入较上年同期分别增长 40.53%、32.40%、42.45%、288.38%，主要系公司加大渠道开发及新柳伍并表因素影响所致；商超渠道营业收入较去年同期下滑 2.82%，主要系个别商超客户销售下滑及去年 3 月外部环境影响下 C 端消费受益、基数较高所致。

3、销售区域方面：公司通过渠道下沉、新品推广等方式，不断加强区域市场地位，各区域稳步增长；及受新柳伍并表时间因素影响所致。

二、报告期经销商变动情况

截止报告期末，公司经销商数量合计 1,872 家。各区域经销商数量变动情况如下：

单位：家

分地区	期初数量	本期增加数量	本期减少数量	期末数量	期末数量比期初数量增减(%)
东北地区	135	4	2	137	1.48
华北地区	206	12	2	216	4.85
华东地区	569	14	4	579	1.76
华南地区	182	7	1	188	3.30
华中地区	230	5	4	231	0.43

西北地区	115	8	1	122	6.09
西南地区	175	2	0	177	1.14
境外	224	7	9	222	-0.89
合计	1,836	59	23	1,872	1.96

特此公告。

安井食品集团股份有限公司

董 事 会

2023年4月25日