

公司代码：600258

公司简称：首旅酒店

北京首旅酒店（集团）股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会及除周红以外的董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。周红董事无法保证本报告内容的真实性、准确性和完整性，理由是：周红董事因无法联系，无法履职，未出席本次董事会，请投资者特别关注。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	周红	因无法联系，无法履职，未出席本次会议	无

- 4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2022年度分配预案：拟不实施现金分红，不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	首旅酒店	600258	首旅股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	段中鹏	李欣
办公地址	北京市朝阳区雅宝路10号凯威大厦三层	北京市朝阳区雅宝路10号凯威大厦三层
电话	010-66059316	010-66059316
电子信箱	dzpxx@sohu.com	lixin@btghotels.com

2 报告期公司主要业务简介

1. 宏观经济摘要

2022年，我国经济继续保持稳定增长，国家统计局数据显示，2022年全年国内生产总值1,210,207亿元，按不变价格计算，比上年增长3.0%。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，按照中央经济工作会议的要求，经济工作要坚持稳字当头，稳中求进，并强调着力扩大国内需求，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。

2. 旅游业整体概况

根据文化和旅游部发布的数据，2022年，国内旅游总人次25.30亿，比上年同期减少7.16亿，同比下降22.1%；国内旅游收入(旅游总消费)2.04万亿元，比上年减少0.87万亿元，同比下降30.0%。

为加快促进旅游业的复苏，国家出台一系列支持政策。2022年7月18日，国家发展改革委、文化和旅游部联合印发《国民旅游休闲发展纲要（2022—2030年）》，有助于进一步激发旅游休闲发展内生动力；2022年7月21日，中国人民银行、文化和旅游部印发《关于金融支持文化和旅游行业恢复发展的通知》，旨在促进文化和旅游行业尽快恢复发展；2022年11月21日，文化和旅游部等14部门印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》，鼓励丰富旅游休闲产品供给，推动旅游业健康发展。

3. 酒店业整体概况

中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）的专项监测研究表明，2022年全国旅游经济运行受到遏制，行业处于明显的弱景气周期，加盟商投资观望情绪浓厚，新项目开发及签约、已签约项目的筹建及筹开均受到较大影响。

公司是全国三大连锁酒店集团之一，专注于中高端及经济型酒店的投资与运营管理，并兼有景区经营业务。

公司酒店业务包括酒店运营和酒店管理两种模式。第一，酒店运营业务主要指通过租赁物业来经营酒店。公司通过向顾客提供住宿及相关服务取得收入，并承担酒店房屋租金，装修及运营过程中的管理、维护、运营费用及相关税费后实现盈利。第二，酒店管理业务包括品牌加盟、输出管理和其他特许业务。其中：1.品牌加盟指公司与加盟酒店业主签约后协助其进行物业设计、工程改造、系统安装及人员培训等工作，使加盟酒店符合集团酒店标准。2.输出管理模式指公司通过对酒店日常管理取得收入。输出管理收入根据品牌不同分为按加盟酒店营业收入的一定比例收取，或按基本管理费加奖励（效益）管理费收取两种模式。3.其他特许业务指公司通过提供给加盟酒店服务支持取得收入，包括软件安装维护服务、预订中心服务和公司派驻加盟酒店管理人员的服务。

酒店运营模式是把经营酒店的收入全额确认为公司收入，酒店管理模式则是把向酒店业主收取的品牌及管理服务费确认为公司收入。报告期内，酒店运营模式的收入占比为71.07%；酒店管理模式的收入占比为25.27%，较2021年全年占比上升1.33个百分点。截止报告期末，酒店运营模式的门店数量占比为11.32%；酒店管理模式的门店数量占比为88.68%，较2021年年末的占比提升1.34个百分点，公司酒店管理模式的收入占比和门店数量占比均在持续提升。由于酒店管理业务收入占比小，毛利率比较高，叠加公司重点发展酒店管理业务，公司业绩整体呈现出收入变动小，利润变动大的特征。

公司旗下酒店品牌丰富：如家、莫泰、蓝牌驿居、雅客怡家、云上四季、欣燕都、华驿，云品牌（派柏云、睿柏云、素柏云、诗柏云）、如家商旅、如家精选、Yunik、艾扉、金牌驿居、柏丽艾尚、扉缦、云上四季尚品、嘉虹、和颐、璞隐、逸扉、万信至格、建国铂萃、首旅京伦、首旅建国、首旅南苑、漫趣乐园、如家小镇等，覆盖了从经济型、中高端到高端的酒店品牌。产品涵盖了标准及非标准住宿，可以充分满足消费者在商务出行和旅游休闲中对良好住宿环境的需求。

景区业务：公司海南南山景区运营主要通过景区的门票、餐饮、商品、住宿、园区内交通等获得收入利润。公司控股74.8%的南山景区为公司唯一经营的5A级景区。

未来公司仍将以住宿为核心，充分利用自身品牌、规模、资源、平台、技术优势，继续加大

资源整合力度，将“吃、住、行、游、娱、购”等板块的资源连接起来，打造“如旅随行”的顾客价值生态圈。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	25,448,187,601.16	27,005,858,241.02	-5.77	16,632,574,591.32
归属于上市公司股东的净资产	10,488,070,808.78	11,101,050,771.94	-5.52	8,380,002,205.19
营业收入	5,089,377,392.57	6,153,086,628.43	-17.29	5,281,880,485.31
归属于上市公司股东的净利润	-582,169,872.66	55,676,902.32	不适用	-496,005,290.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-673,781,622.49	10,945,808.96	不适用	-527,499,599.01
经营活动产生的现金流量净额	1,492,263,786.43	2,308,314,728.57	-35.35	439,835,191.92
加权平均净资产收益率(%)	-5.40	0.67	不适用	-5.72
基本每股收益(元/股)	-0.5215	0.0560	不适用	-0.5074
稀释每股收益(元/股)	-0.5215	0.0560	不适用	-0.5074

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,212,215,051.02	1,118,323,060.06	1,507,268,562.52	1,251,570,718.97
归属于上市公司股东的净利润	-232,376,308.45	-151,564,402.36	52,902,121.16	-251,131,283.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-258,829,359.21	-176,327,183.42	38,855,475.83	-277,480,555.69
经营活动产生的现金流量净额	105,877,831.91	351,763,663.06	657,922,905.12	376,699,386.34

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

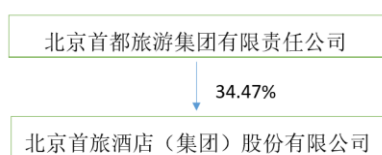
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		24,045					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		24,107					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		-					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		-					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京首都旅游集团有 限责任公司	-	385,677,344	34.47	46,171,070	无		国有 法人
携程旅游信息技术 （上海）有限公司	-4,417,104	137,761,631	12.31	-	无		境内 非国 有法 人
香港中央结算有限公 司	-31,953,467	25,707,230	2.30	-	无		境外 法人
全国社保基金一一零 组合	9,245,253	11,856,090	1.06	-	无		其他
中国农业银行股份有 限公司—交银施罗德 先进制造混合型证券 投资基金	-4,056,842	11,125,924	0.99	-	无		其他
平安安赢股票型养老 金产品—中国银行股 份有限公司	2,625,064	10,499,525	0.94	-	无		其他
中国银行股份有限公司—国泰江源优势精 选灵活配置混合型证 券投资基金	8,484,935	8,484,935	0.76	-	无		其他
中国农业银行股份有 限公司—华安智能生 活混合型证券投资基 金	2,126,844	8,151,507	0.73	-	无		其他
中国建设银行股份有 限公司—华安沪港深 外延增长灵活配置混	7,822,200	7,822,200	0.70	-	无		其他

合型证券投资基金							
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	-2,218,307	7,671,742	0.69	-	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东和第二大股东之间及其与前十名其他股东之间无关联关系，未知其他股东之间关联关系						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

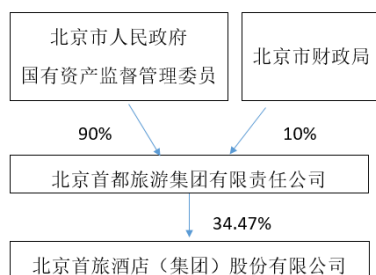
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
北京首旅酒店（集团）股份有限公司2021年度第三期超短期融资券	21 首旅酒店 SCP003	012102220	2022-03-15	-	3.09
北京首旅酒店（集团）股份有限公司2022年度第一期超短期融资券	22 首旅酒店 SCP001	012280906	2022-12-05	-	2.75
北京首旅酒店（集团）股份有限公司2022年度	22 首旅酒店 SCP002	012281714	2022-10-25	-	2.40

第二期超短期融资券					
北京首旅酒店（集团）股份有限公司2022年度第三期超短期融资券	22 首旅酒店 SCP003	012283647	2023-07-18	400,000,000	1.95

报告期内债券的付息兑付情况

适用 不适用

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率 (%)	58.31	58.08	0.23
扣除非经常性损益后净利润	-673,781,622.49	10,945,808.96	不适用
EBITDA 全部债务比	17.21%	22.27%	-5.06
利息保障倍数	-0.58	1.01	不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年是酒店行业充满挑战的一年，疫情反复贯穿全年，商务出行及休闲旅游需求受到极大遏制。作为酒旅行业的领军企业，公司坚定推进“发展为先、产品为王、会员为本、效率赋能”四大核心战略，通过一系列“稳经营、占市场、创收益”的措施，积极应对疫情带来的经营压力，在艰难的形势中稳住了基本面。上半年国内疫情在多个大中型城市大面积爆发，导致公司出现亏损；随着暑期商旅需求的快速反弹，第三季度公司成功实现扭亏为盈；然而进入第四季度，秋冬疫情多点散发，商旅需求显著承压。报告期内，公司实现营业收入 508,937.74 万元，归属于上市公司股东的净亏损 58,216.99 万元。

伴随着 2023 年宏观经济企稳回升，商旅出行需求有望迅速全面释放，公司将牢牢把握经济复苏的机遇，多措并举，积极迎接市场需求的强劲恢复。

（1）加快开店速度，深入渗透下沉市场

进一步扩充开发团队，加大开发激励力度，积极优化开发政策，抓住酒店行业复苏机遇，加快开店步伐，2023 年计划新开酒店 1,500-1,600 家。公司将全面推进“全系列多品牌”发展，深耕存量区域，发展增量市场，推动公司市场份额不断提升。

（2）继续推进酒店升级改造和品牌升级迭代

继续推进酒店升级焕新，提高存量资产的经营效益。同时，针对消费升级的趋势，丰富产品矩阵，探索酒店场景下的新型业态，适时推出经济型和中高端迭代新品，打造年轻化、时尚化、智慧化的酒店品牌形象。

（3）提升会员体系创新升级

继续推进如 LIFE 俱乐部与首免全球购的双轮驱动，对会员体系进行持续创新升级，打通会员在酒店住宿+生态消费+互动社交等的综合价值，打造更有归属感、更有温度、更跨界的会员生活，提高会员的黏着度和复购率，加大协议客户拓展，提升中央预定系统的订单贡献。

(4) 技术与管理赋能，提高酒店运营效率

加快推进酒店的数字化转型和智能科技的应用，帮助酒店实现科技升级，降本增效，提高酒店运营效率，提升宾客体验；推出一系列特色“暖心服务”，为宾客提供安心、舒适和健康的入住体验。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用